

郑州市财贸学校
各专业人才培养方案

郑州市财贸学校
2019.08

目 录

汽车制造与检修专业人才培养方案	1
汽车运用于维修专业人才培养方案	18
会计电算化专业人才培养方案	48
高星级饭店运营与管理专业人才培养方案	61
旅游服务与管理专业人才培养方案	73
市场营销专业人才培养方案	84
电子商务专业人才培养方案	101
计算机平面设计专业人才培养方案	116
计算机动漫与游戏制作专业人才培养方案	133
计算机网络技术专业人才培养方案	150

汽车制造与检修专业人才培养方案

一、专业名称及代码

汽车制造与检修（051700）

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

3年

四、职业面向

汽车制造与检修专业职业面向如表 4-1 所示。

表 4-1 汽车制造与检修专业职业面向一览表

序号	对应职业(岗位)	职业资格证书	专业(技能)方向
1	汽车生产线操作调整工、装配钳工	汽车生产线操作调整工、装配钳工	汽车制造与零部件加工
2	汽车(拖拉机)装配工、汽车修理工	汽车(拖拉机)装配工、汽车修理工	汽车装配与调试

说明：可根据区域实际情况和专业（技能）方向取得 1 或 2 个证书。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人，面向汽车及其零部件制造、其他机械制造、汽车检修等行业企业，培养从事汽车零部件生产、整车装配与改装、性能检测与诊断、汽车营销与售后服务等工作，德智体美全面发展的高素质劳动者和技能型人才。

（二）培养规格

1. 素质。

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主

义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识与能力。

1. 具有收集、查阅汽车专业技术资料的基本能力。
2. 具备识读汽车零件图和装配图及绘制简单零件图的基本能力。
3. 掌握零件机械加工的基础知识，具备钳工、焊工和机械加工规范操作的基本技能。
4. 掌握汽车发动机、底盘和电气设备的基本构造、工作原理，初步掌握现代汽车电子技术的原理及应用。
5. 掌握机械设备操作方法，掌握常用检测仪器、工具和量具的使用方法，能正确解决汽车加工制造与装配、调试过程中的一般技术性问题。
6. 具备不断学习汽车新知识、新技能、新工艺和新方法的能力。

专业（技能）方向——汽车制造与零部件加工

1. 掌握汽车制造的基础知识，了解汽车生产工艺过程，能正确使用汽车制造的工艺装备。
2. 掌握金属切削方法与加工工艺知识，了解机床结构、工作原理等基础知识；具备数控机床操作技能及简单程序编制的能力，会维护数控设备，会使用量具检测并分析加工质量。
3. 掌握焊接原理、方法、工艺参数、材料、设备和工装等基础知识，能进行汽车零部件常用的焊接生产，会检测分析焊接质量。
4. 掌握冲压工艺、材料、模具、设备和生产技术等基础知识，能按照工艺流程和工艺参数进行冲压生产作业，会检测分析冲压零件的质量缺陷。
5. 掌握钣金与涂装工艺，以及设备、工具、仪器、仪表的使用、调整和维护等操作方法；能系统地完成钣金件的放样、成形、矫正、焊接、修理等基本作业；能系统地完成涂装作业

的填补、打磨、调色、喷涂等基本作业；会分析判断常见钣金与涂装作业产生缺陷的原因及修补方法。

专业（技能）方向——汽车装配与调试

1. 掌握汽车装配工艺文件的识读方法、装配步骤和工装设备的使用维护方法，能正确使用工装设备、按照技术要求完成整车及零部件的装配和调试。

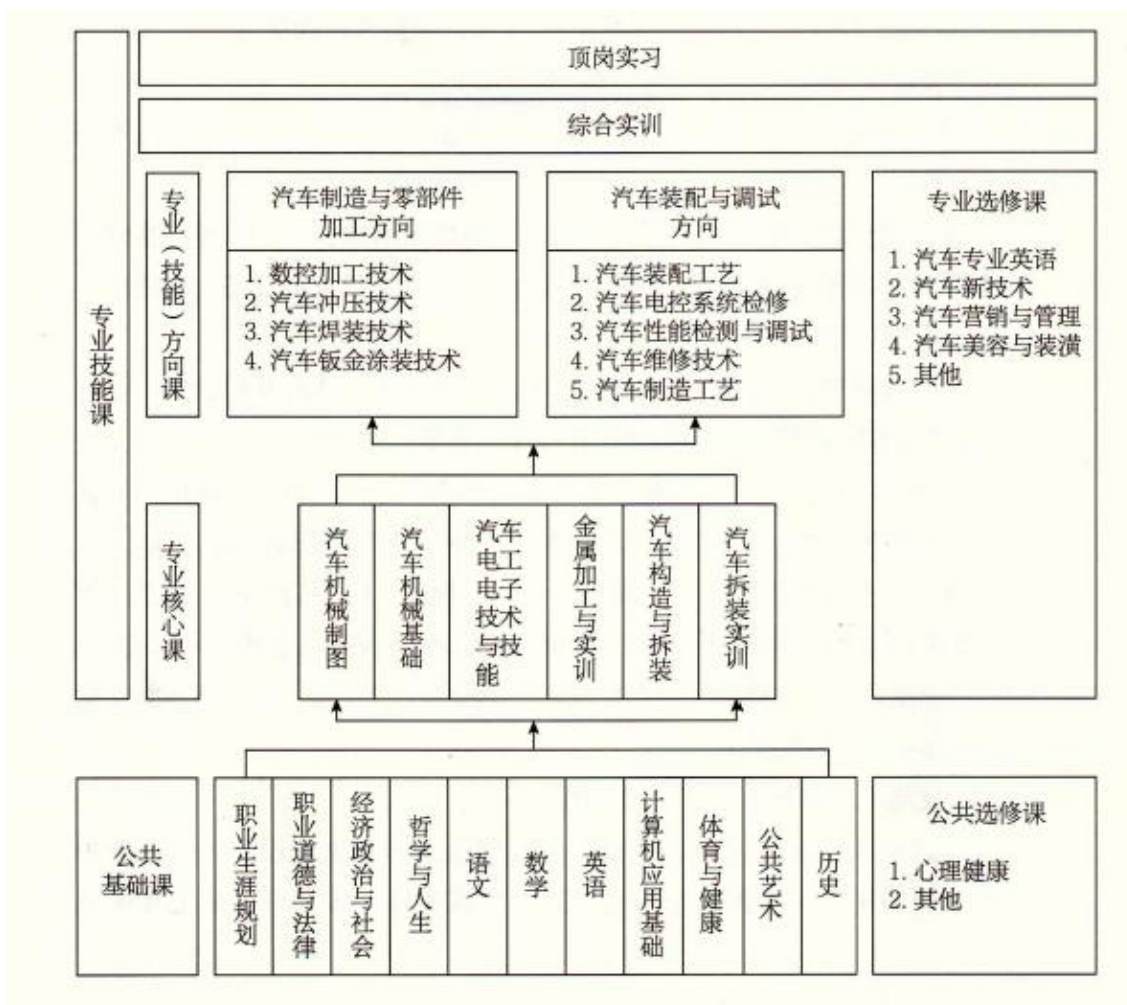
2. 掌握汽车电控系统的构造及其工作原理，会正确使用和操作汽车电控系统。

3. 了解汽车检测设备的构造、工作原理及使用、维护与检测标准，能运用检测设备对汽车性能进行检测，并会对检测结果进行分析判断。

4. 掌握汽车维护和修理的作业方法，了解汽车维护和修理的技术要求，能正确使用维修工具、量具、仪器、设备进行整车维护与修理作业。

5. 掌握诊断与排除汽车常见故障的方法和步骤，能诊断与排除汽车发动机、底盘和电控系统的一般故障。

六、课程设置及要求



本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括德育课、文化课、体育与健康、公共艺术、历史，以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业技能课包括专业核心课、专业（技能）方向课和专业选修课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

(一) 公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	职业生涯规划	依据《中等职业学校职业生涯规划教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	32
2	职业道德与法律	依据《中等职业学校职业道德与法律教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	32

3	经济政治与社会	依据《中等职业学校经济政治与社会教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	32
4	哲学与人生	依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	32
5	语文	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	196
6	数学	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	162
7	英语	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	196
8	计算机应用基础	依据《中等职业学校计算机应用基础教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	98
9	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康教学指导纲要》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	144
10	公共艺术	依据《中等职业学校公共艺术教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36
11	历史	依据《中等职业学校历史教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36

(二) 专业技能课

专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	汽车机械制图	能识读汽车零件图、装配图、立体解剖图、车身和电路图，会查阅公差配合表，能使用计算机软件绘制简单零件图和简单装配图	96
2	汽车机械基础	掌握各类金属材料的分类、牌号、性能和应用，了解各类连接、机构、传动机构标准件的组成、运动规律和应用，了解液压与气压传动的组成、特点和应用，会正确选用汽车常用机构和材料，会正确使用汽车上常用的液压与气压元件	64
3	汽车电工电子技术	掌握电工电子技术与技能，能识读简单的汽车电路原理图和设备安装接线图，能合理选用汽车电气设备元器件，会正确使用电工电子仪器仪表和工具，会查阅电工电子技术资料，能解决汽车生产中的实际电气问题	68

4	金属加工与实训	依据《中等职业学校金属加工与实训教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	154
5	汽车构造与拆装	掌握汽车各系统、总成和部件的构造和拆装、调整方法，能正确使用拆装工具、量具和设备对常用车型的主要总成进行拆装和调整，会分析典型零部件的结构特点和常见故障	166
6	汽车拆装实训	掌握汽车的拆装步骤和调整方法，会使用拆装工具、量具和专用设备进行汽车拆装作业，掌握拆装汽车的安全操作规范，进一步加深、巩固和完善汽车构造知识	56

汽车制造与零部件加工

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	数控加工技术	掌握数控加工工艺规程及刀具选用、程序编制和加工操作方法，能操作数控机床加工一般的汽车零部件，能维护数控设备，会使用量具检测加工质量，会分析零部件产生误差的原因	124
2	汽车冲压技术	掌握汽车典型冲压件工艺规程，掌握冲压设备操作与维护、冲压模具选用与装调及冲压零件质量检测处理等方法，能按照工艺流程和工艺参数进行冲压生产作业，会检测、分析和处理冲压件的质量缺陷	96
3	汽车焊装技术	掌握焊接工艺规程，掌握焊前零件处理、焊接材料和焊接方法选择、焊接设备选择、工装及仪表使用与维护、焊接工艺参数调整的方法，能进行焊条电弧焊、CO ₂ 气体保护焊和铜钎焊的焊接生产，会检验焊接零件的焊接尺寸、焊接强度及焊缝外观质量	84
4	汽车钣金涂装技术与实训	掌握汽车钣金件的放样、成形、矫正、焊接、修理等基本技能，掌握涂装作业的填补、打磨、调色、喷涂等基本技能，了解汽车钣金、涂装作业常用工具、量具及机具设备，了解现代诊断检测仪器的使用方法，会分析判断常见钣金、涂装作业产生缺陷的原因及修补方	124

汽车装配与调试

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	汽车装配工艺	掌握汽车装配工艺文件的识读方法，掌握汽车整车、零部件、电气设备的装配步骤、调试方法及工装设备的选择、使用和维护方法，能按照技术要求正确使用工装设备完成整车及零部件的装配和调试作业，会对装配不良的状况进行检验与排除	104
2	汽车电控系统检修	掌握汽车常用电控系统的构造与使用、检修方法，能利用仪器仪表检测诊断传感器、执行器及电控单元的性能参数，会正确操作、维护常用电控装置，能诊断并排除汽车电控系统一般故障	92
3	汽车性能检测与调试	掌握检测设备及检测线的构造、工作原理、使用与维护方法及检测标准，能利用检测设备对汽车性能进行检测与调试操作，会对检测结果进行分析诊断	84

4	汽车维修技术	能正确使用维修常用工具、量具、仪器、设备进行整车维护、零部件及总成的检测、常见故障诊断与维修等作业，会按照工艺规范要求 要求进行维修质量验收	84
5	汽车制造工艺	了解一般冲压工艺、焊接工艺、涂装工艺、总装配工艺的基本知识， 了解当前汽车制造企业中应用的新技术、新材料、新设备和新工艺	64

说明：专业（技能）方向课的课程设置及学时安排可根据本地就业岗位的需要进行调整。

（三）专业选修课

1. 汽车专业英语。
2. 汽车新技术。
3. 汽车营销与管理。
4. 汽车美容与装潢。
5. 其他。

（四）综合实训

综合实训是本专业学生从事汽车制造与检修岗位工作的实战训练。通过综合实训，使学生系统了解汽车制造与检修的工艺过程，掌握汽车制造与检修的相关知识和各项基本操作技能，具备规范操作工装设备对汽车零部件进行加工制造或整车装配调试的职业能力，并能通过国家职业资格技能鉴定。各学校应按照本专业专业（技能）方向所对应的国家职业资格标准要求，选定并实施以下综合实训项目。

汽车制造与零部件加工方向

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	数控加工实训	掌握数控加工工艺规程制订、刀具选用、程序编制、加工操作及设备维护的基本技能	120
2	汽车冲压实训	掌握冲压工艺规程制订、常用冲压设备操作与维护、冲压模具选用与装调等操作技能，能按工艺流程和参数进行冲压生产作业，会检验和分析冲压零件的质量缺陷；通过进一步学习，达到汽车生产线操作调整工（中级）的冲压生产线操作调整模块技能要求	60
3	汽车焊装实训	掌握焊接工艺规程制订、焊接材料与焊接方法选用、焊接设备使用与维护等操作技能，能进行焊条电弧焊、co ₂ 气体保护焊和铜钎焊等焊接生产；通过进一步学习，达到汽车生产线操作调整工（中级）的焊装生产线操作调整模块技能要求	30

4	汽车钣金与涂装实训	掌握汽车钣金与涂装工艺制订及设备、工具、仪器、仪表的操作、调整和维护技能；能系统地完成钣金件的放样、成形、矫正、焊接、维修等基本作业；能系统地完成涂装作业的填补、打磨、调色、喷涂等基本作业；了解汽车钣金、涂装作业常用工具、量具及机具设备，了解现代诊断检测仪器的作用方法	60
---	-----------	--	----

汽车装配与调试方向

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	汽车驾驶实训	进行 C1 驾驶证考试科目的各项汽车驾驶实训，掌握汽车驾驶操作技能及安全驾驶规程，会对驾驶车辆进行日常维护，了解简单故障的诊断与排除方法	60
2	汽车装配与调试实训	掌握汽车装配工艺文件识读方法，掌握整车、零部件、电气设备的装配步骤、调试方法及工装设备的选择、使用方法，能按照技术要求进行汽车整车及零部件的装配和调试作业，会检验并排装配后的常见故障；通过进一步学习，达到汽车（拖拉机）装配工（中级）的技能要求	120
3	汽车维护实训	掌握汽车维护作业的基本方法和技能要求，能正确使用维修工具、量具、仪器、设备进行汽车的一级维护和二级维护作业；通过进一步学习，达到汽车（拖拉机）装配工（中级）的技能要求	30
4	汽车维修实训	掌握汽车零部件及总成维修作业的基本方法和技能要求，能正确使用维修工具、量具、仪器、设备进行汽车发动机、底盘和电气设备的故障诊断、维修和竣工验收；通过进一步学习，达到汽车修理工（中级）对汽	60

(五) 顶岗实习

顶岗实习是本专业学生职业技能和职业岗位工作能力培养的重要实践教学环节，要认真落实教育部、财政部关于《中等职业学校学生实习管理办法》的有关要求，保证学生顶岗实习的岗位与其所学专业面向的岗位群基本一致。在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要，通过校企合作，实行工学交替、多学期、分阶段安排学生实习。

学生到与专业（技能）方向的对口企业进行顶岗实习，可以了解企业生产技术概况，明确企业岗位职责，验证、巩固、弥补本专业的理论知识和实践技能，提高汽车制造、装配、检测与维修的技能水平，了解企业生产管理、工作制度和企业文化，全面培养职业素质，为就业奠定良好的基础。

七、教学进程总体安排

(一) 基本要求

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周，周学时一般为 28 学时，顶岗实习按每周 30 小时 0 小时折合 1 学时）安排，3 年总学时数为 3000~3300。

课程开设顺序和周学时安排，学校可根据实际情况调整。

实行学分制的学校，一般 16~18 学时为 1 学分，3 年制总学分不得少于 170。军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动以 1 周为 1 学分，共 5 学分。公共基础课学时约占总学时的 1/3，允许根据行业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整，但必须保证学生修完公共基础课的必修内容和学时。

专业技能课学时约占总学时的 2/3，在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要集中或分阶段安排实习时间，行业企业认知实习应安排在第一学年。

课程设置中应设选修课，其学时数占总学时的比例应不少于 10%。

（二）教学安排建议

汽车制造与检修专业教学计划安排表

课程类别	课程名称	学分	学时	学期						
				1	2	3	4	5	6	
公共基础课	职业生涯规划	2	32	√						
	职业道德与法律	2	32		√					
	经济政治与社会	2	32			√				
	哲学与人生	2	32				√			
	语文	12	196	√	√	√				
	数学	10	162	√	√	√				
	英语	12	196		√	√				
	计算机应用基础	6	98		√	√				
	体育与健康	9	144	√	√	√	√	√		
	公共艺术	2	36			√				
	历史	2	36		√					
	公共基础课小计		61	996						
专业技能课	专业核心课	汽车机械制图	6	96	√					
		汽车机械基础	4	64	√					
		汽车电工电子技术与技能	4	68		√				
		金属加工与实训	金属加工	4	64		√			
			钳工	2	64		√			
			焊工	2	30		√			
			机械加工	2	30		√			
		汽车构造与拆装	10	166		√	√			
小计		38	604							
能) 技	汽车制造与	数控加工技术	8	124				√	√	

零部件加工	汽车冲压技术	6	96				√		
	汽车焊装技术	5	84				√	√	
	汽车钣金涂装技术	8	124				√	√	
	小计	27	428						
汽车装配与调试	汽车装配工艺	7	104				√	√	
	汽车电控系统检修	6	92				√	√	
	汽车性能检测与调试	5	84				√	√	
	汽车维修技术	5	84				√	√	
	汽车制造工艺	4	64				√		
	小计	27	428						
综合实训		15	270				√	√	
顶岗实习		30	540						√
专业技能课小计		100	1842						
合计		171	2838						

说明：

(1) “√”表示建议相应课程开设的学期。

(2) 本表不含军训、社会实践、入学教育、毕业教育及选修课教学安排，学校可根据实际情况灵活设置。

八、实施保障

(一) 师资队伍。

1. 学历层次

- (1) 公共基础课教师均有所授课课程对口专业的大学本科毕业证书；
- (2) 专业理论课教师具有汽车类专业的大学本科毕业证书或相应的高级技能等级证书；
- (3) 专业实习指导教师应有汽车类专业的大学专科毕业证书。

2. 资格证书

- (1) 专任教师具有中等职业学校及以上教师资格证书；
- (2) 专任专业教师具有本专业三级及以上职业资格证书或交通行业从业资格证书；
- (3) 兼职专业教师具有3年以上汽车维修实践经验并具有二级及以上职业资格证书。

3. 人员配备要求

校内专业师资

姓名	性别	年龄	学历	技术职称	专业方向
罗如	男	38	本科	讲师/高级工	汽车涂装/汽车钣金

刘小波	男	36	本科	讲师/高级工	汽车发动机/电气
连强	男	36	本科	讲师/高级工	汽车涂装/汽车钣金
罗傲雪	女	34	本科	助理讲师/高级工	汽车营销/汽车底盘
陈广峰	男	41	大专	讲师/高级工	汽车电气/新能源
李晓晔	男	36	大专	讲师/高级工	汽车营销/维修基础
王嵩	男	35	大专	助理讲师/高级工	维修基础/发动机
刘栓成	男	27	本科	助理讲师/高级工	发动机/新能源

校企合作企业方专家教师

姓名	技术职称	专业方向	所在单位
贾浩明	技师	汽车机电维修	海马汽车有限公司
张红彩	技师	汽车钣金	河南郑港汽车服务有限公司
杨春祥	技师	汽车机电维修	河南志统汽车销售有限公司
吴应杰	技师	汽车涂装	郑州添翼名车服务公司
王舒	男	汽车涂装	克瑞集团郑州 4S 店
张新悦	高级工	汽车钣金	东风标致（河南鼎星店）
林涛	技师	汽车机电	郑州东明汽保有限公司
李广山	技师	汽车涂装	郑州大展红旗销售有限公司

（二）教学设施及资源。

本专业应配备校内实训实习室和校外实训基地。

校内实训实习必须具备基础实训室、机电实训室、发动机拆装实训室、底盘实训室、钣金实训室、涂装实训室和汽车营销与配件管理等实训室及虚拟现实实训室，主要设施设备及数量见下表。

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量(台/套)
1	机械加工实训车间	普通车床	10
		数控车床	10

		普通铣床	10
		数控铣床	10
		磨床	4
		压力机	2
		铆焊机	2
		钻床	2
		砂轮机	2
		台虎钳	10
		钻床	5~8
		划线平台	5~8
		常用工具、量具等	10
2	汽车焊接、钣金、涂装实训室	气体保护焊机	5
		电焊机	10
		点焊设备	5
		氧-乙炔焊机	10
		焊接、钣金等工作台	10
		剪板机	2
		折板机	2
		冷作敲击平板	4
		车身校正仪	2
		车身电子测量系统	2
		轿车车身	4
		车身钣金件	10
		两柱举升器	2
		外形修复机	2
		风挡玻璃割刀	4
		气动切割锯	4
		等离子切割机	4
		单面打磨机	4
		砂带磨机	4
		分体式液压千斤顶	4
		压缩机	1
		车身钣金件总成	4
		车身钣金件实训支架	4
		干磨设备	4
		调漆机	2
		小样板烘箱	2
		油漆振荡器	1
		喷烤漆房	1

		底漆喷枪	10
		面漆喷枪	10
		枪尾压力表	10
		油水分离器	10
		红外烤灯	10
		压缩机及管路系统	1
		溶剂回收机	1
		喷枪清洗机	2
		汽车清洗机	2
		美容抛光机	2
		常用钣金工具、量具, 涂装常用防毒面具, 焊装常用工具等	10
3	汽车底盘实训室	手动变速器总成(二轴、三轴)	10
		离合器总成(螺旋弹簧式、膜片弹簧式、中央弹簧式)	10
		传动轴总成(十字轴刚性万向节、球笼式万向节等总成)	10
		驱动桥总成(单、双级主减速器)	10
		各种前后驱自动变速器	4
		自动变速器地试实验台	4
		自动变速器压力表	4
		转向器总成(循环球式、齿轮齿条式、蜗杆指销式)	10
		制动器各总成(鼓式制动器、盘式制动器)	10
		液压、气压制动传动装置实训台	4
		典型悬架装置(独立悬架、非独立悬架)	2
		液压动力转向实验台架	4
		电动转向实验台架	4
		汽车电控悬架实验台架	4
		空气压缩机	1
		常用工具、量具及工具车、工作台、专用工具等	10
		4	汽车发动机实训室
汽油机运行试验台架	4		
电控汽油发动机及翻转架	10		
连杆校正器	4		
气门座口修复设备	4		
移动式吊机	2		
汽油机喷油器清洗检测仪	2		
汽油机气缸压力表	10		
冷却系统测试仪	2		
发动机综合检测仪	2		

		汽车故障电脑诊断仪	4
		汽车示波器	4
		汽油机点火正时枪	4
		燃油油压表	4
		汽油机、柴油机转速表	4
		曲轴箱压力表	4
		实物解剖柴油发动机	1
		柴油机运行试验台架	4
		电控柴油发动机及翻转架	4
		喷油泵试验台	2
		柴油机喷油器清洗检测仪	4
		柴油机故障诊断仪	4
		柴油机喷油正时测试仪	4
		柴油机气缸压力表	4
		压缩机	1
		工作台, 常用工具、量具及工具车, 专用工具等	10
5	汽车电气设备实训室	起动系统示教板	4
		起动机实验台	4
		各类起动机总成	20
		电源系统示教板	4
		发电机实验台	4
		各类交流发电机	20
		各类汽车蓄电池	10
		密度计	10
		高率放电计	10
		稳压电源	4
		充电机	4
		点火系统示教板	1
		点火系统实验台架	4
		分电器式点火系统部件	10
		无分电器式点火系统部件	10
		汽油机点火正时枪	4
		汽车照明、信号、仪表、雨刮系统示教板	1
		中控、防盗、电动后视镜、电动车窗示教板	1
		整车车身电器实训台	4
		车身电器总成	4
		汽车故障电脑诊断仪	10
		独立式空调整车	2
汽车空调示教板	1		

		汽车手动空调实训台	2
		汽车自动空调实训台	2
		制冷剂加注回收机	2
		空调制冷剂测漏仪	2
		各类空调系统部件	10
		真空泵	2
		汽车万能电器试验台	2
		万用表	10
		直流钳形电流表	4
		湿度计、温度计	4
		压缩机	1
		工作台, 常用工具、量具及工具车, 专用工具等	10
6	汽车整车综合实训室	二柱、四柱举升器或剪式举升器	4
		四轮定位仪	2
		扒胎机	2
		车轮动平衡仪	2
		变速器举升器吊车	2
		液压卧式千斤顶	2
		汽车充电器	1
		发动机吊机	2
		气动扳手	4
		接油机	2
		空气压缩机	1
		发动机前置前轮驱动汽车	2
		发动机前置四轮驱动汽车	1
		发动机前置后轮驱动汽车底盘	1
		发动机后置后轮驱动汽车底盘	1
		汽车故障电脑诊断仪	4
		汽车废气抽排装置	1
		汽车废气分析仪	2
		汽车示波器	2
		烟度计	2
声级计	2		
		工作台, 常用工具、量具及工具车, 专用工具等	2

校外实训基地郑州宇通客车股份有限公司、长城汽车有限公司、奇瑞汽车有限公司、河南郑港汽车服务有限公司、郑州添翼汽车名车美容服务等合作单位。

(四) 教学方法。

(1) 公共基础课

公共基础课教学要按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

(2) 专业技能课

专业技能课按照相应职业岗位(群)的能力要求，强化理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，提倡项目教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情境教学等行动导向教学方法，利用校外实训基地，将学生的自主学习、小组合作学习、教师引导教学岗位实践等教学组织形式有机结合。

(五) 学习评价。

(1) 课程考核

1、课程成绩评定：过程性评价占 50%，终结性评价占 50%。终结性评价可采用闭卷考试、开卷考试、口试、技能操作考核等方式或者它们的组合形式；过程性评价可选择平时表现(考勤、笔记、课程参与度)、平时作业、阶段性测验考核、竞赛、答辩、设计、编制报告、提交学习心得等一切反映学习过程的指标作为考核标准。

2、考试课程成绩采用百分制评定：60 分为及格，100 分为满分。

3、考查课程成绩的评定采用优、良、中、及格和不及格五级制。

(2) 专业实习考核

专业实习成绩由三部分构成：实训表现(30 分)、实训报告(10 分)、实训考核(60 分)，其中实训表现反映了学生的实训状况(包括考勤、劳动纪律、服从管理、实训状况、爱护公物、实训日记等)。

(3) 顶岗实习考核

1、顶岗实习考核成绩实行等级制，分优秀、良好、合格和不合格四个等级。

2、顶岗实习考核应综合评定学生实习期间的职业道德和职业能力两方面的状况。职业道德按学生对实习的认识、实际表现、遵纪守法情况和劳动态度等情况评定；职业能力按学生的实习报告和业务考核情况评定。顶岗实习考核工作由校内实习指导教师会同实习单位选派的实习指导教师共同完成。

(六) 质量管理。

1. 严格执行本方案，不得随意调整。有特殊情况需要调整，严格按程序办理。

2. 依据学校教学管理制度，严格教师及教学各环节的规范管理。强化日常教学检查，及

时反馈信息，有效处理有关问题。

3. 实施企业顶岗实习，应有校企联合制订的实习计划和明确的评价要求。加强实习学生的日常跟踪管理，确保实习不流于形式。

七、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求，并取得规定的职业资格证书。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。具体要求如下：

（一）成绩要求。

1. 在规定年限内修完人才培养方案中要求的三大类课程，有公共基础课、专业基础课、专业技能课。职业拓展课程的学习任务，课程考核合格；

2. 完成校内各项实训项目、毕业实习等教育环节，成绩合格。

（二）技能要求。

要求学生应具有本专业技能人才必备的文化基础知识，积极关注国内外的经济动态及本专业发展趋势，掌握本专业必需的基本理论和基本技能；能较熟练地掌握计算机应用技术。

（三）技能证书的要求。

1. 基础能力证书

（1）学生须通过计算机等级考试证书，如基础级技能，应用软件基础（三合一）初级技能包括初级 Word、初级 Excel、初级 PPT。

（2）学生获取二级乙等以上的普通话等级证书

2. 专业能力证书

取得汽车装调工（中级）职业资格证书或职业技能证书。

汽车运用与维修专业人才培养方案

一、专业名称及代码

汽车运用与维修（082500）

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

3年

四、职业面向

汽车运用与维修专业职业面向如表 4-1 所示。

表 4-1 汽车运用与维修专业职业面向一览表

序号	对应职业（岗位）	职业资格证书举例	专业技能方向
1	汽车机电维修	汽车维修工	汽车机电维修
2	汽车快修快保	汽车维修工	汽车快修快保
3	汽车车身修复	车身修复工	汽车车身钣金
4	汽车车身涂装	车身涂装工	汽车车身涂装
5	汽车营销	汽车销售员	汽车销售

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业主要面向汽车生产制造、销售、维修等行业企业，面向汽车后市场的技术服务领域，培养具有良好的思想政治素质、职业素养和文化水平，掌握本专业基本理论知识和基本操作技能，具有较强的实际工作能力，熟悉汽车维修及相关企业的生产过程与生产组织方式，能从事汽车运用与维修工作的中等应用型技能人才。毕业经考核合格获取中专学历证书，并可考取汽车维修专业相应职业资格证书。

（二）培养规格

1. 素质。

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识与能力。

(1)职业能力要求如表 5-1 所示。

表 5-1 汽车运用与维修专业毕业生职业能力要求

项目	编号	能力要求
基本知识要求	1	掌握语文、数学、外语等本专业所需的文化基础知识
	2	掌握汽车结构与工作原理方面的专业知识
	3	掌握汽车发动机、底盘、电气检测与维修方面的专业知识
	4	掌握汽车车身修复与涂装维修业务方面的专业知识
	5	掌握汽车整车及配件销售方面的专业知识
职业素质要求	1	具有良好的思想政治素质、职业道德、行为规范和遵纪守法精神
	2	具有一定的逻辑思维、分析判断能力和语言文字表达能力
	3	具有计算机基本操作能力，并通过全国计算机等级(一级)考试
	4	具有安全生产、环保与节能意识，严格遵守操作规程
	5	具有较强的自学能力、创新能力和一定的创业能力
	6	具有良好的人际交流能力、团队合作精神和客户服务意识
	7	具有健康的体魄和良好的心理素质
能要求 核心技	1	能识读汽车各类结构图，能绘制简单的零件图
	2	能识读汽车电路图，能绘制简单的电路原理图

	3	能正确选择并使用汽车维修常用工具、量具、仪器与设备
	4	能正确使用汽车检测、诊断仪器和设备
	5	具有通过各种方式进行维修资料查询和汽车维修咨询服务的能力
	6	具有诊断汽车一般故障的能力
	7	能完成汽车二级维护作业前的检测、诊断并进行二级维护作业
	8	能完成汽车常见维修作业项目
	9	能完成汽车车身外板件整形、板件更换及简单的大梁校正等作业
	10	能完成车身钢板件、塑料件的补土、喷涂中涂底漆、面漆等涂装作业项目
证书要求	1	全国计算机等级考试一级证书
	2	普通话水平测试等级证书
	3	机动车维修专业技术人员相应专业国家职业水平证书
	4	机动车驾驶证（C1）

（2）未来发展方向

本专业毕业生，可以通过相应考试进入高等职业院校汽车制造与装配技术、汽车检测与维修技术、新能源汽车技术、汽车定损与评估、汽车技术服务与营销等专业学习；也可以在汽车售后服务企业或汽车制造类企业担任汽车修理工、汽车维修电工、汽车检测员、汽车钣金工、汽车喷漆工、汽车营销员、汽车维修业务接待员等。并在技术工人岗位一定时间后，成为维修班组长、技术主管、服务经理，从事汽车使用维护、检测修理以及经营管理等方面的工作；还可以从事汽车保险与理赔、汽车及零配件销售、汽车装配制造与质量评估等方面的工作。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括德育课，文化课，体育与健康，艺术（或音乐、美术），以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业技能课包括专业核心课和专业（技能）方向课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

（一）公共基础课

1. 政治（144学时 8学分）

本课程包括职业生涯规划、职业道德与法律、经济政治与社会、哲学与人生四门课程，

旨在对学生进行马克思主义哲学知识及基本观点的教育、法律知识、职业道德和职业指导、思想道德修养教育。通过学习，在正确分析自身和外在条件的基础上，确立发展方向，制定发展措施，调整规划，进行合理的职业生涯规划；初步具备运用辩证唯物主义和历史唯物主义原理分析学习和工作中遇到的问题并解决问题的能力；了解有关法律知识，自觉遵法、守法；掌握职业道德和职业指导的有关知识，自觉遵守社会公德和职业道德；能够运用创业知识，在条件成熟时，自主创业。

2. 语文（180学时 10学分）

在九年义务教育的基础上，培养学生热爱祖国语言文字的思想感情，进一步提高正确理解与运用祖国语言文字的能力，提高科学文化素养，以适应就业和创业的需要。通过学习，掌握必需的语文基础知识，具备日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，具有初步的文学作品欣赏能力；掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯；重视语言的积累和感悟，接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣，形成良好的个性和健全的人格，促进职业生涯的发展。

3. 数学（144时 8学分）

在九年制义务教育基础上，进一步学习并掌握生活和职业岗位必需的数学基础知识；掌握计算技能，计算工具的使用技能，数据处理技能；培养观察能力，空间想象能力，分析、解决问题能力和初步的数学思维能力；引导学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是的科学态度，提高学生就业创业能力。

4. 英语（144学时 8学分）

在九年义务教育基础上，进一步学习英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能，初步形成职场英语的应用能力；激发和培养学生学习英语的兴趣，提高学生学习的自信心，帮助学生掌握学习策略，养成良好的学习习惯，提高自主学习能力；引导学生了解、认识中西方文化差异，培养正确的情感、态度和价值观。

5、历史（36学时 2学分）

本课主要讲述从史前时期到今天以来影响中国历史发展进程的重大事件和优秀传统文化，带领学生运用唯物史观认识和分析历史现象，在不同的时空框架下理解历史上的变化与延续，帮助学生依据事实与史料对历史事物发表自己的看法，在认识中华民族多元一体的历史发展进程和探寻历史规律的过程中，进一步了解中华优秀传统文化，加强对中华民族的认同，树立正确的历史观。通过对历史发展、变化及其规律的学习，促进学生进一步了解中国社会发展的基本脉络和优秀文化传统，从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的的关系，增强历史使命感和社会责任感，不断培养历史课程核心素养，树立正确的历史观、人生观和价值观。

6. 计算机应用基础（36学时 2学分）

本课程主要讲授计算机及计算机基础知识、微机操作系统、文字处理软件、电子表格软

件和演示文稿软件的基本知识及基本操作,使学生进一步了解、掌握计算机应用的基础知识,具有计算机基本操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等基本技能,初步具有利用计算机解决学习、工作、生活中常见问题的能力。通过学习,掌握现代办公中的文字处理、表格设计、演示文稿、网上浏览、电子邮件通信等常用软件的使用方法;同时,为学生进一步学习计算机有关知识打下基础,体验利用计算机技术获取信息、处理信息、发布信息的过程,逐渐养成独立思考、主动探究的学习方法,培养严谨的科学态度和团队协作意识。

7. 体育与健康(144学时 8学分)

树立“健康第一”的指导思想,传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法,通过科学指导和安排体育锻炼过程,培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力,养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯,提高生活质量,为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。

8. 艺术欣赏(36学时 2学分)

通过学习和了解音乐、美术等艺术门类的基础知识,引导学生开展各种生动的艺术实践活动,了解艺术的社会功能,理解艺术与社会生活的关系;丰富情感体验,养成健康、高尚的审美情趣和积极乐观的生活态度;提高艺术鉴赏能力,陶冶高尚情操。

9. 心理健康(18学时 1学分)

了解自身的心理发展特点和规律,了解心理健康的标准,学习和掌握心理调节的方法,解决成长过程中遇到的各种心理问题,增强自我教育能力,培养学生乐观积极的个性心理品质,促进学生人格的健全发展;提升心理素质,开发个体潜能,促进学生身心健康全面发展。

10. 商务礼仪(18学时 1学分)

了解有关商务礼仪的基础知识,理解礼仪与公民道德建设、与个人素质的关系,掌握礼仪规范要求,并养成自觉习惯;通过学习和训练,能够运用礼仪知识从事商务活动,有效地与工作对象沟通、交往,完成工作任务;不断加强自身修养,形成内外兼修的综合素质,增强职业竞争能力。

(二) 专业技能课

根据教育部颁布的《中等职业学校专业目录》,结合汽车运用与维修专业的特点,将专业技能课分为专业基础课、专业技能课和选修课。

专业技能课课程设置与教学要求表

专业基础课							
序号	课程名称	教学目标	教学内容	活动/技能实训点	教学建议	学时	学分
1	汽车文化	1. 了解汽车发展历程和未来趋势 2. 提高汽车的鉴赏能力 3. 掌握汽车制造厂商及车型的系统知识 4. 了解汽车构造的基本知识	1. 汽车史话 2. 汽车名人 3. 汽车公司与商标 4. 汽车的分类、总体构造和汽车相关知识 5. 汽车外形与色彩 6. 汽车运动 7. 汽车维修技能大赛 8. 未来汽车	1. 举行名车、汽车名人故事竞赛 2. 参观车展、汽车 4S 店 3. 用搜索引擎查询汽车商标 4. 观摩汽车维修技能大赛	分 1 个学期开设，可以采用多媒体教学、网络教学、电视录像或现场观摩等教学形式。	36	2
2	汽车构造	1. 分析汽车各总成、零部件的结构、工作原理及它们之间的相互关系，使学生掌握汽车的类型、汽车总体构造、汽车的主要技术参数。 2. 掌握汽车的总体构造、各总成和零部件的结构和工作原理，了解新技术在汽车上的应用。	1、掌握汽车的总体结构，知晓汽车车身、附属设备的组成及功用 2、掌握汽车传动系、转向系、行驶系、制动系的总体结构及功用 3、掌握离合器的功用、组成和工作原理。 4、掌握变速器的结构、传	1. 汽车底盘实训室进行底盘各组成部分的识别与拆装 2. 汽车发动机实训室了解发机构造与工作原理 3. 汽车整车实训室了解车辆总体构造与零部件的结构	分 1 个学期开设，可以采用多媒体教学、网络教学、电视录像、演示实验等教学形式。	36	2

			<p>递路线和液力变速器的组成及工作。</p> <p>5、掌握同步器、分动器的结构、组成及工作</p> <p>6、掌握液力机械传动系统的组成和工作原理</p> <p>7、掌握驱动桥的组成和工作原理。</p> <p>8、掌握汽车车架、车桥和车轮、悬架的类型、组成及工作原理</p>				
3	新能源汽车概论	<p>1、了解新能源汽车的类型、发展新能源汽车的必要性，以及新能源汽车发展现状和趋势</p> <p>2、掌握纯电动汽车、混合动力电动汽车、燃料电池电动汽车、气体燃料汽车、生物燃料汽车、氢燃料汽车和太阳能汽车的基础知识</p> <p>3、对电动汽车储能装置、</p>	<p>1、新能源汽车发展概况</p> <p>2、了解电动汽车的电机分类和相关概念，掌握电动汽车电池的定义与分类，了解应用前景较好的几种动力电池。</p> <p>3、掌握纯电动汽车的基本结构，熟悉纯电动汽车基础设施现状，了解纯电动汽车的发展历程及现状，了解</p>	<p>新能源汽车维护安全讲解</p> <p>高压蓄电池的认知与维护</p> <p>串联、并联、混联的特点以及每一个形式的运用</p>	<p>分1个学期开设，学校可根据本校实际情况，采用理实一体化教学法、任务驱动式教学法或项目式教学法进行教学，配合多媒体、数字资源库或教学仿真软件丰富教学形式。</p>	36	2

		电动汽车电机驱动系统、电动汽车能源管理和回收系统、电动汽车充电技术,以及新材料和新技术在汽车上的应用有整体的了解	<p>纯电动汽车的典型车型。</p> <p>4、混合动力汽车的结构,混合动力汽车分类和工作原理。</p> <p>5、燃料电池电动汽车的类型与基本结构,燃料电池汽车的发展历史现状。</p> <p>6、了解其他类型新能源汽车</p>				
4	汽车维修基础	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉钳工常用工量具的使用方法 2. 掌握钳工基本操作方法 3. 了解汽车维修工作安全规范 4. 了解汽车维修企业生产组织方式、维修业务流程和车间工作要求 5. 了解汽车维修相关法律法规 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 钳工基础知识 2. 常用工量具和钳工设备 3. 汽车维修工作安全规范 4. 汽车维修企业生产组织方式 5. 维修业务流程和维修车间工作要求 6. 汽车维修相关法律法规 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 钳工基本技能训练 2. 汽车典型零件(如活塞、曲轴)测量 3. 汽车4S店参观 	分1个学期开设,可以采用多媒体教学、网络教学、电视录像、现场观摩、演示实验等教学形式。	72	4
5	CAD与机械	1. 使学生了解计算机辅助	1. 学习和掌握用投影法表	1. Auto CAD 的基础知识	分1个学期开设,	72	4

	制图	<p>设计的基本概念</p> <p>2. 掌握 AutoCAD 的基本绘图方法和技术</p> <p>3. 用计算机绘制出成熟的机械零件图</p>	<p>达空间几何形体和图解几何问题的基本原理和方法。</p> <p>2. 培养绘制和阅读投影图的基本能力, 训练用仪器和徒手绘图的技能, 学习标注尺寸的基本方法。</p> <p>3. 培养绘制和阅读零件图和装配图的基本能力。</p> <p>4. 了解计算机绘图的基本知识, 培养计算机交互绘图的基本能力。</p>	<p>2. 平面图形的绘制、零件三视图的绘制、典型零件图的绘制、装配图的绘制</p> <p>3. 简单零件的实体造型、工程图的输出打印、综合绘图实训</p>	<p>可以采用多媒体教学、上机实训、电视录像、演示实验等教学形式。</p>		
--	----	--	--	--	---------------------------------------	--	--

专业技能方向课

序号	课程名称	教学目标	教学内容	技能实训点	教学建议	课时	学分
6	汽车发动机构造与维修	<p>1. 熟悉汽车发动机各机构与系统的功用、结构与原理</p> <p>2. 掌握汽车发动机总成与部件的功用、结构与原理</p> <p>3. 掌握汽车发动机各总成的拆装步骤、方法和技术要求</p> <p>4. 具有汽车发动机机械故障诊断与维修的基本能力</p>	<p>1. 发动机曲柄连杆机构</p> <p>2. 配气机构</p> <p>3. 汽(柴)油机燃油供给系统</p> <p>4. 进排气系统</p> <p>5. 传统点火系统</p> <p>6. 起动系统</p> <p>7. 冷却系统</p> <p>8. 润滑系统</p>	<p>1. 检查与更换活塞环</p> <p>2. 检查与更换连杆轴承</p> <p>3. 检查与更换曲轴轴承</p> <p>4. 检查配气正时, 更换正时皮带或链条</p> <p>5. 检查与更换凸轮轴, 调整气门间隙</p> <p>6. 检查与更换气门油封</p> <p>7. 检查与更换汽缸垫、汽缸盖</p> <p>8. 测量汽油机汽缸压缩压力</p> <p>9. 检查与更换油底壳</p> <p>10. 检查与更换机油泵</p> <p>11. 检查与更换节温器</p>	<p>分 1 个学期开设, 学校可根据本校实际情况, 采用理实一体化教学法、任务驱动式教学法或项目式教学法进行教学, 配合多媒体、数字资源库或教学仿真软</p>	72	4

			9. 汽车发动机机械故障诊断方法与维修工艺	12. 检查与更换水泵 13. 发动机总成机械部分的分解与装配 14. 发动机总成的更换、吊装 15. 检查与更换起动机 16. 起动机的分解与装配 17. 检查起动线路 18. 检查与更换点火线圈 19. 检查与更换火花塞 20. 检查点火正时 21. 直列式、转子式喷油泵的认知实验 22. 直列式、转子式喷油泵的分解与装配	件等丰富教学形式。		
7	汽车底盘构造与维修	1. 熟悉汽车底盘各机构与系统的功用、结构与原理 2. 掌握汽车底盘总成与部件的功用、结构与原理 3. 掌握汽车底盘各总成的拆装步骤、方法和技术要求 4. 具有汽车底盘机械故障诊断与维修的基本能力	1. 汽车传动系统 2. 行驶系统 3. 转向系统 4. 制动系统 5. 汽车底盘机械故障诊断方法与维修工艺	1. 更换离合器摩擦片、分离轴承 2. 更换离合器分泵、总泵 3. 更换手动变速器同步器 4. 更换万向节、中间支撑轴承 5. 更换半轴球笼 6. 更换后桥差速器 7. 更换半轴及油封 8. 手动变速器的分解与装配 9. 手动变速器的更换、吊装 10. 检查与更换下摆臂 11. 更换前减振器 12. 轮胎的拆卸、分解与组装 13. 轮胎动平衡 14. 检查与更换轮毂轴承 15. 检查与更换制动鼓、制动蹄	分1个学期开设,学校可根据本校实际情况,采用理实一体化教学法、任务驱动式教学法或项目式教学法进行教学,配合多媒体、数字资源库或教学仿真软件等丰富教学形式。	72	4

				16. 检查与更换制动盘、制动块 17. 更换横拉杆球头 18. 转向器的分解与装配 19. 更换液压转向助力泵			
8	汽车电气设备构造与维修	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉汽车电气设备各系统的功用、结构与原理 2. 掌握汽车电气设备总成与部件的功用、结构与原理 3. 掌握汽车电气设备各总成的拆装步骤、方法和技术要求 4. 具有汽车电气设备故障诊断与维修的基本能力 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 汽车电源系统 2. 照明与信号系统 3. 仪表与警告系统 4. 辅助电器系统 5. 汽车电路结构与组成 6. 汽车电路图的识读方法 7. 汽车电路故障的诊断方法与维修工艺 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 检测与更换蓄电池 2. 蓄电池充电 3. 更换发电机 4. 发电机的分解与装配 5. 检测电源系统 6. 更换仪表盘总成 7. 更换前照灯灯泡 8. 检查与更换喇叭 9. 更换组合开关 10. 更换保险丝与继电器 11. 更换刮水器电机 12. 全车电路原理与电路图识读 13. 全车电路故障诊断 	分1个学期开设,学校可根据本校实际情况,采用理实一体化教学法、任务驱动式教学法或项目式教学法进行教学,配合多媒体、数字资源库或教学仿真软件等丰富教学形式。		
9	汽车使用与维护	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解汽车选购基本知识 2. 掌握汽车使用方法 3. 了解汽车维护制度 4. 熟悉汽车运行材料 5. 熟练使用汽车维修手册 6. 熟练掌握汽车维护工艺 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 汽车选购基本知识 2. 汽车合理使用 3. 汽车维护制度 4. 汽车运行材料 5. 汽车维护工艺 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 检查润滑系渗漏、更换机油滤清器、燃油滤清器、空气滤清器 2. 检查与更换发动机冷却液、后桥差速器油 3. 检查与调整离合器踏板、制动踏板 4. 检查半轴防尘套 5. 检查减振器(渗漏、性能、紧固) 6. 轮胎的检查与换位(包括花纹、气压) 7. 检查与调整转向器自由行程 	分1个学期开设,学校可根据本校实际情况,采用理实一体化教学法、任务驱动式教学法或项目式教学法进行教学,配合多媒体、数字资源	72	4

				8. 检查转向助力液面 9. 检查蓄电池电解液（密度、通风、充电指示状态） 10. 检查发电机安装状态、驱动皮带及配线 11. 检查充电指示灯及发电状态 12. 检查仪表及指示灯、灯光系统 13. 检查与更换刮水片 14. 检查电动车窗、电动座椅的功能 15. 检查中控门锁的功能 16. 检查时钟、点烟器的功能 17. 检查前后挡风玻璃除霜、除雾器的功能 18. 检查空调的制冷性能 19. 检查收音机的功能、查 CD 机的功能、功放及音响喇叭 20. 二级维护工艺	库或教学仿真软件丰富教学形式。		
10	纯电动汽车机构与原理	1、了解电动汽车操作安全 2、电动汽车系统结构认知 3、电动汽车的电池类型和原理 4、电机的原理与控制策略认知 5、电气控制系统 6、充放电技术	1、掌握电动汽车的系统结构，能够正确识别电动汽车的关键零部件，描述其结构功能 2、熟悉电动汽车动力电池的类型和原理，能够对比各类电池的优劣 3、掌握各类电机的结构及工作原理，能够讲解各类电机的控制策略和应用	1、规范进行新能源汽车维修作业，掌握作业安全防护和一般工具使用方法和技巧 2、正确规范掌握专业测试工具的使用方法 3、正确掌握直流充电和交流充电过程，互锁机制 4、正确规范使用电机故障分析仪、解码器、测试仪等 5、正确使用内阻测试仪、充电机、电池管理数据分析软件等进行电池检测与故障排除	分1个学期开设，学校可根据本校实际情况，采用理实一体化教学法、任务驱动式教学法或项目式教学法进行教学，配合多媒体、数字资源库或教学仿真软件等丰富教学形式。	36	2

		7、故障检查与排除,系统维护与保养	4、掌握电气系统的控制方法,能够阐述功率变换器、高压安全等电气系统的技术特点 5、掌握电动汽车充电技术和设备,能够正确进行充放电操作 6、熟知纯电动汽车的保养常识,能够指出电池、电机、转向、制动灯保养内容和规范 7、掌握纯电动汽车动力系统、电池管理系统、底盘、电气等的常见故障,能进行正确处理				
11	汽车空调系统构造与维修	1.掌握汽车空调系统的结构与工作原理 2.掌握汽车空调性能检查的方法 3.能正确选用仪器设备进行汽车空调系统检漏,制冷剂回收、净化与加注 4.掌握汽车手动及自动空	1.汽车手动空调 2.汽车自动空调 3.汽车空调系统的正确使用 4.汽车空调系统故障诊断仪器和设备 5.汽车空调系统故障的诊断与维修方法	1.检查空调制冷系统性能 2.检查空调制冷剂的泄漏 3.抽空、加注空调制冷剂 4.检查与更换膨胀阀 5.检查与更换干燥过滤器 6.检查与更换空调压缩机 7.检测与诊断自动空调 8.检查与更换车外温度传感器 9.检查与更换鼓风机调速电阻		36	2

		调一般故障的诊断与维修工艺		10. 检查与更换风门控制器			
12	汽车车身修复（钣金）	<p>1. 熟悉车身材料、车身结构及维护工艺。</p> <p>2. 掌握车身主要零部件的检测、矫正及修复方法。</p> <p>3. 熟悉车身主要零部件的安装、装配技术条件及注意事项。</p> <p>4. 掌握汽车车身检测基本方法。</p> <p>5. 掌握汽车钣金、焊接、涂装的基本工艺。</p>	<p>1. 掌握车身结构、车身用材料、车身焊接基础知识</p> <p>2. 掌握车身可拆装件的拆装方法、注意事项、技术要求</p> <p>3. 掌握二保焊、电阻点焊的作业方法，掌握塑料件的修复方法及技能。</p> <p>4. 掌握车身变形倾向与检测基本知识，掌握矫正基本理论及车身的矫正工艺。</p> <p>5. 掌握钣金常用工具的使用方法，掌握划线、配裁及剪切工艺</p> <p>6. 掌握车身钣金修复、矫正工艺及钣金件的制作过程。</p> <p>7. 掌握车门的拆装与调整，前后风窗、车门玻璃及升降器的拆装及调整，掌握门锁及其控制装置的检修。</p>	<p>1. 车辆受损情况分析及制定修复方案</p> <p>2. 车辆钣金件变形钣金修复（手工）</p> <p>3. 车辆钣金件损伤的修复（整形机）</p> <p>4. 二保焊进行塞焊、连续点焊、连续焊</p> <p>5. 板件切割分离</p> <p>6. 电阻电焊机的使用</p> <p>7. 车身大梁变形测量与检测</p> <p>8. 车身大梁变形的拉伸与矫正</p>	分2个学期开设，学校可根据本校实际情况，采用理实一体化教学法、任务驱动式教学法或项目式教学法进行教学，配合多媒体演示、教学案例等丰富教学形式，可安排学生到校企合作实训基地参与车身钣金修复作业活动	72	4

13	汽车涂装技术	<p>1. 了解涂装的特点, 涂层标准, 涂装三要素。</p> <p>2. 掌握汽车用涂装材料及其选用。</p> <p>3. 熟悉汽车涂装技术、设备及管理。</p> <p>4. 掌握汽车涂装工艺, 了解其生产管理。</p> <p>5. 掌握质量管理和测试方法。</p> <p>6. 熟悉汽车涂装中常见涂料, 漆膜弊病及其防法。</p> <p>7. 了解汽车修补涂装工艺及其设备。</p> <p>8. 了解涂装安全, 涂装公害及防治。</p>	<p>1. 熟悉涂装作业的安全防护要求, 能够正确灵活的使用各种涂装作业安全防护用品。</p> <p>2. 熟悉涂装前表面预处理各工序的功能, 前处理缺陷产生原因的分析方法及排除方法。</p> <p>3. 掌握涂装处理前车身零部件的拆装、遮蔽。</p> <p>4. 熟悉常用油漆、辅料的作用及使用要求, 较复杂的工件的喷涂知识, 汽车修补涂装知识, 油漆及辅料调配的知识, 涂胶常见弊病及防治方法。</p> <p>5. 熟悉常用涂装设备、工具的构造及工作原理, 涂装设备操作调整知识, 设备的安全操作规范。</p> <p>6. 熟悉产品的涂装工艺流程, 能够对涂膜损伤车辆进行涂装修复作业。</p>	<p>1. 车身零部件的拆装、遮蔽</p> <p>2. 车身清洁, 正确清洗车身, 除尘除油。</p> <p>3. 车身涂装的损伤分析, 识别旧涂层成分质量, 并合理制定修复方案</p> <p>4. 去除旧漆膜、打磨羽状边</p> <p>5. 施涂环氧底漆</p> <p>6. 调和原子灰并刮涂</p> <p>7. 干燥原子灰并打磨</p> <p>8. 喷中涂底漆</p> <p>9. 干燥并打磨中涂底漆</p> <p>10. 喷涂面漆、清漆</p> <p>11. 抛光</p>	<p>分2个学期开设, 学校可根据本校实际情况, 采用理实一体化教学法、任务驱动式教学法或项目式教学法进行教学, 配合多媒体演示、教学案例等丰富教学形式, 可安排学生到校企合作实训基地参与车身涂装修复作业活动</p>	72	4
----	--------	--	---	---	--	----	---

			7. 熟悉涂装工艺知识, 涂装环境对涂料成膜质量的影响。				
14	汽车营销与服务	通过本课程的学习, 了解市场营销学的基本原理, 学会市场细分和确定目标市场的方法, 掌握汽车的产品、定价、销售渠道、促销等策略, 培养汽车营销策划的能力。	(1) 了解市场营销的概念、一般原理、基本内容; (2) 了解企业战略规划的内容和编制程序, 基本掌握其制定方法; (3) 掌握汽车消费市场营销环境分析和消费者行为分析的方法; (4) 了解汽车市场调研和预测的内容, 掌握汽车市场调研和预测的方法; (5) 了解汽车市场营销战略和计划的内容, 基本掌握汽车市场营销战略和计划的编制方法; (6) 掌握汽车产品策略、价格策略、分销渠道策略、促销策略的内容, 基本掌握其一般技巧, 能针对具体的汽车产品和消费对象制定相应的营销组合策略。	(1) 能从消费者的需求出发, 理解汽车市场营销的含义; (2) 能对汽车市场营销环境从微观和宏观角度进行分析; (3) 能对汽车市场进行分析; (4) 能分析消费者的购买行为; (5) 能合理策划汽车市场的营销战略; (6) 能掌握汽车市场的营销模式; (7) 能对二手车市场进行营销策划; (8) 能掌握汽车电子商务与网络营销的业务要求; (9) 能按职业汽车营销人员的标准来衡量自己, 遵守职业道德, 掌握营销技巧。	分 1 个学期开设, 学校可根据本校实际情况, 采用理实一体化教学法、任务驱动式教学法或项目式教学法进行教学, 配合多媒体演示、数字资源库或教学仿真软件等丰富教学形式, 可安排学生到汽车检测站现场教学和参观实践, 安排学生到汽车维修企业业务接待岗位参观实践。	36	2

技能强化实训					
序号	就业方向	技能实训内容	技能目标	学时	学分
1	机电维修	1. 发动机正时的检查与调整 2. 活塞的拆装与检修 3. 气门的拆装与检修 4. 减震器的拆装与检修 5. 下支臂的拆装与检修 6. 发动机外附件的拆装与检修 7. 发动机电路认识与测量 8. 汽车综合故障分析与排除	1. 理解汽车维修工需要具备的基本素养 2. 熟悉汽车维修企业员工管理制度 3. 掌握汽车维修作业流程 4. 掌握汽车发动机常见故障的诊断与维修 5. 掌握汽车底盘常见故障的诊断与维修 6. 掌握汽车电路检测的基本方法 7. 掌握汽车解码器的使用方法 8. 掌握简单电路的诊断与排除	288	16
2	快修快保	1、 更换机油、机油滤清器、汽油滤清器、空气滤清器 2、 检查汽车冷却液液面位置、检查制动器及离合器液面位置 3、 检查转向助力油罐的油面，检查系统各油管接口是否渗油漏油 4、 检查发电机、空调、水泵、助力皮带的松紧与老化 5、 检查车辆前后车灯 6、 检查汽车轮胎气压及磨损情况，紧固轮胎螺丝、充气调整胎压、轮胎换位 7、 检测发动机的怠速、中速和高速运转时候的状况，以及气缸压力和真空度等是否符合标准 8、 离合器操作的方便性、平稳性、可靠性的检测 9、 检查调整连杆轴承磨损情况及间隙 10、 检查电器系统，如发电机、起动机及各种仪表工作是否正常；检查蓄电池液面高度和外壳是否渗漏，气孔是否通畅等	1、 能熟练进行车辆一级保养各项目 2、 熟练掌握并进行车辆二级保养各项目 3、 能熟练掌握并进行车辆精保项目	288	16

3	汽车钣金	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握车身结构、车身用材料、车身焊接基础知识 2. 掌握车身可拆装件的拆装方法、注意事项、技术要求 3. 掌握二保焊、电阻点焊的作业方法，掌握塑料件的修复方法及技能。 4. 掌握车身变形倾向与检测基本知识，掌握矫正基本理论及车身的矫正工艺。 5. 掌握钣金常用工具的使用方法，掌握划线、配裁及剪切工艺 6. 掌握车身钣金修复、矫正工艺及钣金件的制作过程。 7. 掌握车门的拆装与调整，前后风窗、车门玻璃及升降器的拆装及调整，掌握门锁及其控制装置的检修。 		<ol style="list-style-type: none"> 1. 车辆受损情况及制定修复方案 2. 车辆钣金件变形钣金修复（手工） 3. 车辆钣金件损伤的修复（整形机） 4. 二保焊进行塞焊、连续点焊、连续焊 5. 板件切割分离 6. 电阻电焊机的使用 7. 车身大梁变形测量与检测 8. 车身大梁变形的拉伸与矫正 	288	16	
4	汽车涂装	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉涂装作业的安全防护要求，能够正确灵活的使用各种涂装作业安全防护用品。 2. 熟悉涂装前表面预处理各工序的功能，前处理缺陷产生原因的分析方法及排除方法。 3. 掌握涂装处理前车身零部件的拆装、遮蔽。 4. 熟悉常用油漆、辅料的作用及使用要求，较复杂的工件的喷涂知识，汽车修补涂装知识，油漆及辅料调配的知识，涂胶常见弊病及防治方法。 5. 熟悉常用涂装设备、工具的构造及工作原理，涂装设备操作调整知识，设备的安全操作规范。 6. 熟悉产品的涂装工艺流程，能够对涂膜损伤车辆进行涂装修复作业。 7. 熟悉涂装工艺知识，涂装环境对涂料成膜质量的影响。 		<ol style="list-style-type: none"> 1. 车身零部件的拆装、遮蔽 2. 车身清洁，正确清洗车身，除尘除油。 3. 车身涂装的损伤分析，识别旧涂层成分质量，并合理制定修复方案 4. 去除旧漆膜、打磨羽状边 5. 施涂环氧底漆 6. 调和原子灰并刮涂 7. 干燥原子灰并打磨 8. 喷中涂底漆 9. 干燥并打磨中涂底漆 10. 喷涂面漆、清漆 11. 抛光 	288	16	
任意选修课							
序号	课程类型	教学目标	参考课程	活动/技能实训点	教学建议	学时	学分

1	专业技能 类选修课	丰富学生的相关专业知识, 拓展相关技能, 拓宽就业范 围	<ol style="list-style-type: none"> 1. 汽车美容与装潢 2. 汽车整车与配件营销 3. 汽车安全驾驶技术 4. 汽车服务企业管理 5. 汽车维修资料检索 6. 汽车多媒体技术 7. 汽车新技术 8. 新能源汽车 	根据课程及实训场地使用等各种情况综合 安排	建议分 4 个学期 开设, 可结合学校 实际情况和课程 特点, 灵活采用教 学方法, 配合讲 座、多媒体、实践 活动等丰富教学 形式。	144	8
---	--------------	------------------------------------	---	--------------------------	--	-----	---

七、教学进程总体安排

(一) 基本要求

1. 每学期教学周均为 20 周，周学时 30 节。
2. 公共基础课程约占总学时的 1/3，专业技能课程约占总学时的 2/3。

(二) 教学安排建议

汽车运用与维修专业教学计划安排表

课程类别	序号	课程名称	总学时	学分	按学年、学期教学进程安排 (周学时/教学周数)						
					第一学年		第二学年		第三学年		
					1	2	3	4	5	6	
					18	18	18	18	18	18	
公共基础课	必修课	1	德育	144	8	2	2	2			
		2	语文	180	10	4	4	2			
		3	数学	144	8	4	2	2			
		4	英语	108	6	2	2	2			
		5	体育与健康	144	8	2	2	2			
		6	计算机应用基础	108	6	2	2	2			
		7	艺术欣赏	36	2		2				
		8	历史	36	2			2			
	小计 (占总课时比例 26.60%)		900	50							
	选修课	1	形势与政策	108	6	2	2	2			
		2	心理健康								
		3	商务礼仪								
		4	其他								
	小计 (占总课时比例 3.19%)		108	6							
专业课	专业基础课	1	汽车文化	36	2	2					
		2	CAD 与机械制图	72	4	4					
		3	汽车构造	36	2	2					
		4	汽车维修基础	72	4	4					
		5	新能源汽车概论	36	2		2				
	小计 (占总课时比例 8.51%)		252	16							
	专业	6	汽车发动机构造与维修	72	4		4				
		7	汽车底盘构造与维修	72	4		4				
		8	汽车使用与维护	72	4		4				

技能课	9	汽车电气构造与维护	72	4			4				
	10	纯电动车结构与原理	36	2			2				
	11	汽车空调系统构造维修	36	2			2				
	12	汽车钣金	72	4			4				
	13	汽车涂装	72	4			4				
	14	汽车营销	36	2			2				
	小计（占总课时比例 3.19%）		540	30							
技能实训	1	汽车机电维修实训	288	16				16			
	2	汽车快修快保实训	288	16				16			
	3	汽车钣金实训	288	16				16			
	4	汽车涂装实训	288	16				16			
	5	综合实训	540	30					30		
	小计（占总课时比例 5.32%）		1152	64							
选修课	1	汽车安全驾驶技术									
	2	汽车服务企业管理									
	3	汽车维修资料检索									
	4	汽车多媒体技术									
	5	汽车新技术									
	6	汽车保险与理赔									
	7	二手车评估									
	小计（占总课时比例 8.51%）		144	8							
社会综合实践活动	1	军训	30	1	1周						
	2	入学教育	30	1	1周						
	3	社会实践	30	1		1周					
	小计（占总课时比例 3.55%）		90	4							
	毕业顶岗实习		1200	50					600	600	
周课时及学分合计			4530	236	32	33	34	30	30	30	

说明：

1. 毕业顶岗实习以外的专业技能课程的学时包含课程内理实一体化的技能实训或专门化集中实训的时间。
2. 专业选修拓展课程将于每学年依据学校情况以及实际需要适时开设。

八、实施保障

(一) 师资队伍。

1. 学历层次

- (1) 公共基础课教师均有所授课程对口专业的大学本科毕业证书；
- (2) 专业理论课教师具有汽车类专业的大学本科毕业证书或相应的高级技能等级证书；
- (3) 专业实习指导教师应有汽车类专业的大学专科毕业证书。

2. 资格证书

- (1) 专任教师具有中等职业学校及以上教师资格证书；
- (2) 专任专业教师具有本专业三级及以上职业资格证书或交通行业从业资格证书；
- (3) 兼职专业教师具有3年以上汽车维修实践经验并具有二级及以上职业资格证书。

3. 人员配备要求

校内专业师资

姓名	性别	年龄	学历	技术职称	专业方向
罗如	男	38	本科	讲师/高级工	汽车涂装/汽车钣金
刘小波	男	36	本科	讲师/高级工	汽车发动机/电气
连强	男	36	本科	讲师/高级工	汽车涂装/汽车钣金
罗傲雪	女	34	本科	助理讲师/高级工	汽车营销/汽车底盘
陈广峰	男	41	大专	讲师/高级工	汽车电气/新能源
李晓晔	男	36	大专	讲师/高级工	汽车营销/维修基础
王嵩	男	35	大专	助理讲师/高级工	维修基础/发动机
刘栓成	男	27	本科	助理讲师/高级工	发动机/新能源

校企合作企业方专家教师

姓名	技术职称	专业方向	所在单位
贾浩明	技师	汽车机电维修	海马汽车有限公司
张红彩	技师	汽车钣金	河南郑港汽车服务有限公司

杨春祥	技师	汽车机电维修	河南志统汽车销售有限公司
吴应杰	技师	汽车涂装	郑州添翼名车服务公司
王舒	男	汽车涂装	克瑞集团郑州 4S 店
张新悦	高级工	汽车钣金	东风标致（河南鼎星店）
林涛	技师	汽车机电	郑州东明汽保有限公司
李广山	技师	汽车涂装	郑州大展红旗销售有限公司

（二）教学设施及资源。

本专业应配备校内实训实习室和校外实训基地。

校内实训实习必须具备基础实训室、机电实训室、发动机拆装实训室、底盘实训室、钣金实训室、涂装实训室和汽车营销与配件管理等实训室及虚拟现实实训室，主要设施设备及数量见下表。

实训教学分类	实训教学场所	实训教学任务	序号	名称	单位	数量
基础实训室	汽车机械基础实训室	1. 认识日常生活中各机构的结构 2. 演示各机构运动规律	1	汽车机械机构与传动实验设备	套	8
			2	汽车机械零件结构实验设备	套	8
			3	汽车液压、气动实验设备	套	8
基础实训室	电工电子控制实训室	1. 电子与电器元件认知与识图训练 2. 万用表的使用 3. 电子元件测量 4. 电器元件测量 5. 组装与分析电路 6. 验证与演示实验	1	汽车电工试验台	台	8
			2	汽车电子试验台	台	8
			3	汽车电控试验台	台	8
			4	万用表	个	12
			5	电工工具	套	12
			6	示波器	台	12
实训室	基础实训室	钳工	1	1. 常用量具使用 钳工工作台	台	20

		2. 銼削、鋸削、銼削 3. 孔與螺紋加工 4. 鉗工綜合技能訓練	2	鉗工設備	套	40
			3	鉗工工具、量具	套	40
技能实训室	发动机构造与维修实训室	1. 演示发动机工作循环，观察各部件运动规律。 2. 发动机拆装 3. 发动机运行参数检测 4. 工具的认知与使用 5. 零部件清洗与检测	1	发动机解剖总成	个	1
			2	发动机各系统教具	个	8
			3	发动机总成及翻转架	个	10
			4	汽油发动机台架	台	4
			5	汽缸漏气率仪	个	4
			6	测温仪	个	2
			7	冷却系统测试仪	个	4
			8	多用途冰点仪	个	4
			9	点火正时灯	把	4
			10	举升机	台	4
			11	专用工具	套	4
			12	通用工具	套	1
			13	工具车、零件车	个	8
			14	零件清洗机	台	8
			15	发动机吊车	台	0
			16	直列式和转子式喷油泵解剖教具	个	2
			17	直列式和转子式喷油泵总成	个	2
技能实训室	汽车底盘构造与维修实训室	1. 认识汽车底盘整体构造 2. 传动系统拆装 3. 制动系统拆装 4. 转向系统拆装 5. 行驶系统拆装	1	底盘解剖总成	个	4
			2	底盘解剖分总成	个	2
			3	底盘总成	个	2
			4	底盘台架	台	2
			5	轮胎拆装机	台	4
			6	轮胎平衡机	台	1
			7	变速器拆装器	个	1
			8	专用工具、量具	套	4
			9	通用工具、量具	套	1
			10	工具车、零件车	台	8
技能实训室	汽车电气设备构造与维修实训室	1. 蓄电池的检测与充电 2. 电源系统认知与检测 3. 启动系统认知与检测	1	电源系统教具板	个	8
			2	仪表与警告系统教具板	个	4
			3	照明与信号系统教具板	个	4

		测 4. 点火系统认知与检测 5. 照明与信号系统认知与检测 6. 仪表系统认知 7. 汽车空调系统认知 8. 全车电路认知	4	空调系统教具板	个	4
			5	全车电路教具板	个	4
			6	蓄电池高率放电计	个	2
			7	蓄电池充电机	台	4
			8	蓄电池测试仪	个	2
			9	常用工具、量具	套	4
技能实训室	汽车维护实训室	1. 常用仪器设备的使用 2. 汽车维护基本技能	1	整车	辆	4
			2	举升机	台	4
			3	专用工具量具	套	4
			4	通用工具量具	套	1
			5	维护用仪表、设备	套	4
			6	工具车、零件车	台	1
技能实训室	汽车发动机电控系统实训室	1. 电控汽油发动机结构原理 2. 电控汽油发动机故障诊断分析 3. 电控柴油发动机结构原理 4. 电控柴油发动机故障诊断分析 5. 电控系统部件测量分析 6. 电控系统检测设备、仪器应用	1	电控发动机台架	台	1
			2	电控系统教具板	个	4
			3	整车	辆	4
			4	排气背压表	个	2
			5	手动真空泵	个	4
			6	喷油器清洗检测仪	台	4
			7	测温仪	个	1
			8	汽车故障电脑诊断仪	台	4
			9	排气分析仪	台	8
			10	发动机综合分析仪	台	1
			11	柴油机电控台架	台	0
技能实训室	汽车底盘电控系统实训室	1. 自动变速器的结构原理 2. 自动变速器拆装检测 3. 电控悬架结构拆装测量 4. ABS/ASR/EBD/ESP 诊断测量 5. 动力转向结构原理及诊断	1	自动变速器解剖台架	台	4
			2	自动变速器总成及翻转架	台	4
			3	电控自动变速器实验台架	台	4
			4	汽车故障电脑诊断仪	个	4
			5	示波器	台	4
			6	专用工具、量具	套	4
			7	通用工具、量具	套	1
			8	自动变速器清洗换油机	台	4

			9	零件清洗机	台	0
			10	工具车、零件车	辆	0
			11	电控悬架实验台架	台	4
			12	电动助力转向实验台架	台	1
			13	ABS/ASR/EBD 实验台架	台	2
			14	ESP 系统教具	台	2
			15	整车	辆	1
技能实训室	汽车车身电控系统实训室	1. 安全气囊结构原理 2. 电动座椅结构及故障诊断 3. 车门系统结构及故障诊断 4. 防盗结构组成及故障分析 5. 音响系统结构及故障诊断 6. 车载网络系统结构及故障分析	1	安全气囊教具	台	2
			2	电动座椅教具	台	1
			3	车门系统教具	台	1
			4	防盗系统教具	台	1
			5	音响系统教具	台	1
			6	车载网络系统教具	台	1
			7	整车电气设备电控系统教具	台	1
技能实训室	汽车空调系统实训室	1. 汽车空调系统结构组成 2. 汽车空调故障诊断及检测 3. 空调维修设备、工具使用	1	手动空调实验台架	台	1
			2	检漏仪	台	2
			3	风速仪	台	4
			4	制冷剂纯度检测仪	台	4
			5	制冷剂回收加注机	台	2
			6	空调故障诊断仪	个	4
			7	自动空调实验台架	台	4
			8	汽车故障电脑诊断仪	个	2
技能实训室	汽车检测与诊断实训室	1. 汽车检测线设备使用 2. 汽车检测线检测数据 3. 分析四轮定位仪使用技术	1	汽车安全检测线	套	4
			2	轴重仪、制动试验台（含制动踏板力计）	台	1
			3	侧滑试验台	台	1
			4	车速表试验台	台	1
			5	前照灯检测仪	台	1
			6	排气分析仪	台	1
			7	声级计	个	1
			8	汽车综合检测线	套	1

			9	发动机综合分析仪 (含无负荷测功)	台	1
			10	底盘测功机	台	0
			11	悬架振动试验台	台	0
			12	转向盘参数测试仪	台	1
			13	前轮转向角测试仪	台	1
			14	四轮定位仪	台	1
			15	就车式车轮动平衡 机	台	1
			16	频闪式离合器打滑 测试仪	台	1
			17	汽车故障电脑诊断 仪	块	1
			18	整车	辆	1
			19	发动机、底盘、电 气、电控相关诊断 设备	套	1
技能实训室	汽车钣金实训室	1. 车身校正仪的使用 2. 车身测量系统的应 用 3. 各种焊机的使用方 法 4. 钣金工具的使用技 巧	1	轿车车身	辆	1
			2	举升机	台	2
			3	车身校正仪	台	2
			4	车身机械测量系统	套	1
			5	气体保护焊机	台	1
			6	电阻点焊机	台	6
			7	汽车钣金修复机	台	6
			8	工作台	台	6
			9	砂轮机		6
			10	常用钣金工具	套	6
			11	车身电子测量系统	套	1
			12	铝车身整形修复机	台	1
			13	铝车身专用保护焊 机	台	1
技能实训室	汽车涂装实训室	1. 调漆工具使用及流 程 2. 喷枪的使用技巧 3. 喷漆防护工具的使 用 4. 喷涂工艺检测	1	电子秤	台	2
			2	调漆工作台	台	2
			3	小样板烘箱	台	1
			4	油漆振荡器	台	1
			5	标准光源	个	4
			6	干磨设备	套	2
			7	喷烤漆房	套	1

			8	底漆喷枪	把	6
			9	面漆喷枪	把	6
			10	红外烤灯	台	4
			11	空气压缩空气机及管路系统	套	1
			12	洗枪机	台	1
			13	涂膜厚度仪	台	1
			14	汽车车漆色卡	套	1
仿真模拟实验室	汽车虚拟仿真实训室	1. 虚拟系统汽车发动机拆装流程 2. 虚拟系统汽车零部件检测流程 3. 虚拟系统汽车二级维护操作流程 4. 虚拟系统汽车故障诊断方法及分析 5. 变速器、汽车空调结构原理 6. 汽车维修资源库使用 7. 汽车发动机、汽车电器结构原理及故障检测 8. 汽车传感器、执行器故障诊断 9. CAN-BUS 总线技术故障诊断 10. 汽车营销及配件管理流程训练	1	网络服务器	台	1
			2	终端计算机	台	20
			3	计算机局域网	套	1
			4	汽车发动机拆装虚拟实训模块	套	1
			5	汽车零部件检验虚拟实训模块	套	1
			6	汽车故障诊断虚拟实训模块	套	1
			7	汽车二级维护虚拟实训模块	套	1
			8	各种车系教学课程素材模块	套	1
			9	汽车维修服务资源库	套	1
			10	自动变速器系统模块	套	1
			11	汽车空调系统模块	套	1
			12	CAN-BUS 数据总线技术模块	套	1
			13	传感器与执行器模块	套	1
			14	电控柴油共轨喷射系统模块	套	1
			15	汽车全车电气系统模块	套	1
			16	汽车营销模块	套	1
技能实验室	汽车整车销售与配件营销实训室	1. 配件库管理方法训练 2. 整车及配件营销管理软件的应用	1	配件仓库	个	1
			2	货架	架	10
			3	各类汽车配件	套	20
			4	计算机	台	20

			5	整车及配件营销管理软件	套	1
			6	便携式桌椅	套	40
			7	销售展厅	区	1
			9	车辆展示台	台	2

校外实训基地郑州宇通客车股份有限公司、长城汽车有限公司、奇瑞汽车有限公司、百顺快保连锁机构、河南郑港汽车服务有限公司、郑州添翼汽车名车美容服务等合作单位。

（三）教学方法。

1. 公共基础课

公共基础课教学要按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

2. 专业技能课

专业技能课按照相应职业岗位（群）的能力要求，强化理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，提倡项目教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情境教学等行动导向教学方法，利用校内外实训基地，将学生的自主学习、小组合作学习、教师引导教学岗位实践等教学组织形式有机结合。

（四）学习评价。

（1）课程考核

1、课程成绩评定：过程性评价占 50%，终结性评价占 50%。终结性评价可采用闭卷考试、开卷考试、口试、技能操作考核等方式或者它们的组合形式；过程性评价可选择平时表现（考勤、笔记、课程参与度）、平时作业、阶段性测验考核、竞赛、答辩、设计、编制报告、提交学习心得等一切反映学习过程的指标作为考核标准。

2、考试课程成绩采用百分制评定：60 分为及格，100 分为满分。

3、考查课程成绩的评定：采用优、良、中、及格和不及格五级制。

（2）专业实习考核

专业实习成绩由三部分构成：实训表现（30 分）、实训报告（10 分）、实训考核（60 分），其中实训表现反映了学生的实训状况（包括考勤、劳动纪律、服从管理、实训状况、爱护公物、实训日记等）。

(3) 顶岗实习考核

1、顶岗实习考核成绩实行等级制，分优秀、良好、合格和不合格四个等级。

2、顶岗实习考核应综合评定学生实习期间的职业道德和职业能力两方面的状况。职业道德按学生对实习的认识、实际表现、遵纪守法情况和劳动态度等情况评定；职业能力按学生的实习报告和业务考核情况评定。顶岗实习考核工作由校内实习指导教师会同实习单位选派的实习指导教师共同完成。

(五) 质量管理。

1. 严格执行本方案，不得随意调整。有特殊情况需要调整，严格按程序办理。

2. 依据学校教学管理制度，严格教师及教学各环节的规范管理。强化日常教学检查，及时反馈信息，有效处理有关问题。

3. 实施企业顶岗实习，应有校企联合制订的实习计划和明确的评价要求。加强实习学生的日常跟踪管理，确保实习不流于形式。

九、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求，并取得规定的职业资格证书。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。具体要求如下：

(一) 成绩要求。

1. 在规定年限内修完人才培养方案中要求的三大类课程，有公共基础课、专业基础课、专业技能课。职业拓展课程的学习任务，课程考核合格；

2. 完成校内各项实训项目、毕业实习等教育环节，成绩合格。

(二) 技能要求。

要求学生应具有本专业技能人才必备的文化基础知识，积极关注国内外的经济动态及本专业发展趋势，掌握本专业必需的基本理论和基本技能；能较熟练地掌握计算机应用技术。

(三) 技能证书的要求。

1. 基础能力证书

(1) 学生须通过计算机等级考试证书，如基础级技能，应用软件基础（三合一）初级技能包括初级 Word、初级 Excel、初级 PPT。

(2) 学生获取二级乙等以上的普通话等级证书

2. 专业能力证书

取得汽车维修工（中级）职业资格证书或职业技能证书。

会计电算化专业人才培养方案

一、专业名称及代码

会计电算化（120200）

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

3年

四、职业面向

本专业面向中小企业和会计服务机构，培养具有良好的职业道德和职业素养，能够从事会计核算、出纳、收银、财务软件应用与维护的、财务软件营销与服务等工作，尤其是各大会计师事务所，也是学生实训历练最好的平台。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标。

培养具有良好的职业道德和创新精神，熟悉会计基本理论及相关经济管理知识，运用计算机进行会计操作的技能，能适应各类企事业单位要求，胜任出纳、审计、税务、材料物资核算、工资核算、成本核算、收入和利润核算、总账报表等会计岗位工作的技能应用型人才。

（二）培养规格。

1. 素质。

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审

美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识及能力。

1、思想及职业道德素养

- (1) 有正确的人生观、价值观，具有爱国主义、集体主义精神，文明礼貌、遵纪守法。
- (2) 具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、制度及企业规章制度。
- (3) 具有爱岗敬业、诚实守信、廉洁自律、客观公正、坚持准则、参与管理的会计职业精神。
- (4) 具有适应会计职业生涯发展、自主学习、和继续学习的能力。
- (5) 具有认真、细致、严谨、稳健的作风。
- (6) 具有良好的人际交往、沟通协调能力，具有团队精神和合作意识。

2、科学文化素养

- (1) 具有现代社会公民基本的科学文化基本理论、基础知识和基本技能。
- (2) 具有中等职业教育所必需的政治理论知识、社会科学知识等。
- (3) 具有一定的文字及语言水平并能熟练的进行 Office 办公软件的操作。

3、专业知识素养

- (1) 掌握会计的基本概念和基础知识。
- (2) 掌握会计基本核算方法和核算流程。
- (3) 掌握工业企业及其他行业主要经济业务的账务处理。
- (4) 掌握与会计职业相关的经济法律法规、企业会计准则以及会计基础工作规范等。
- (5) 掌握国家税收的基础知识及政策，掌握财政及金融等基本知识。
- (6) 掌握会计专业所需的专业计算技能工具、掌握财务软件的操作流程及技巧。

4、职业能力素养

工作岗位	工作任务	需具备的主要能力
出纳	1、执行费用开支标准，复核原始报销单据，报销，收付现金、加盖现金收付章及私章； 2、执行现金管理制度，保管保险柜； 3、保管签发现金支票； 4、登记现金日记账、日清月结。 5、督促借款人员及时报账、清理未达账项；	1、会手工及机器点钞、真假币鉴别； 2、能规范书写会计数字； 3、会珠算加减法的基本技能； 4、能熟练应用小键盘进行传票翻打 5、能填制、审核原始凭证； 6、能填制、审核记账凭证和登记、审核日记账； 7、能正确使用保险柜，保管好现金； 8、能保管好财务印章与票据管理；

工作岗位	工作任务	需具备的主要能力
	6、各项经济数据的保密； 7、办理银行结算及有关账务，登记银行存款日记账； 8、银行存款余额控制，清理未达账项	9、能规范现金支票的领用及签发
薪酬核算会计	1、职工薪酬的发放； 2、职工薪酬的总分类核算； 3、职工薪酬的明细核算	1、能把握国家、企业职工薪酬的政策和薪酬的构成内容及发放标准； 2、能准确编制结转职工薪酬计算表，熟悉薪酬发放的业务程序
往来结算会计	1、客户档案管理； 2、应收账款账龄分析； 3、往来核对； 4、呆账催收； 5、登记应收账款、应收票据、其他应收款、应付账款、预收账款、其他应付款等	1、根据销售客户档案建立客户财务信息档案，编制应收账款账龄分析报告，对客户的风评程度进行评估和判断； 2、根据应收账款的明细账户余额，定期编制应收账款余额核对表，并将该表函寄客户或上门拜访进行核对
材料核算会计	1、协作制定材料目录及编码； 2、参与制订材料消耗定额； 3、审查汇编材料采购用款计划； 4、进行材料明细核算； 5、进行材料清查及账务处理。	1、能按规定的程序对存货的收发业务进行管理和控制； 2、能按核算要求填制和审核材料收发凭证； 3、能按照规定设置并平行登记材料总分类账和明细账； 4、能独立或在有关部门的协助下进行存货清查，编制存货盘存报告；
财产物资会计	1、固定资产计价； 2、计提固定资产折旧； 3、会同有关部门建立固定资产卡片，保证账卡相符； 4、协助有关部门确定固定资产更新改造及添置设备； 5、参与固定资产投资项目的审定，负责筹集资金； 6、控制固定资产修理费用； 7、参与固定资产清查、盘点，配合办理固定资产投资、转让、盘亏、报废等手续； 8、负责固定资产的会计核算工作	1、能按照规定建立固定资产明细账和卡片； 2、建立相关台账和卡片； 3、能把握固定资产增加和减少的程序，正确进行相关会计核算； 4、能把握固定资产盘存的方法，能协同有关部门进行固定资产清查，正确编制固定资产盘点报告表； 5、能按照公司管理规定对固定资产使用效率进行分析，发现的问题，提出合理建议
成本核算会计	1、计算产品生产成本，控制各项费用支出； 2、生产费用的分配核算； 3、产品成本的核算	1、准确地审核各种费用原始凭证，依据费用原始凭证进行会计处理； 2、能登记成本明细账； 3、能编制成本计算表； 4、能结合企业经营管理特征及要求，采用灵活、

工作岗位	工作任务	需具备的主要能力
		合理的方法准确地计算产品成本； 5、能根据成本费用的发生，编制成本费用分析表，发现问题，找出控制成本费用的方法，提出合理建议
财务成果核算 会计	1、收入业务的核算； 2、营业成本及期间费用的核算； 3、利润总额、所得税费用、净利润、利润分配的账务核算	1、能对收入的相关原始凭证的处理； 2、能对收入和费用明细账的登记； 3、能对税金及附加的计算； 4、能对企业所得税的计算和会计核算； 5、能对利润的结转、利润分配的会计核算；
税务核算	1、常用税种的适用范围； 2、常用税种的申报流程； 3、增值税的计算与申报； 4 消费税的计算与申报 5、所得税的计算与申报； 7、各税种的账务处理	1、能办理企业税务登记； 2、能办理企业发票申购； 3、能按照国家税收法规、政策计算缴纳各项税费； 4、能使用计算机和网络向税务主管部门进行网上税务申报
总账会计	1、认真审核公司本部各类财务凭证，做到会计基础工作规范； 2、各项往来账务每月进行核对清查，发现问题及时处理； 3、组织本企业的财务人员搞好会计核算工作； 4、定期对财务报表进行分析； 5、接受社会各职能部门对本公司财务的监督检查； 6、做好信息的保密工作	1、能对会计凭证、账簿、报表进行稽核； 2、能编制中小企业的会计报表； 3、能正确解读和分析常用财务信息，编写报告； 4、能登记总账； 5、能依据内控制度组织会计监督
资金管理	1、负责办理银行贷款、还款及调汇业务； 2、负责管理企业大笔拆借款的账务处理，并负责催收本息； 3、负责催收、清理银行拨付的各项往来账款，对长期欠账户要查明原因，及时采取措施； 4、按月认真核查所管账户发生金额的正确性，发现问题及时予以解决； 5、加强对固定资产和流动资金的日常管理，及时掌握流动资金的使用和周转情况，定期向部门主管汇报工作情况	1、会运用小中企业资金管理的常用方法； 2、会办理融资的手续和票据的贴现； 3、会对企业资金运行情况进行专业性分析，能形成资金管理需要的常用性财务指标； 4、能及时筹措到企业所需资金，协助管理者准确、有效地进行资金调度，满足企业经营需要； 5、能科学管理企业营运资金，对企业资金运用进行管理并提出有效建议
仓库保管	1、认真验收入库登账； 2、根据物资类别、型号、规格实行分库管理； 3、严格执行物资的收发制度，审批	1、能根据物资类别、型号、规格实行分库管理，严格执行物资的收发制度，审批手续或手续不全不出库，库存物资做到账、卡、物、资金四相符； 2、能做好库存物资的保管保养工作，达到规定标

工作岗位	工作任务	需具备的主要能力
与核算	手续或手续不全不出库； 4、库存物资做到账、卡、物、资金四相符； 5、做好库存物资的保管保养工作，达到规定标准； 6、加强库房安全； 7、及时反映库存物资的动态信息； 8、管理好仓库，确保安全生产；	准； 3、能熟练操作企业财务软件或 ERP 软件，运用电脑操作出入库商品，准确管理好商品，保证商品的安全； 4、能进行科学的商品摆放，准确确定商品有效期限，能编制各种商品条形码； 5、能配合财务人员进行财务清查，编写财产盘点表

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

序号	课程名称	教学内容及要求	学时
1	语文	语文课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。是指导学生正确理解与运用祖国的语言文字，注重基本技能的训练和思维发展，加强语文实践，培养语文的应用能力，为综合职业能力的形成，以及继续学习奠定基础；提高学生的思想道德修养和科学文化素养，弘扬民族优秀文化和吸收人类进步文化，为培养高素质劳动者服务。	128
2	英语	英语课程作为我国中职学习阶段一门重要的课程，其对于提高学生的英语素养，了解专业课程方面起到了积极的促进作用。中职英语学习与高中英语学习有着本质的区别，其摆脱了高中阶段应试教育的氛围。	128
3	数学	本课程的教学内容由基础模块、职业模块和拓展模块三个部分构成。基础模块是各专业学生必修的基础性内容和应达到的基本要求。	128
4	职业生涯规划	生涯规划与职业是中等职业学校学生必修的一门德育课，旨在通过帮助学生掌握职业生涯规划方法的过程中，实事求是地确立能激励自己奋发向上的发展目标，并以此来规范自己的行为，树立正确的职业理想和就业观、创业观。	64
5	计算机基础	计算机在当下已经成为一个不可或缺的工具，无论是学习、工作、还是生活中，都离不开计算机。作为一门实践性极强、创造性极强、时代性极强的课程，要求职业技术教育更加专业性，在教学当中改进传统的教育模式，引进现代化教学理念，实现课堂与学生互融，培养适应社会发展的人才。	64
6	历史课	主要从财经专业的发展出发，讲与专业相关的经济史、会计史和金融投资史等相关内容。主要目的是让学生了解专业的历史性和前瞻性，以及未来的发展趋势等。	64

(二) 专业理论课程

序号	课程名称	教学内容及要求	学时
1	基础会计	了解会计的工作职责与要求；熟悉会计核算工作程序；领会会计核算对象、会计核算方法体系和会计基础工作规范要求；会填制和审核原始凭证；会运用借贷记账法填制企业主要经济业务记账凭证；会登记主要会计账簿；会编制简单资产负债表和利润表	128
2	财务会计	理解并掌握企业日常会计实务中涉及的会计基础理论知识，具有熟练按照《企业会计准则》进行企业日常会计实务的会计处理能力，能较为熟练的对企业一般会计交易和事项进行会计核算，使学生基本具备原始凭证的归类整理能力、核算流程的把握能力和职业判断力，能较为熟练的编制会计报告	128
3	税收基础	掌握增值税、消费税、企业所得税、个人所得税等主要税种的基本法律条款；掌握主要税种的征收范围、征收对象、税率、应纳税额的计算等内容；	64
4	成本会计	掌握成本会计的基本知识、基本理论、基本技能，掌握品种法的成本计算的过程，掌握简化的分批法的应用。认知各成本计算方法的各自特点和适用范围，为该方法在企业的正确应用奠定基础	64
5	财政与金融	掌握中国的货币政策和财政政策，掌握财政收入和财政支出，了解国家的宏观调控，了解通货膨胀和通货紧缩，扩充学生相关财政及金融知识	64

(三) 专业技能课程

序号	课程名称	教学内容及要求	学时
1	出纳技能	掌握点钞、小键盘录入、珠算技能的技能；能熟练运用单指、多指技法点钞；熟练运用小键盘进行传票翻打；掌握运用算盘进行数字计算的技能。	128
2	基础会计实训	通过高仿真实训平台训练使学生掌握会计凭证的填制和审核；账簿的设置和登记；对账与错帐更正；会计报表的编制等单项会计技能。	64
3	会计电算化	了解会计电算化的基础知识和会计软件的基本知识，握一般财务软件的使用及操作流程，能够设置账套，熟练总账系统地操作；能够熟练操作报表系统、购销存系统、工资及固定资产系统及应收应付系统。	128
4	会计手工模拟实训	掌握会计核算的基本程序，能应用记账凭证账务处理程序和科目汇总表账务处理程序进行完整的会计手工帐的处理。通过会计分岗位实训平台的训练，掌握出纳岗位、会计岗位、会计主管岗位的业务操作。	64
5	税务综合实训	通过税务实训平台训练使学生掌握增值税发票的开具；增值税网上申报；企业所得税、个人所得税网上申报；	64

(四) 专业选修课

序号	课程名称	教学内容及要求	学时	备注
1	经济法基础	理解经济法的基础理论知识, 掌握有关经济法律法规的具体内容, 培养学生理解、分析、解决法律问题的能力	64	初级会计资格方向, 建议二年级选修

七、教学进程总体安排

课程类别	课程名称	学期(周学时)						周数	总学时	
		一	二	三	四	五	六			
公共基础课	语文	4	4	2	2	2		32	448	
	数学	2	2	2	2	2		32	320	
	英语	2	2	2	2	2		32	320	
	德育	2	2	2	2	2		32	320	
	体育	2	2	2	2	2		32	320	
	计算机基础 (excel 方向)	2	2					32	128	
	历史	2						32	64	
	公修		2	2	2			32	192	
	小计	16	16	12	12					
专业课	专业理论课	基础会计	4	4					32	128
		税收基础			2	2			32	64
		成本会计			4				16	64
		财务会计			4	4			32	128
		财政与金融	4						16	64
		小计	8	4	10	6				448
	专业技能课	出纳技能	4	4					32	128
		基础会计实训		4					16	64
		会计电算化			4	4			32	128
		税务综合实训			2	2	4		32	128
		会计手工(含会计分岗上机)模拟实训				4	4		16	128
		小计	4	8	6	10				448
	综合实训	沙盘模拟企业经营		√					4	140
		会计实账周				√			1	35
顶岗实习					√	√				
合计		30	30	30	30					

说明:

1、每学年教学时间 40 周（含复习考试），周学时一般为 30 学时，顶岗实习按每周 30 小时（1 小时折合 1 学时）安排。

2、本表不含军训、社会实践、入学教育、毕业教育及选修课教学安排，选修课根据实际情况设置。

3、第四学期会计手工需要四节连排（后期机房上课）。

八、实施保障

（一）师资队伍。

优化师资队伍结构，建设一支专兼结合的“双师结构”教学团队。以会计专业在校学生 600 人规模为基数，本专业专任教师人数应为 8 人，兼职教师 4 人。坚持“走出去，请进来”的原则，通过教师赴企业实践锻炼、行业资格认证培训、聘用企业行业技术专家进课堂等方式，制定教学团队建设规划并付诸实施。将专任教师下企业实践学习纳入专任教师培养计划，应鼓励专任教师下企业实践学习，还从企业聘请会计专家和技术能手担任兼职教师，强化职业教育特色。

（二）教学设施。

本专业提供的实训场地如下：

实训室	主要功能	主要设备与资源	配置建议
会计基本技能训练室	掌握点钞、真假币鉴别、收银设备的运用、传票翻打等基本技能	计算机、投影仪、扎把机、点钞机、验钞机、爱丁平板及小键盘	能满足 50 人左右同时训练和教学要求的场所和设备配置
会计手工模拟实训室	制造企业财务部岗位设置、业务传递程序、模拟出纳、核算、成本、往来、总账报表等岗位业务处理流程、内容及职责权限	会计凭证、账簿、科目汇总表、会计报表、会计印鉴、计算器、装订机，口取纸、计算机、投影仪、工作台椅、会计岗位实训软件等	能满足 50 人左右同时训练和教学要求的场所和设备配置
会计电算化实训室	财务会计软件的教学与操作实训	计算机、投影仪、网络设备，用友等财政部批准的财会软件系统	能满足 50 人同时训练和教学要求；
沙盘模拟企业经营实训室	会计环境、企业经营岗位认知、企业经营管理、会计核算流程等教学与操作实训。	计算机、投影仪、网络设备，ERP 沙盘软件系统；物理沙盘系统等	能满足 14 组学生同时训练和教学要求的场所和设备配置

税务综合实训室	增值税开票及纳税申报工作任务的教学与实训	计算机、投影仪、网络设备，打印机、纳税申报模拟教学软件系统等	能满足 50 人同时训练和教学要求
VBSE 全岗位体验实训室	在虚拟商业社会环境中，让学生在工作岗位上通过完成典型的岗位任务，全面认知企业经营管理过程和主要业务流程，体验企业部门之间的协作关系及其与外围相关经济组织与管理部门之间的业务关联。	VBSE 全岗位体验教学平台、VBSE 业财协同实践教学平台、计算机、投影仪、打印机、网络设备	实训场地面积建议 200 平方米左右，能满足 50 人同时训练和教学要求
实账基地	给学生提供真实企业环境，实现批量实习就业通道，深化工学结合，利于师资培养	计算机、办公桌椅、打印机、财务软件	实训场地面积建议 100 平方米左右，能满足 50 人同时训练和教学要求

（三）教学资源。

为了会计专业的发展，学校采购了网中网教学平台、爱丁平板电脑技能训练、畅捷通 T3 实训平台、衡信税务报税平台、新道新商战沙盘模拟企业经营平台等，并配备了实训场地，校企合作单位有十余家，为学生的实训提供便利的条件，零距离就业，节省了企业用人的培训费用。

（四）教学方法。

1. 课程教学方法

在教学方法的运用上遵循“学为主体、导为主线、知识传授与能力培养并重”的原则，重视在校学习与职场工作的一致性，将学生置于主体地位，让学生在仿真或真实的学习环境中完成会计各岗位工作任务，从而调动学生学习积极性，促使学生主动思考与实践，促进学生职业能力的全面提高，为此本专业课程除采用基本的理实一体化教学方法外，还应针对不同的教学内容，采用案例教学法、情境教学法、角色扮演法、项目教学法等进行教学。

案例教学法指以案例为基础的教学方法，教学中提出一种教育的两难情境，没有特定的解决之道，教师于教学中扮演着设计者和激励考的角色，鼓励学生积极参与讨论，引导学生变注重知识为注重能力。

情境教学法指在仿真化的专业教室中，让学生犹如置身于某个企业的财务和业务部门的办公室。教学所用的各类账本、单证、印章等资料，全部按照企业会计岗位实际工作所配备。学生在模拟情境中学习会计所需的知识、技能和能力。

角色扮演法是让学生扮演不同角色来体验，掌握相关的知识和操作方法。如在“日常账务处理学习情境”中让学生扮演“会计主管、总账会计、出纳”等角色，通过相互间的业务往来掌握会计业务处理流程和操作技能。

项目教学法是指以项目为主线，以教师为引导，以学生为主体，即在老师的指导下，将一个相对独立的项目交由学生自己处理，信息的收集、方案的设计、项目实施及最终评价，都由学生自己负责。设置“项目”可包含多门课程的知识，如财务会计、成本会计、电算会计中共同的内容可设置成项目，有利于加强学生的综合能力、创新能力。

另外，为强化对学生自学能力的培养，每堂课末都留下几分钟时间做课堂评估与反馈，针对学生不理解、不易弄懂的内容再次复述或个别辅导，同时布置下次课所学内容，引导学生正确阅读，也能提高教学效果。

2. 顶岗实习与社会实践指导方法

顶岗实习与社会实践实行实训单位和学校双导师指导制度，原则上一名校内指导教师指导 20-30 名学生。顶岗实习与社会实践的指导方式可以根据基地实习或分散式实习两种不同的方式，采取“全程式指导”或“巡回式指导”方式进行实习指导。

3. 信息化教学手段运用

重视数字化教学资源建设，发挥现代信息技术在专业课程教学中的作用，充分运用多媒体教学、网络教学等现代化的教学手段开展教学。多媒体教学指专业课程校内教学活动均在会计实训室或多媒体教室进行，所有会计实训室与多媒体教室都与网络连接，实现教学的开放性和教学资源获取的广泛性。网络教学指构建职教新干线、名师空间课堂等个人空间，包含课程授课计划、电子教案、教学课件、习题、案例、实训指导、参考书目等教学资源。立项建设一批校级精品资源共享课，实现优质教学资源共享，为学生自主学习和教师交流提供一个远程会计教育平台。

（五）学习评价。

1. 对专业教学质量的评价

建立专业教学质量评价制度，按照教育行政部门的总体要求，把就业率和就业质量作为评价专业教学质量的核心指标；针对专业特点，制定专业教学质量评价方案和评价细则，广泛吸收行业、企业特别是用人单位参与评价，逐步建立第三方评价专业教学质量机制；要把课程评价作为专业教学质量评价的重要内容，建立健全人才培养方案动态调整机制，推动课程体系不断更新和完善。

对基础会计、出纳实务、财经法规与会计职业道德、会计电算化、企业会计实务、成本

会计、纳税实务等课程，采取教考分离形式来客观地评价专业核心课的教学质量；对出纳技能训练、会计技能训练、报税技能训练等课程，采取“过程+结果”的方式进行专业基本技能的评价，重点考核对经济业务的确认与计量的技术，注重会计档案资料填写与整理的规范性、正确性的评价。应按照本专业《专业技能综合考核标准》，建立毕业生专业技能考核制度。

按照教育行政部门的总体要求，把对口就业率、社会满意率、学生满意率等作为评价专业教学质量的核心指标，专业教学质量评价结果要在全校范围内公开。

2. 对教师的评价

建立健全教师教育教学评价制度，把师德师风、专业教学、企业顶岗实践、教育教学研究与社会服务作为评价的核心指标，要采取学生评教、教师互评、企业评价、学校和专业评价等多种方式，不断完善教师教育教学质量评价内容和方式。把教育教学评价结果作为教师年度考核、绩效考核和专业技术职务晋升的重要依据。

3. 对学生的评价

(1) 评价主体

以教师评价为主，广泛吸收就业单位、合作企业、会计主管部门、社会、家长参与学生质量评价，建立多方共同参与评价的开放式综合评价制度。

(2) 评价方法

采取过程评价与结果评价相结合，单项评价与综合评价相结合，总结性评价与发展性评价相结合的多种评价方式。评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。要把学习态度、平时作业、单项项目完成情况作为学生质量评价的重要组成部分。要不断改革评价方法，逐步建立以学生作品为导向的职业教育质量评价制度。

对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

思想品德与职业素养

依据教育部颁布的《中等职业学校德育大纲》、学校制定的学生日常行为规范，制定思想品德评价方案与细则；依据行业规范与岗位要求，制定职业素养评价方案与细则，把职业素养评价贯穿到教育教学全过程。

专业知识与技能

按照会计行业的规范化要求，对照会计职业标准，依据课程标准，针对专业教学特点，

制定专业知识与技能评价细则。鼓励学生积极参加社会实践与专业技能竞赛，从竞赛与社会实践的过程中接受行业与社会的评价。

科学文化知识与人文素养

依据教育部颁布的课程教学大纲、省教育厅颁布的公共课教学指导纲要，制定公共课教学质量评价细则。积极探索人文素质综合测试的内容和方法。

(六) 质量管理。

本专业的学生在完成学校的学习任务和实习结束后，对学生进行综合评定，评选出优秀毕业生进行表彰。在学生实习之前，引进一家会计师事务所，拿出两套真账，手把手教学生如何做账，填制原始凭证和记账凭证，编制出利润表和资产负债表等。通过学生做账的情况，要求学生交出自己的作品并进行综合评定。

九、毕业要求

(一) 成绩要求

1. 在规定年限内修完人才培养方案中要求的三大类课程，有公共基础课、专业基础课、专业技能课。职业拓展课程的学习任务，课程考核合格；
2. 完成校内各项实训项目、毕业实习等教育环节，成绩合格。

(二) 技能要求

要求学生应具有本专业技能人才必备的文化基础知识，积极关注国内外的经济动态及本专业发展趋势，掌握本专业必需的基本理论和基本技能；能较熟练地掌握计算机应用技术。在专业上要求学生应具备一定的会计核算能力。

(三) 技能证书的要求

1. 基础能力证书

(1) 学生须通过计算机等级考试证书，如基础级技能，应用软件基础（三合一）初级技能包括初级 Word、初级 Excel、初级 PPT。

(2) 学生获取二级乙等以上的普通话等级证书

2. 专业能力证书

专业能力证书的考取是职业教育的重要环节，尤其是《国家职业发展纲要》中提出的1+X证书，会计专业的X一般指初级会计师或者理财规划师、管理会计师从业资格证、银行从业资格证等相关证书。

十、附录

会计工作是服务工作，会计人员经常要与财政、税务、银行、社会保障、供货方、购货

方等单位的各类人员和企业内部人员打交道，必须具备较好的人文素质，要求有较好的口头表达能力、与人沟通和合作能力。因此，人文素质教学要服务于专业教学，对学生进行人文素质教育应该贯穿于专业教育教学全过程。

教学中注重对学生实际操作能力的训练，将理论知识与社会实践有机的结合起来，强化案例和业务流程教学，让学生边学边练，突出技能培养目标，提高教学效果。要根据教学任务的需要设计相应的技能训练活动，各项技能训练活动的设计应具有可操作性、结合会计工作特点，使用原始票据或仿真的会计凭证。教师必须重视实践经验的学习，重视现代信息技术的应用，尽可能运用现代化、多样化手段实施理论教学和实践指导。

高星级酒店运营与管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

高星级酒店运营与管理（130100）

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

3年

四、职业面向

本专业坚持立德树人、学生全面发展，主要面向高星级酒店、主题饭店、高档度假村、邮轮、会员制俱乐部以及从事会务接待的会议中心等企业，培养能从事高星级酒店及同类型企业餐饮、客房、前厅、康乐、销售等部门的服务、运营与管理，具有职业生涯发展基础的知识型、发展型高素质劳动者和技术技能型人才。

高星级酒店运营与管理专业职业面向如下表所示。

高星级酒店运营与管理专业职业面向一览表

序号	对应职业（岗位）	职业资格证书举例	专业（技能）方向
1	前厅服务员	前厅服务员 (三、四、五级)	礼宾部
2	客房服务员	客房服务员 (三、四、五级)	管家部
3	餐饮服务人员	餐厅服务员 (三、四、五级)	餐饮部
4	康乐服务员	康乐服务员 (三、四、五级)	健身中心
5	调酒师	调酒师(三、四、五级)	西餐厅或吧台
6	茶艺师	茶艺师(三、四、五级)	中餐厅或茶室
7	咖啡师	咖啡师(三、四、五级)	西餐厅

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标。

本专业将与我国现代化建设要求相适应，整体上以客房和餐饮为基础点，前厅、茶艺和调酒为特色的培养思路，使本专业能更好的适应社会和市场的需求，培养出具有良好的文化修养和职业道德，掌握高星级饭店运营与管理专业对应职业岗位必备的专业知识与技能，具备本专业职业生涯发展基础和终身学习能力，能胜任酒店服务、管理一线工作的高素质劳动者和中等技术技能型人才。

（二）培养规格。

1. 素质。

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识及能力。

（1）掌握一定的英语听、说、读写知识，具有一定的英语交际能力，熟悉我国基本国情和英语国家的社会文化。

（2）掌握现代酒店经营管理的理论、方法和手段，了解相关的专业发展动向。

（3）熟悉酒店前厅、客房、餐饮、小酒吧等部门的业务知识。

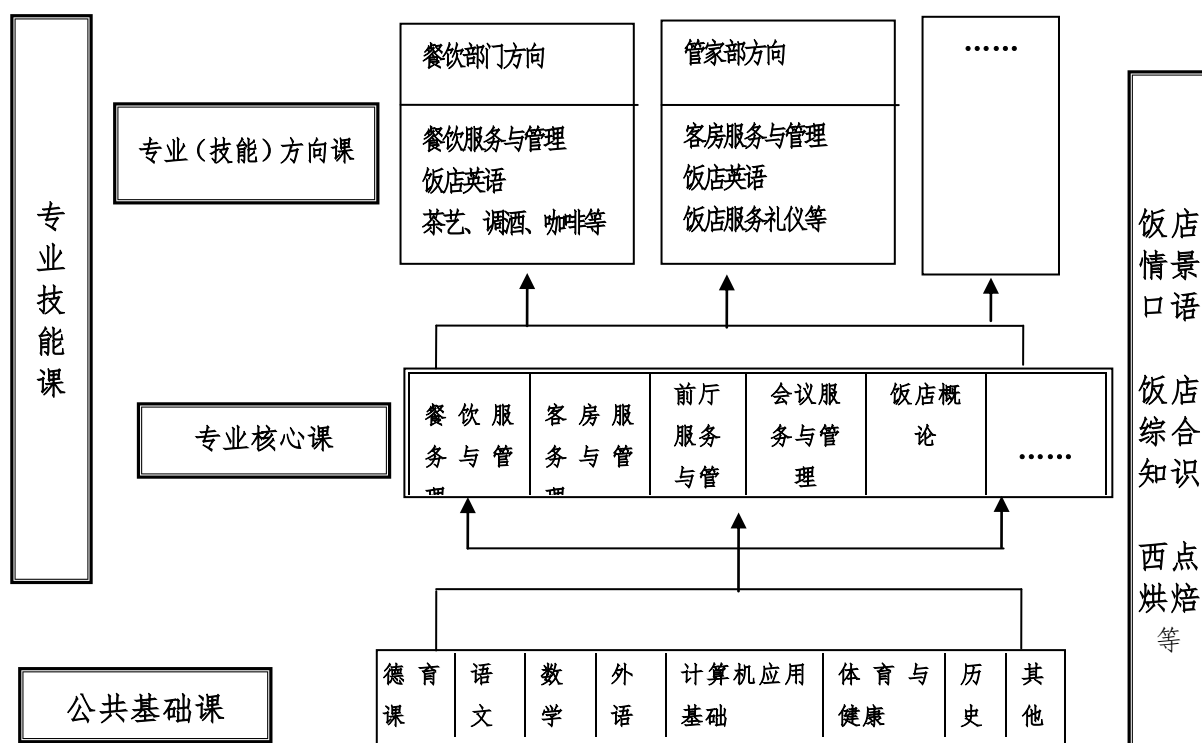
（4）熟悉我国旅游及酒店业发展的方针、政策和法规。

（5）掌握酒店前厅、客房、餐饮等服务技能。

（6）通过国家或江西计算机等级考试，获得国家或江西计算机等级考试合格证书。

（7）获得酒店服务员资格证书。

六、课程设置及要求



本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括德育课，文化课，体育与健康，艺术（或音乐、美术），以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业技能课包括专业核心课和专业（技能）方向课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

（一）公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	语文	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展紧密结合	198
2	数学	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展紧密结合	144
3	英语	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，并与	144

		专业实际和行业发展密切结合	
4	职业道德与法律	依据《中等职业学校职业道德与法律教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36
5	计算机应用基础	依据《中等职业学校计算机应用基础教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	72
6	体育	依据《中等职业学校体育教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	144
7	历史	依据《中等职业学校历史教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36

(二) 专业技能课

1. 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	餐饮服务与管理	<p>主要教学内容：中餐厅服务与管理；西餐厅服务与管理；宴会厅服务与管理；客房送餐服务与管理。</p> <p>教学要求：通过学习与训练，学生能够熟练折叠餐巾花；能熟练掌握托盘；能熟练铺设中西零点餐台；能熟练铺设中西宴会餐台；能熟练斟倒各类酒水饮料；能熟练进行上菜、分菜服务；能胜任餐饮宴会服务工作等。</p>	144
2	客房服务与管理	<p>主要教学内容：客房服务；布件服务；公共区域服务。</p> <p>教学要求：通过学习与训练，学生能按照客房服</p>	144

		<p>务、布件服务、公共区域服务等相关技术操作，提供客房服务；进行布件服务；提供公共区域服务。</p>	
3	前厅服务与管理	<p>主要教学内容：销售预订、礼宾服务与管理、前台接待与管理、商务中心运营与管理、客服中心、行政楼层服务与管理。</p> <p>教学要求：通过学习与训练，学生能接受客房预订；能提供前厅礼宾服务；能较熟练提供前台接待服务；能提供商务服务；能提供客服中心服务；能提供行政楼层服务。</p>	144
4	会议服务与管理	<p>主要教学内容：会场布置；茶水服务；茶歇服务；音响和投影仪服务；会议礼仪服务。</p> <p>教学要求：通过学习与训练，学生能准确理解客户需求，并按会议特点进行会场布置；能熟练进行寄存衣帽，更好地为与会者进行服务；能使用会议室常用设施设备，做好会议地前期准备工作；能根据不同会议要求做好会场礼仪接待服务工作；能做好会议后续服务工作。</p>	36
5	饭店英语	<p>主要教学内容：前厅服务：预订客房服务、入住登记及接待、礼宾服务、话务服务、收银、离店服务；餐饮服务：预订与领位服务、点餐与上菜、酒吧服务、送餐服务、投诉处理；客房服务：客房常规服务、其他客房服务、洗衣服务、处理投诉及设施维修服务。</p>	180

		<p>教学要求：通过学习与训练，学生能熟练使用英语介绍饭店地设施和服务；能熟练使用英语办理预订房间、入住登记等手续；能熟练使用英语进行菜肴地介绍或推荐；能熟练使用英语在客房清扫、开夜床等服务工作中与客人沟通，满足客人地需求；能听懂、理解饭店外宾地服务要求；能用英语回答客人有关饭店服务地询问；能熟练使用在饭店服务工作中地礼貌用语。</p>	
6	饭店服务礼仪	<p>主要教学内容：礼仪基础；个人形象；主要岗位礼仪；涉外礼宾服务；部分民族、港澳台地区以及主要客源国礼仪；宗教礼仪。</p> <p>教学要求：通过学习与训练，学生能根据工作场合塑造整洁、适宜地职业形象，谈吐举止大方、得体；熟悉饭店各部门分工及各岗位地服务流程，在服务过程中做到站姿优雅、坐姿规范、步姿轻盈、蹲姿自如、手势恰当、鞠躬到位、微笑大方、敬语真诚；能参与饭店前厅、客房、餐饮、会议、康乐以及销售等部门地服务与管理，能恰当运用岗位礼仪、涉外礼宾服务、宗教礼仪等。</p>	72
7	饭店服务心理	<p>主要教学内容：心理学基本理论；饭店顾客地消费心理；饭店员工服务心理；饭店员工地管理心理；饭店员工地职业心理。</p> <p>教学要求：通过学习与训练，学生能认识本课程在饭店业发展中地作用、地位和意义；掌握宾客</p>	36

		消费心理、饭店管理心理以及饭店服务心理地一般规律；能较好地应对服务过程中地突发状况和服务中及服务后地投诉。	
8	饭店概论	<p>主要教学内容：能描述饭店及其饭店地产生、发展历程；会分析中外饭店业现状及发展趋势；熟悉饭店组织机构地类型与部门构成等。</p> <p>教学要求：通过对酒店地描述及其产生与历程，分辨不同类型的饭店、不同星级地饭店；列举出知名品牌饭店集团；能列举出饭店直接对客服部门与间接对客服务部门；描述各部门工作岗位职责及运营概要。</p>	36
9	食品营养与卫生	<p>主要教学内容：营养与健康的关系；营养学的基础知识；如何改善和应对食物造成的突发状况等。</p> <p>教学要求：掌握营养学基础知识、各类食品的营养价值、不同人群食品的营养要求；掌握食品营养与卫生学的基本知识；预防食品污染、食物中毒和其他食源性疾病，提高健康水平，增进体质合理搭配膳食结构。</p>	36
10	服务语言艺术	<p>主要教学内容：围绕旅游酒店在各个部门服务过程中语言现存的问题，提出相应的解决措施，以此来加强酒店的服务质量，提高酒店声誉，推动对客服务进一步发展。</p> <p>教学要求：针对各个部门服务过程中因语言出现问题状况进行分析，提高员工面对不同客人、不</p>	72

		同状况能做出及时有效的语境处理，从而靠优质的服务来获取客源数量的稳定提高。	
11	酒店公共 关系	<p>主要教学内容：了解公共关系内涵与发展历程；熟悉公关关系的要素；理解公关调研的原则、调研的基本程序、各种调研方法的比较及取舍等。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习与训练，提升学生对所学专业知识的综合运用能力和技巧；借助公关关系的实务操作对其他课程起到举一反三的作用；形成良好的职业素养、服务意识和公关意识。</p>	36

2. 专业（技能）方向课

专业技能方向

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	茶艺	了解茶叶基本知识；掌握各种茶品的不同冲泡技巧；能在冲泡过程中保持仪容仪表、迎来送往；会去感悟茶艺的修行哲学。	72
2	英式美式调酒	了解常见六大基酒的尝试；掌握英式与美式的各自特点；能熟练运用英式调制鸡尾酒和美式工作式的调酒表演；会懂得鸡尾酒的创作原理。	144
3	咖啡制作	了解咖啡的历史、起源；掌握咖啡不同品种的制作差异；能熟练的运用半自动咖啡机制作意式浓缩以及其他品种；会进行拉花以及各种壶具的使用及制作。	144
4	西点烘焙	了解烘焙行业的起源、认识烘焙行业的基本原材	144

		料、了解烘焙行业的设备；掌握简单的面包、蛋糕、饼干的制作；熟练的根据配方制作较成熟的作品；会进行简单的烘焙产品的创作。	
--	--	---	--

七、教学进程总体安排

(一) 教学时间分配表

学期	学期周数	教学周数		考试周数	机动周数
		周数	其中：综合的实践教学及教育活动周数		
一	20	18	1（军训）	1	1
			1（入学教育）		
二	20	18	2 餐饮服务与管理实训	1	1
三	20	18	1 客房服务与管理实训	1	1
			1 餐厅（客房）服务中级工考前实训		
四	20	18	2 酒店小酒吧实训	1	1
			1 前厅服务与管理实训		
			1 茶艺实训		
五	20	19	19(顶岗实习)	/	/
六	20	19	18（顶岗实习）		
			1(毕业教育)	/	/
总计	120	109	29	5	5

(二) 教学计划安排表

课程类别	课程名称	总课时	理论课时	实训课时	按学年分配周学时					
					第一学年		第二学年		第三学年	
					一	二	三	四	五	六
					18周	18周	18周	18周	18周	实习
公共课	政治	144	144		2	2	2	2	2	
	体育	144		144	2	2	2	2	2	
	数学	216	216		4	4	2	2	2	

	语文	216	216		4	4	2	2	2	
	英语	216	216		4	4	2	2	2	
	计算机基础	216	72	144	4	4	2	2	2	
	历史	64	64		2	2				
专 业 课 程	酒店管理	72	72		2	2				
	饭店礼仪	72	36	36	2	2				
	旅游地理	108	108		3	3				
	形体	144	10	134	2	2	2	2	2	
	茶艺	72	12	60	2	2				
	前厅服务 与管理	144		144			4	4		
	客房服务 与管理	144		144			4	4		
	餐饮服务 与管理	144		144			4	4		
	咖啡	144	144				4	4	4	
	饭店专业 英语	108	108				3	3	3	
	调酒	144		144			4	4	4	

八、实施保障

（一）师资队伍。

专业带头人培养：坚持经过考核选拔、专家评审确定专业带头人培养对象，两年内培养1名专业带头人，聘用1名专业带头人。通过出国培训、考察调研、深入企业管理岗位顶岗实习和企业挂职锻炼，了解专业、行业现状，学习先进的职业教育教学理念，深入了解酒店业发展和酒店专业职业教育的先进知识和技术。

骨干教师培养：制定规范的骨干教师队伍建设和经费保障措施、完整的培养计划。一是深入企业进行岗位培训，提高技术水平；二是送入高校培养，提高其学历层次；三是通过参加省部级以上培训及送到国外参加培训研讨，学习本专业前沿技术和先进的职教理念，提高专业建设与课程开发能力。两年内培养专业骨干教师2名，骨干教师必须具备双师素质。

（二）教学设施。

校内专业实训室

实训室根据本专业人才培养目标的要求及课程设置的需要，校内实训（实验）教学功能室配置如下：餐饮实训室、客房实训室、调酒实训室、茶艺实训室、前厅实训室、形体房等。

（三）教学资源。

依托校企合作单位，兴建和改造校内实训基地，开展以完成真实岗位技能为特点的项目实训。在巩固现有校外实训基地的基础上，根据互利互惠、双向互动的原则，进一步拓展校外实训基地，不断提升校外实训基地建设和管理水平，为完成学生多技能实训教学和多岗位顶岗实践创造条件。

（四）教学方法。

高星级饭店运营与管理专业必须创新教学模式，培养具有高素质应用型人才，作为饭店服务专业教师更要充分利用好课堂这一块前沿阵地。在专业教学中，教师要打破说教式教学模式，根据教学内容和学生特点及企业的要求因材施教，充分利用实训室仿真条件全面拓展学生的智能，创设情境，模拟教学，丰富饭店专业教学内容的方法和手段，为学生提供更有趣、更灵活、更有效的学习方式，启发学生的从业意识，让他们慢慢熟悉这个一开始陌生的行业环境。

（五）学习评价。

在考核评价体系上，由于本专业的人才培养目标决定了教学内容倾向于职业能力，传统的一次性试卷考核形式来评价学生学习效果，已不能适应人才培养目标的实现，所以在评价学生的成绩的时候，采用形成性考核评价体系，在国家饭店行业专业职业技能标准基础上，实行阶段考核与综合考核结合，平时表现与考核成绩结合的评价体系。

（六）质量管理。

本专业实行工作情境教学，校企合作、工学结合的人才培养模式。

依据高星级饭店运营与管理专业职业岗位（群）必备的知识、能力、素质要素转换为相关模块课程，构成工作情境教学，工学结合模块式课程结构。

将高星级饭店运营与管理分解为三个大模块：基本职业素质模块、工作情境教学模块和职业定位顶岗实习模块；在此基础上又细分为：公共素质模块、专业基本素质模块、前厅服务工学模块、客房服务工学模块、餐厅服务工学模块、特色课程工学模块、职业定位专项实训模块、顶岗实习就业模块，共计 8 个模块。

九、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求，并取得规定的职业资格证书。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。具体要求如下：

（一）成绩要求.

1. 在规定年限内修完人才培养方案中要求的三大类课程，有公共基础课、专业基础课、专业技能课。职业拓展课程的学习任务，课程考核合格；

2. 完成校内各项实训项目、毕业实习等教育环节，成绩合格。

（二）技能要求。

要求学生应具有本专业技能人才必备的文化基础知识，积极关注国内外的经济动态及本专业发展趋势，掌握本专业必需的基本理论和基本技能；能较熟练地掌握计算机应用技术。

（三）技能证书的要求。

1. 基础能力证书

（1）学生须通过计算机等级考试证书，如基础级技能，应用软件基础（三合一）初级技能包括初级 Word、初级 Excel、初级 PPT。

（2）学生获取二级乙等以上的普通话等级证书。

旅游服务与管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

旅游服务与管理（130200）

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

3年

四、职业面向

本专业坚持立德树人、面向旅行社、旅游景区、展览场馆、文博院馆、旅游信息咨询中心等行业企业，培养从事旅行社服务及其他旅游企业服务工作，德智体美全面发展的高素质劳动者和技能型人才。

旅游服务与管理专业职业面向如下表所示。

旅游服务与管理专业职业面向一览表

序号	对应职业（岗位）	职业资格证书举例	专业（技能）方向
1	导游员	导游资格证书	旅行社导游 旅行社计调 外联
2	旅行社计调员	旅游计调师（助理师）	
3	旅行社外联员	旅游咨询师（初级）	
4	景区讲解员	景区讲解员（初级）	
5	展览讲解员	展览讲解员（初级）	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标。

本专业主要培养社会建设需要的具有良好政治思想品德素质，身体健康，具有较高文化修养和审美能力的面向山西省及太原、晋中等城市旅游圈旅游产业在服务与管理第一线从事酒店前厅服务，客房服务、餐饮服务、康乐服务、旅行社门市、导游服务、计调、外联与管理等工作，具有良好的职业道德、较强实践能力和创新精神，具备酒店基层管理能力，旅行

社管理能力，旅游景区管理能力，旅行社门市管理能力，德智体美全面发展的高素质技能型专门人才。

（二）培养规格。

1. 素质。

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识。

较好的掌握旅游管理专业基础知识，基本理论，包括旅游概论，饭店概论、旅游管理基础、中国旅游地理、中国旅游文化、旅游心理学等专业理论知识；

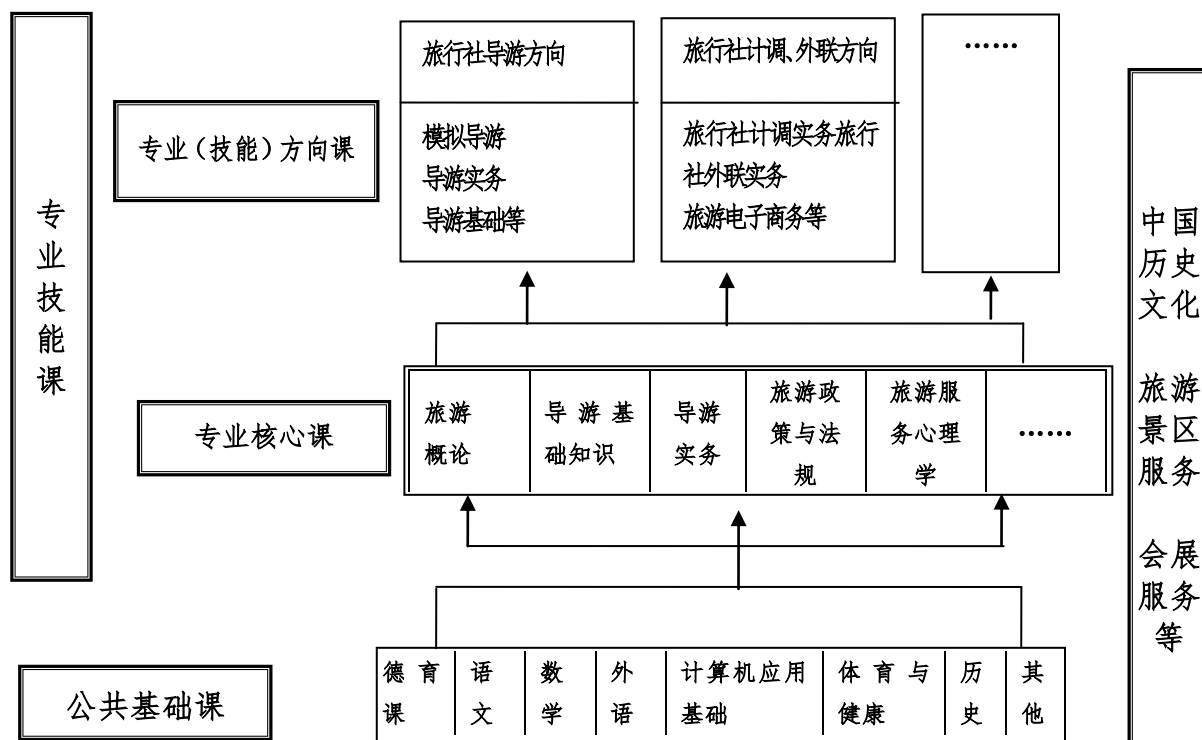
扎实的掌握旅导游实务、会展旅游实务、旅游线路设计、景区营销与管理、旅行社经营管理、旅游市场营销、饭店经营和管理、旅游礼仪、餐饮服务和管理、前厅服务与管理、客房服务与管理，旅游管理专业综合实践项目等专业知识和技能；

3. 能力。

具有胜任旅游公司导游、业务（外联、计调）经营、旅游景区开发与经营、票务接待、酒店前厅服务、客房服务、餐饮服务、基层管理、人力资源部培训、酒店营销策划、公关策划等旅游企业的业务接待及管理工作能力，毕业生要求获得导游资格证，前厅高级服务员证书，餐厅高级服务员证书。

毕业生具有一定地阅读和分析本专业书刊、技术资料的能力；毕业生具有良好的计算机应用、操作、维修知识与技能，能熟练运用 Office 办公软件工作；毕业生具有良好的语言文字表达、人际沟通、团队协作能力。

六、课程设置及要求



本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括德育课，文化课，体育与健康，公共艺术、历史，以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业技能课包括专业核心课和专业（技能）方向课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

（一）公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	语文	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展紧密结合	180
2	数学	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展紧密结合	144

3	英语	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	144
4	职业道德与法律	依据《中等职业学校职业道德与法律教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36
5	计算机应用基础	依据《中等职业学校计算机应用基础教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	72
6	体育	依据《中等职业学校体育教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	144
7	历史	依据《中等职业学校历史教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36

(二) 专业技能课

1. 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	旅游概论	了解旅游业的发展历程，掌握旅游业性质、构成、特点、意义和作用，了解世界、我国旅游业的调控政策和最新旅游发展动态，能在工作中运用相关知识进行服务、管理和决策。	72
2	导游基础知识	了解中国历史、旅游地理、民族民俗、古代建筑、古代园林、宗教文化、饮食文化、文学艺术、风物特产相关的基本知识，提升学生在讲解和对客表达中的文化内涵；掌握对文学艺术、古代建筑、古代园林的基本赏析能力；能运用相关知识进行讲解，能帮助游客在旅游活动中了解和尊重当地民俗和宗教。	144
3	导游实务	掌握合格导游应具备的条件和素质，树立良好的	144

		职业道德风尚；掌握导游员的服务规范和服务质量标准；熟知旅游常识；能独立展开导游服务，具备独立处理问题的能力，能独立应对旅游中突发事件和游客的特殊要求，为将来从事导游工作打下良好的基础。	
4	旅游政策与法规	了解《旅游法》等法律、法规的相关内容；掌握景区、旅行社、导游、绿岩泉、旅游投诉、合同纠纷、旅游出入境管理等相关法律、规范；能在工作中有效运用法律知识维护权益、规避奉献，为将来胜任工作打下基础。	36
5	旅游英语	了解英语情景绘画的基本知识，掌握旅游服务所必需的词汇，从听、说环节入手，培养学生在服务中使用英语进行沟通的能力，为将来从事入境客源接待服务和出境旅游运行工作打下必需的基础。	180
6	旅游服务礼仪	了解在日常交往中的基本礼节，掌握对客服务岗位上的礼貌服务要求，掌握商务接待礼仪的基本要求和规范，能在岗位工作和人际交往中展示良好形象，提升文明服务能力，为职业发展奠定基础。	72
7	旅游服务心理	了解旅游者的旅游行为和心理规律，掌握影响旅游者决策行为的心理因素，能运用心理学知识提高服务质量，培养良好的职业心理素质。	36
8	模拟导游	掌握地陪、全陪导游的基本工作程序，掌握不同类型景观的特征和讲解技巧、方法，熟悉接待过程中游、行、住、购、食、娱旅途服务、突发事件应对各环节服务的实施步骤，为实地导游夯实	36

		基础，形成熟练进行标准化讲解的能力。	
9	食品营养与卫生	了解营养与健康的关系；营养学的基础知识；如何改善和应对食物造成的突发状况等。掌握营养学基础知识、各类食品的营养价值、不同人群食品的营养要求；掌握食品营养与卫生学的基本知识；预防食品污染、食物中毒和其他食源性疾病，提高健康水平，增进体质合理搭配膳食结构。	36
10	服务语言艺术	围绕旅行社在各个部门服务过程中语言现存的问题，提出相应的解决措施，以此来加强各部门的服务质量，提高服务声誉，推动对客服务进一步发展。针对各个部门服务过程中因语言出现问题状况进行分析，提高员工面对不同客人、不同状况能做出及时有效的语境处理，从而靠优质的服务来获取客源数量的稳定提高。	72
11	景区服务与管理	了解景区服务的内涵与发展历程；熟悉景区构成的要素；理解景区服务的原则等。通过本课程的学习与训练，提升学生对所学专业知识的综合运用能力和技巧；借助不同类型景区的实务操作对其他课程起到举一反三的作用；形成良好的职业素养、服务意识和公关意识。	36

2. 专业（技能）方向课

专业技能方向

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	茶艺	了解茶叶基本知识；掌握各种茶品的不同冲泡技巧；能在冲泡过程中保持仪容仪表、迎来送往； 会去感悟茶艺的修行哲学。	72

2	英式美式调酒	了解常见六大基酒的尝试；掌握英式与美式的各自特点；能熟练运用英式调制鸡尾酒和美式工作式的调酒表演；会懂得鸡尾酒的创作原理。	144
3	咖啡制作	了解咖啡的历史、起源；掌握咖啡不同品种的制作差异；能熟练的运用半自动咖啡机制作意式浓缩以及其他品种；会进行拉花以及各种壶具的使用及制作。	144
4	西点烘焙	了解烘焙行业的起源、认识烘焙行业的基本原材料、了解烘焙行业的设备；掌握简单的面包、蛋糕、饼干的制作；熟练的根据配方制作较成熟的作品；会进行简单的烘焙产品的创作。	144

3. 专业选修课

中国古代建筑与园林

旅游景区服务

会展服务

智慧旅游与导游

七、教学进程总体安排

课程类别	序号	课程名称	课堂教学											
			教学时数			第一年		第二年		第三年		按学期分配		
			总学时	理论学时	课内实训	一	二	三	四	五	六	考试(※)	考查(○)	
公共基础课	德育课	1 职业道德与法律	64	64		2					2		※	
		2 职业生涯规划	36	36			2						※	
		3 经济政治与社会	36	36				2					※	
		4 哲学与人	36	36					2				※	

		生												
	5	心理健康教育	68	68		1	1			2			○	
	小计		240	240		3	3	2	2	4				
文化课	1	语文	206	206		3	3	2	2	2		※		
	2	数学	206	206		3	3	2	2	2		※		
	3	英语	278	278		3	3	4	4	2		※		
	4	体育与健康	172	172		2	2	2	2	2			○	
	5	计算机基础	172	172	100	2	2	2	2	2			○	
	6	公共艺术	34	34		1	1						○	
	小计		908	808	100	14	14	12	12	10				
专业课	1	旅游概论	136	136		4	4					※		
	2	导游基础	136	136		4	4					※		
	3	形体	100	18	50	2	2			2			○	
	4	礼仪	100	28	40	2	2			2			○	
	5	普通话	206	74	100	3	3	2	2	2		※		
	6	书法	172	40	100	2	2	2	2	2			○	
	7	旅游心理学	104	104				2	2	2			○	
	1	旅游政策与法规	72	72				2	2			※		
	2	导游业务	216	100	116			7	5			※		
	3	现场导游	312	66	150			5	7	6		※		
	小计		1298	742	556	17	17	20	20	16				

教学计划总表说明

名称	总时数	占%	名称	总学时	占%	备注
理论学时	1724	47.8	德育课	174	10	
			文化课	808	46.8	

			专业基础课	504	29.2	
			专业方向课	238	13.8	
			小计	1724	100%	
实践学时	1880	52.2	课内实训	656	34.9	
			顶岗实习	1224	65.1	
			小计	1880	100%	
合计	3604	100%		3604	100%	

八、实施保障

（一）师资队伍。

专业带头人培养：坚持经过考核选拔、专家评审确定专业带头人培养对象，两年内培养1名专业带头人，聘用1名专业带头人。通过出国培训、考察调研、深入企业管理岗位顶岗实习和企业挂职锻炼，了解专业、行业现状，学习先进的职业教育教学理念，深入了解酒店业发展和酒店专业职业教育的先进知识和技术。

骨干教师培养：制定规范的骨干教师队伍建设和经费保障措施、完整的培养计划。一是深入企业进行岗位培训，提高技术水平；二是送入高校培养，提高其学历层次；三是通过参加省部级以上培训及送到国外参加培训研讨，学习本专业前沿技术和先进的职教理念，提高专业建设与课程开发能力。两年内培养专业骨干教师2名，骨干教师必须具备双师素质。

（二）教学设施。

校内专业实训室

实训室根据本专业人才培养目标的要求及课程设置的需要，校内实训（实验）教学功能室配置如下：模拟导游实训室、茶艺实训室、调酒实训室、咖啡实训室、形体房等。

（三）教学资源。

依托校企合作单位，兴建和改造校内实训基地，开展以完成真实岗位技能为特点的项目实训。在巩固现有校外实训基地的基础上，根据互利互惠、双向互动的原则，进一步拓展校

外实训基地,不断提升校外实训基地建设和管理水平,为完成学生多技能实训教学和多岗位顶岗实践创造条件。

(四) 教学方法。

旅游服务与管理专业必须创新教学模式,培养具有高素质应用型人才,作为饭店服务专业教师更要充分利用好课堂这一块前沿阵地。在专业教学中,教师要打破说教式教学模式,根据教学内容和学生特点及企业的要求因材施教,充分利用实训室仿真条件全面拓展学生的智能,创设情境,模拟教学,丰富饭店专业教学内容的方法和手段,为学生提供更有趣、更灵活、更有效的学习方式,启发学生的从业意识,让他们慢慢熟悉这个一开始陌生的行业环境。

(五) 学习评价。

教学质量评价采取多元化原则,实行社会、企业和学校三位一体的多元化评价模式,以综合后的主体评价结果形成对人才培养质量的最终评价。采取问卷调查、企业走访、毕业生座谈会和网络信息平台等手段进行评价。注重对学生的职业道德、从业意识、工作态度、专业技能和团队合作精神等各种素质要素的评价。在人才培养方案实施过程中,进一步完善“教师评价”、“学生自评与互评”、“企业评价”等制度。

(六) 质量管理。

严格执行学校制定的教学工作规范、教学计划、课程标准和教学进程,严格执行教学评价制度,严格执行课堂教学、实践教学过程的检查制度,严格教学文件的规范管理,保证人才培养方案的顺利实施和教学质量的提高。

九、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习,须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分,完成规定的教学活动,毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求,并取得规定的职业资格证书。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。具体要求如下:

(一) 成绩要求。

1. 在规定年限内修完人才培养方案中要求的三大类课程,有公共基础课、专业基础课、专业技能课。职业拓展课程的学习任务,课程考核合格;
2. 完成校内各项实训项目、毕业实习等教育环节,成绩合格。

(二) 技能要求。

要求学生应具有本专业技能人才必备的文化基础知识, 积极关注国内外的经济动态及本专业发展趋势, 掌握本专业必需的基本理论和基本技能; 能较熟练地掌握计算机应用技术。

(三) 技能证书的要求。

1. 基础能力证书

(1) 学生须通过计算机等级考试证书, 如基础级技能, 应用软件基础(三合一)初级技能包括初级 Word、初级 Excel、初级 PPT。

(2) 学生获取二级乙等以上的普通话等级证书。

市场营销专业人才培养方案

一、专业名称及代码

市场营销专业（121000）

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

3年

四、职业面向

市场营销专业职业面向如表 4-1 所示。

表 4-1 市场营销专业职业面向一览表

序号	对应职业（岗位）	职业资格证书举例	专业（技能）方向
1	调查员	营销员	市场推广
2	业务员		
3	市场推广员		
4	新媒体营销专员	营销师/数字营销（ICDL）	
5	促销员	营业员	商品销售
6	推销员		
7	理货员		
8	防损员		
9	营业员		
10	导购员		
11	收银员		
12	前台接待员	营销员	客户服务
13	售后服务员		
14	项目操作员	策划师/项目策划（ICDL）	运营管理
15	活动策划专员		

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标。

本专业坚持立德树人，主要面向商业行业企业，培养以门店综合运营为主，从事市场调查、商品及服务推广、商品销售、活动策划、项目策划、客户服务等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格。

1. 素质。

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识及能力。

本专业毕业生应具有以下职业素养（职业道德和产业文化素养）、专业知识及能力：

职业素养

- 1、知晓商务礼仪，遵守财经法规，严守职业诚信；
- 2、能够廉洁自律，坚持公平交易的营销工作原则；
- 3、具有区域商业文化意识和责任意识；
- 4、具有较强的从事营销工作的心理承受与抗挫折能力；
- 5、具有团队合作精神和良好的人际沟通能力。

专业知识和技能

- 1、了解市场营销职业、营销理念，了解 4P 策略基本原理和概念；
- 2、能够根据采购计划进行订单跟踪，完成采购任务；
- 3、能够进行商品的保管、调配与出入库操作；

- 4、能够根据经营需要，熟练进行商品的陈列与维护；
- 5、了解消费者购买行为的类型、特点，掌握不同消费者购买过程中心理决策过程的差异；
- 6、了解企业会计核算的基本知识，能够完成简单的柜组核算工作；
- 7、具备较强的商务谈判能力，善于排除客户异议，能够对客户进行信息跟踪，促成交易；
- 8、了解网络营销的环境、战略、计划与渠道策略，能够利用网络进行市场营销实务操作；
- 9、能够运用基本的促销方法进行活动组织和实施促销计划；
- 10、能够根据公司现场管理标准，完成卖场标准化工作。

专业（技能）方向 1：市场推广方向

- 1、能够根据调查方案实施市场调查；
- 2、能够对调查问卷进行数据录入、统计和进行一定的数据分析；
- 3、了解商圈分析、顾客分析和竞争对手分析，会进行目标顾客确定；
- 4、能够根据公司的市场推广方案参与实施或协助市场推广活动。

专业（技能）方向 2：商品销售方向

- 1、能够根据不同产品的不同系列进行区域内的陈列与展示，并能根据促销主题、销售主题等，及时调整产品展示；
- 2、能够根据客户需要进行商品推销，完成商品售前、售中和售后服务工作；
- 3、能够运用各种推销模式和谈判技巧，进行顾客异议处理并促成交易；
- 4、能够针对不同的产品进行促销策划，并运用多种方式实施促销活动。

专业（技能）方向 3：客户服务方向

- 1、能够进行客户信息的收集、整理、维护和建立客户电子档案；
- 2、能够建立商品的电子信息档案，并定期进行整理和维护；
- 3、能够为客户解答和提供商品的售前、售后等服务信息；
- 4、能够综合运用语言技巧、商务礼仪等为客户提供满意的接待服务和进行投诉处理。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括德育课，文化课，体育与健康，美术（商业美术），以及历史等基础课。

专业技能课包括专业核心课和专业(技能)方向课,实习实训是专业技能课教学的重要内容,含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

(一) 公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	语文	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设,主要的教学内容为:能够正确认读并书写3500个常用汉字;能用普通话朗读课文;阅读与欣赏现代文和文言文;能够书写记叙文、说明文、议论文;能够进行常用应用文的写作,并注重培养学生普通话的表达以及口语交际等在本专业中的应用能力。	216
2	数学	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设,主要的教学内容为:掌握集合、不等式、函数、指数函数与对数函数、三角函数、数列、平面向量、直线和圆的方程、立体几何、概率与统计初步等知识,培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能,并注重培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力等在本专业中的应用能力。	144
3	英语	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设,主要的教学内容为:要求学生掌握基本的词汇和语法及300个左右行业通用专业术语,能听懂简单对话和职业场景中的简单指令,能读懂常见题材的简短阅读材料,并注重培养学生围绕日常话题进行初步交际,应用英语初步处理简单常规业务等在本专业中的应用能力。	144
4	计算机基础	依据《中等职业学校计算机基础教学大纲》开设,主要的教学内容为:掌握操作系统的使用,能够进行文字、图片处理、EXCEL表格使用,并注重培养学生快速的进行文字录入,运用计算机、互联网开展各项工作等在本专业中的应用能力。	72
5	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康教学大纲》开设,主要内容为:田径类项目(跑、跳、投);体操类项目(支撑、攀爬、悬垂、腾跃);球类项目(足、篮、排),了解一般疾病的预防知识和方法,了解心理卫生的相关知识,并注重培养学生运用体育运动和健康知识,进行科学体育锻炼等在本专业中的应用能力。	144
6	职业生涯规划	依据《中等职业学校职业生涯规划教学大纲》开设,主要的教学内容为:职业生涯规划与职业理想;职业生涯规划条件与机遇;职业生涯规划发展目标与措施;职业生涯规划发展与就业、创业;职业生涯规划管理与调	36

		整, 并注重培养学生结合本专业对自我进行职业生涯规划等在本专业中的应用能力。	
7	职业道德与法律	依据《中等职业学校职业道德与法律教学大纲》开设, 主要内容为: 习礼仪, 讲文明; 知荣辱, 有道德; 弘扬法治精神, 当好国家公民; 自觉依法律己, 避免违法犯罪, 指导学生增强职业道德意识, 养成职业道德行为习惯, 并注重培养学生树立法治观念, 增强法律意识, 掌握与职业活动密切相关的法律常识等在本专业中的应用能力。	36
8	经济政治与社会	依据《中等职业学校经济政治与社会教学大纲》开设, 主要内容为: 透视经济现象, 投身经济建设, 拥护社会主义政治制度, 参与政治生活, 共建社会主义和谐社会; 提高学生思想政治素质, 坚定走中国特色社会主义道路的信念, 并注重培养学生辨析社会现象、参与社会生活等在本专业中的应用能力。	36
9	哲学与人生	依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设, 主要内容为: 坚持从客观实际出发, 脚踏实地走好人生路; 用辩证的观点看问题, 树立积极的人生态度; 坚持实践与认识的统一, 提高人生发展的能力; 顺应历史潮流, 确立崇高的人生理想; 在社会中发展自我, 创造人生价值, 并注重培养学生进行正确的价值判断和行为选择, 选择健康发展道路等在本专业中的应用能力。	36
10	商业美术	1、了解商业美术基础知识; 2、了解商业平面广告设计和商品展示与购物环境的塑造; 3、了解商品包装设计内容; 4、了解 pop 广告制作;	36
11	历史	依据《中等职业学校计算机基础教学大纲》开设, 并与专业和行业发展密切配合。	36

(二) 专业技能课

1、专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	营销素养训练	1、了解商务礼仪的基本知识, 掌握交谈礼仪、电话礼仪、馈赠礼仪、拜会接待礼仪等内容; 2、掌握营销语言表达的特点、表达技巧与规律; 3、了解思维创新的特点和途径, 突破思维定势; 4、了解自己, 了解团队合作的重要性, 学会与合作者建立信任; 5、掌握一定的学习迁移、环境适应、压力管理等能力。	108
2	市场营销知识	1、了解市场营销职业、营销理念;	72

		<ul style="list-style-type: none"> 2、了解 4P 策略基本原理和概念； 3、掌握市场分析的基本原理和方法； 4、了解市场细分、市场定位、市场选择的基本原理，掌握实施营销组合策略的基本方法； 5、了解市场渠道的基本概念及渠道的类型。 	
3	软文写作	<ul style="list-style-type: none"> 1、了解软文的类型和写作方法； 2、了解软文在市场营销活动中的运用； 3、掌握使用软文准确有效的传递商品卖点的方法； 4、掌握软文写作生动富有创意的技巧； 5、了解软文和图片视频等的结合； 	72
4	销售心理	<ul style="list-style-type: none"> 1、了解消费者购买商品的心理过程； 2、掌握消费者心理现象对购买行为的影响； 3、了解不同消费习惯、参照群体、社会文化对消费行为的影响； 4、了解消费者购买行为的类型、特点，掌握不同消费者购买过程中心理决策过程的差异； 5、掌握品牌、价格、外观、销售策略等属性对消费决策的作用。 	72
5	推销实务	<ul style="list-style-type: none"> 1、了解推销的基本知识及技能； 2、了解不能场景下推销的特点和成交方法； 3、了解推销的内涵和实质以及对企业的重要性； 4、掌握推销的类型和处理顾客异议的方法； 5、掌握商品的卖点及售后在推销过程中的运用。 	72
6	销售心理	<ul style="list-style-type: none"> 1、了解消费者购买商品的心理过程； 2、掌握消费者心理现象对购买行为的影响； 3、了解不同消费习惯、参照群体、社会文化对消费行为的影响； 4、了解消费者购买行为的类型、特点，掌握不同消费者购买过程中心理决策过程的差异； 5、掌握品牌、价格、外观、销售策略等属性对消费决策的作用。 	72
7	营销策划	<ul style="list-style-type: none"> 1、了解营销策划的方法； 2、掌握营销策划书的类型和写作技巧； 3、掌握营销策划的重点环节及创意的衍生点和产品的有机结合； 4、了解营销策划的效果评估； 	72
8	网络营销	<ul style="list-style-type: none"> 1、了解网络销售的方法，掌握信息收集、发布的方法； 2、了解网络营销环境，掌握通过网络进行市场调研的方法； 3、了解网络营销战略与计划，灵活运用网络营销的产品策略、价格策略； 4、了解网络营销的渠道策略，学会利用网络进行市场营销实务操作； 5、掌握网络营销程序，网络营销市场分析、市场开拓、市场维护、网络经营技巧等方法或技能。 	72

9	门店运营实务	1、了解人员招聘、入职、培训、任免的基本程序，熟悉营销相关岗位员工排班、考勤与团队管理方法； 2、了解门店销售绩效管理方案； 3、掌握门店卖场环境维护、日常清洁、安全检查等运营方法； 4、掌握针对负库存、虚库存等库存异常的特殊盘点、核查方法，了解门店运营损益要点以及提升利润要点； 5、掌握门店促销的基本流程和方法。	72
---	--------	--	----

2、专业（技能）方向课

(1) 专业技能方向 1——市场推广项目训练

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	市场调查	1、了解市场调查与分析的方法； 2、理解市场调查的基本知识； 3、掌握调查问卷设计的方法； 4、掌握市场调查具体实施的方法； 5、了解回收问卷的统计、分析方法； 6、掌握对商圈进行市场分析的方法，能进行竞争对手情况分析。	108
2	广告实务	1、了解不同广告的分类方法、形式，以及广告业务的运行方式； 2、掌握广告发布方法、流程、政策法规，能制作广告发布思维导图； 3、理解营销策划与广告创意的作用与关系； 4、掌握头脑风暴法等一般性广告创意方法； 5、了解企业广告定位、广告策略、广告文化与经营管理实效的关系。	
3	品牌推广	1、了解企业文化及品牌内涵对企业发展和成长的作用； 2、了解企业品牌推广的整体要求，掌握 CI、VI 执行方法及流程； 3、掌握产品推广基本方法，能够运用 POP、堆头特别展示等方式，进行产品推广活动； 4、学会简单分析、评价品牌推广活动的效果，能够提出相关改进建议； 5、了解本行业主要竞争品牌的推广手段，能够提出有针对性的合理建议。	

(2) 专业技能方向 2——商品销售项目训练

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	商品销售技巧	1、了解商品销售相关法律法规； 2、掌握营业前准备的各项操作； 3、掌握零售卖场的环境氛围设计，能够按照商品分类进行相应的商品布局、陈列、展示；	108

		<p>4、掌握判断顾客购买意图的方法；</p> <p>5、掌握产品推介的相关方法，应用准确的语言向顾客介绍产品；</p> <p>6、掌握开具购物票据的方法，协助顾客完成交易。</p>	
2	推销实务	<p>1、了解现代推销的模式；</p> <p>2、了解推销计划制定的方法；</p> <p>3、熟悉推销工作流程中各个业务环节的基本技术；</p> <p>4、了解推销的基本技巧，掌握针对一般商品进行推销的方法；</p> <p>5、了解顾客异议的类型、原因及处理方法。</p>	
3	商品展示	<p>1、了解店面布局的基本原则、方法，能够识读卖场布局图，进行相应的商品陈列与展示；</p> <p>2、掌握根据价格、规格、色彩、功能等不同商品属性特点进行相应陈列与展示的方法；</p> <p>3、了解调整陈列与展示以期达到最佳销售效果的方法；</p> <p>4、掌握商品补货、价签维护等展示细节的操作方法；</p> <p>5、能够根据店铺的特定环境、位置，布置海报宣传，陈列道具展示。</p>	

(3) 专业技能方向 3——客户服务项目训练

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	客户关系维护	<p>1、了解接待客户的准备工作，掌握客户服务语言技巧；</p> <p>2、了解客户选择，客户开发的渠道和方法；</p> <p>3、掌握 ABC 分类法，对现有顾客进行分类管理；</p> <p>4、理解客户期望，掌握满足客户期望的方法，提升客户满意度；</p> <p>5、了解客户流失的原因及解决方法。</p>	108
2	客服数据管理	<p>1、了解收集、调查目标客户信息的渠道；</p> <p>2、了解客户分类、客户识别的方法，会建立客户信息档案；</p> <p>3、了解客户管理软件，掌握进行客户信息数据录入、数据查询、定期更新等基本操作；</p> <p>4、掌握客户数据基本的统计分析方法，并根据需要制作、提供相关数据报表。</p>	
3	客户咨询与投诉处理	<p>1、掌握接待客户咨询的标准语言及行为规范；</p> <p>2、了解客户投诉的原因、心理；</p> <p>3、了解客户投诉处理的流程、原则及标准；</p> <p>4、掌握处理客户投诉的技巧。</p>	

2、专业选修课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	商品展销	1、了解商品展销的概念及促销方式； 2、了解路演等促销方式的具体实施步骤； 3、掌握应用广告进行商品促销的宣传技巧； 4、理解营业推广的促销方式及应用。	36
2	PS	1、了解商品广告单页的基本方法、构图、设计； 2、掌握 Photoshop 软件的使用的技能。	36
3	广告欣赏	1、了解广告创意的方法； 2、能够发现广告的商业价值； 3、学会甄别广告质量的优劣； 4、评价广告对商业活动及企业的影响； 5、评估广告的商业价值和社会价值。	36
4	就业与创业指导	了解创业政策及法规，进行充分市场调研；了解创业项目评估的方法和过程；了解如何分析行业背景，资金准备以及创业计划书的制作；了解风投的选择和使用； 学习职业生涯规划，依据自身特点进行就业分析和选择；学习职场文化及面试技巧；掌握提升自身职场竞争力的途径和技巧；了解入职和转岗及辞职换岗等职场基本情境的流程及注意事项	36

备注：根据区域特色及需要的调整，可利用选修课增设具有行业特点的课程。

3、综合实训

综合实训的教学目的是提升市场营销专业学生的综合职业能力。通过与企业合作或者利用校内外实训基地，采取集中实训或社会实践的教学组织形式，带领学生进行导购、推销、经营管理、创业训练等模块的实际营销工作，帮助学生形成营销人员所应具备的沟通、数据统计、销售等方面的能力与素养，增强其工作的适应能力，为企业实习和未来就业奠定良好的基础。工学交替、综合实训项目见下表，依据专业实际情况，可任选其一。

综合实训项目	实训时间	实训内容	实训地点
导购岗位实训	72 学时	导购的方法、手段，进行商品导购训练，能够从事门店的基础导购工作；收款机的操作使用方法，达到独立上岗操作的水平，能处理常见的故障。	校内外
推销岗位实训	72 学时	推销的基本技能；根据不同的商品，采取不同的演示	校内外

		方法，以到达推销的目的；根据不同的顾客类别，采取不同的推销技巧；选取客户群，进行实物推销。	
门店运营岗位实训	72 学时	人员激励及绩效管理的相关知识，了解企业的组织结构、管理的相关规章制度，树立服务意识及团队合作；对小组成员的工作进行分工、管理，以到达工作目标。	校内外
个人创业实训	72 学时	掌握个人创业的相关知识，进行问卷调查、商圈调研等工作；进行基本的开店选址、调研、宣传策划、营销整体策划等市场推广工作。	校内外

5、顶岗实习

顶岗实习安排在第六学期，是学生毕业之前一个重要的实践教学环节。通过实习，使学生到营销岗位接触本专业工作，拓宽知识面，综合运用营销知识和技能，完成一定的营销工作任务，对专业获得深入的感性认识，提高实践动手能力，培养学生独立分析和解决实际问题的能力，为毕业生走向工作岗位打良好的基础。

学校和企业共同制定顶岗实习方案，实行专业对口实习。加强实习制度建设，明确校企合作各方的权利、义务和责任，构建分级管理、分级负责、层层落实的学生实习管理政策制度体系。加强顶岗实习过程管理，切实保障学生的安全与权益，构建校企共同指导、共同管理、合作育人的顶岗实习工作机制。

七、教学进程总体安排

（一）公共基础课

按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

将学生职业素养培养与教学内容结合起来，使公共基础课程的教学内容更具职业实用性和针对性，与专业技能课程教学形成有机整体。SixE2yXPq5

德育、体育、计算机、英语等课程教学应贴近学生、贴近职业、贴近社会，注重实践教学、体验教育、养成教育，做到知识学习与能力培养和行为养成相统一，促进学生全面发展和综合职业能力的提高。

（二）专业技能课

专业技能课按照营销职业岗位（群）的能力要求，强化理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色。提倡项目教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情境教学等方法，利用校内外实训基地，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学等教学组织形式有机结合。

建立从观察---体验---模拟---训练---实战的教学体系,加强学生职业素质与能力的培养,将营销专业技能和素养训练与营销企业的岗位要求融入到教学中,使学生掌握市场营销的业务流程以及营销实践能力。

综合实训课程如需要下企业实践,教学实践的计划安排需要采用阶段性排课,教务部门应给予支持。

1. 基本要求

每学年教学时间 40 周,周学时一般为 28 学时,顶岗实习按照每周 30 小时(1 小时折合为 1 学时)安排,3 年总学时数为 3000~3300。课程开设顺序和周学时安排,学校可根据实际情况调整。一般 16~18 学时为 1 学分,军训、入学教育、社会实践、工学交替、毕业教学等活动以 1 周 1 学分,共 6 学分。

公共基础课学时约占总学时的 1/3,允许根据行业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整,但必须保证学生修完公共基础课的必须内容和学时。

专业技能课学时约占总学时的 2/3,在确保学生实习总量的前提下,可根据实际需要集中或分阶段安排实习时间,行业企业认知实习应安排在第一学年。

课程设置中应设选修课,其学时数占总学时的比例应不少于 10%。根据实际情况选修。

结合市场营销专业的特点,坚持学历教育与岗位实训相结合、职业能力与职业素质相兼顾,以门店运营为主,分为商品销售、客户服务、市场推广 3 个专业技能方向。

本专业的教学进程安排为:第一学年主要学习公共基础课和专业核心课中基础及素养类课程,了解专业,注重营销基础知识认知与能力训练;第二学年主要学习专业核心课和专业技能方向课、考取相应资格证书,注重专业技能训练;第一第二学年同时辅修专业选修课,拓宽专业外延。第三学年主要顶岗实习,对接专业就业岗位,实现人才培养目标。

2. 教学安排建议

课程类别	课程名称	学分	总学时	各学期周数、学时分配					
				1	2	3	4	5	6
公共基础课	职业生涯规划	2	36	2					
	职业道德与法律	2	36		2				
	经济政治与社会	2	36			2			
	哲学与人生	2	36				2		
	语文	12	216	4	4	2	2		
	数学	8	144	2	2	2	2		
	英语	8	144	2	2	2	2		
	计算机基础(office 软件)	4	72	2	2				
	体育与健康	8	144	2	2	2	2		

		商业美术	2	36	2	2				
		历史	2	36	2	2				
		小 计	52	936	18	18	10	10	0	0
专业 技能 课	专业核心课	营销素养训练	4	72	2	2				
		市场营销知识	4	72	4					
		软文写作	4	72		4				
		商品经营	4	72			4			
		市场调查	2	36			2			
		推销实务	4	72		4				
		销售心理	4	72		4				
		营销策划	4	72			4			
		网络营销	4	72			4			
		门店运营实务	4	72				4		
		小 计	38	684	6	14	14	4	0	0
	专业（技能）方向 1： 市场推广 （理实一体化）	市场调查	6	108				6		
		商品营销								
		广告实务								
	小 计	6	108	0	0	0	6	0	0	
	专业（技能）方 向 2： 商品销售 （理实一体化）	推销实务	6	108				6		
		商品展示								
		商品销售技巧								
	小 计	6	108	0		0	6	0	0	
	专业（技能）方 向 3： 客户服务 （理实一体化）	客户关系维护	6	108				6		
		客户咨询与投诉处理								
客户数据管理										
小 计	6	108	0	0	0	6	0	0		
专业选修课 （每学期根据 情况任选一）	PS	2	36	2						
	商品展销	2	36		2					
	广告欣赏	2	36			2				
	就业与创业指导	2	36				2			
	小 计	8	144	2	2	2	2	0	0	
工学交替 综合实训	导购岗位实训	4	72							
	推销岗位实训	4	72							
	门店运营岗位实训	4	72							
	个人创业实训	4	72							
	小 计	16	288							
	顶岗实习		60	1080					30	30
总 计			192	3456	30	30	30	30	30	30
其他	军训		1							
	入学教育		1							

	社会实践	1							
	毕业教育	1							

备注：

1、根据学校实际，建议将军训、入学教育、社会实践、工学交替、毕业教育等活动分别安排在各学期，以1周为1学分，共6学分。rqyn14ZNXI

2、根据国家规定的法定假期及各地区特点，建议设置机动周。

八、实施保障

（一）师资队伍。

任职资格

1、专任教师：

- (1) 市场营销或相关专业本科以上学历；
- (2) 具有中等职业学校教师资格证书；
- (3) 财经商贸类中级以上专业技术资格证书。

2、企业指导教师：

- (1) 市场营销或相关专业大专以上学历；
- (2) 财经商贸类中级以上专业技术资格证书

能力要求

1、专任教师：

熟练掌握系统的市场营销知识，具有一定的实际管理经验和丰富的教学经验，具有良好的语言表达能力和知识传授能力；具备中级以上专业技术职务所要求的业务能力；具备良好的师德和终身学习能力，适应产业行业发展需求，熟悉企业情况，积极开展课程教学改革。

2、企业指导教师：

从事市场营销或相关实际工作5年以上，具有丰富的实操经验。

专任教师架构：

1、**团队结构：**专业带头人1-2人，专任骨干教师6-8人，企业指导教师2-3人。

2、**专业带头人：**硕士以上学历，从事市场营销教学或市场营销实际工作合计6年以上专业经验，具有丰富的教学经验和一定的管理经验。

（二）教学设施。

本专业应配备校内实训实习室和校外实训基地。本专业所有教师应配备多媒体教学白板、投影仪、音箱、扩音器等教学设备。

校内实训实习必须具备商品展示及销售、门店运营、商务谈判、VIP 客服、营销策划实务等实训室或功能区，主要设施设备及数量见下表。

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量（生均台套）
1	商品展示及销售实训室	货架	1/5
		收银机	1/5
		商品销售及管理软件	1/5
		收银台	1/5
		商品	1/5
		电脑	1/1
2	门店运营实训室	电脑	1/1
		办公桌椅	1/1
		文件柜	1/5
		打印机	1/5
		传真机	1/5
		扫描仪	1/5
		音响	1/30
		投影仪	1/30
		服务器	1/30
		交换机	1/30
		门店运营管理软件	1/30
3	营销实务实训室	电脑	1/1
		办公桌椅	1/1
		营销沙盘	1/5
		多功能工作桌（谈判、会议、POP 制作等）	1/5
		大屏幕互联网多功能一体机	1/30
		投影仪	1/30

		服务器	1/30
		交换机	1/30
		营销实务管理软件	1/30

（三）教学资源。

校外实训基地位置应选取有一定商业氛围基础的商圈，面积不小于 100 平米，实训设备设施配置合理。实训内容形式等贴近实战，能够承担包括商品销售、店面运营、营销实务操作等多功能营销训练。选择优质企业开展校企合作，建立校外实训基地，保障短期实践项目教学、顶岗实习等教学活动的实施，提供教师企业挂职锻炼岗位，实现教师轮岗实践，提升教师“双师素质”。

（四）教学方法。

本专业教学安排坚持学历教育与岗位培训相融合、职业能力与职业素养兼顾，结合各地区办学特点，可选择客户服务、网络营销、网店编辑三个专业技能方向有针对性地培养，系统化设计人才培养方案。

充分使用课堂教学与实践教学相结合、理论传授与实际操作相配合、教师演示与学生任务相衔接、个人展示与团队合作相促进的教学模式，重启发、重实操、重效果、重传承。坚持德育教育与知识实践有机相融合的思路，注重保护学生的个性发展和培养学生终身学习的能力。

课堂教学设计丰富，运用演示法、启发法、模拟法、分组法、任务法、情景教学法、多媒体辅助教学法等，丰富教学资源，提升教学效果，保证教学目标的顺利实现。

（五）学习评价。

评价原则：

体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，吸收家长、行业企业参与，校内校外评价结合，职业技能鉴定与学业考核结合，教师评价、学生互评与自我评价结合，过程性评价与结果性评价结合。评价内容不仅关注学生对营销知识的理解和营销技能的掌握情况，更关注学生营销职业素养的养成。

评价要求：

1、理论课程体系的学生成绩评价

校内教师考核与学生自评、学生互评组成，过程与结果相结合。

2、实训课程体系的学生成绩评价

校内教师评价与企业专家评价组成，过程评价与结果评价相结合，侧重结果评价即操作业绩考核。

3、参加各类社会活动、比赛等，取得良好的效果及成绩的学生，以不同标准，作为奖励学分计入学生的学业成绩。

评价标准：

1、过程评价：

(1) 职业素养养成：精神面貌、出勤情况、纪律情况、课堂表现、仪容仪表、团队合作情况、安全意识、环保意识等。

(2) 平时过程测试：课堂提问、课后口头及书面作业、课堂模拟训练、课堂实际操作训练、课后实际操作训练、其他课后作业等。

(3) 阶段性测试：阶段性测验、实际操作的阶段性项目或任务完成情况等。

2、总结评价：

期末考试、学期技能综合测评、实际操作项目成果或最终任务完成情况的综合反馈和经验总结。

3、评价形式：

闭卷考试、开卷考试、面试、静态展示、小论文、答辩、现场操作、制作成果以及效果评估报告等。

4、评价标准：

采用百分制。

(六) 质量管理。

市场营销专业的教学管理中，规范性和灵活性相结合，合理调配教师、教学时间、实训室和实训场地等教学资源，为课程的实施创造条件；注重教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法，促进教师教学能力的提升，保证教学质量。

九、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求，并取得规定的职业资格证书。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。具体要求如下：

(一) 成绩要求。

1. 在规定年限内修完人才培养方案中要求的三大类课程，有公共基础课、专业基础课、专业技能课。职业拓展课程的学习任务，课程考核合格；

2. 完成校内各项实训项目、毕业实习等教育环节，成绩合格。

（二）技能要求。

要求学生应具有本专业技能人才必备的文化基础知识，积极关注国内外的经济动态及本专业发展趋势，掌握本专业必需的基本理论和基本技能；能较熟练地掌握计算机应用技术。

（三）技能证书的要求。

1. 基础能力证书

（1）学生须通过计算机等级考试证书，如基础级技能，应用软件基础（三合一）初级技能包括初级 Word、初级 Excel、初级 PPT。

（2）学生获取二级乙等以上的普通话等级证书。

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

电子商务（121100）

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

3年

四、职业面向

电子商务专业职业面向如表 4-1 所示。

表 4-1 电子商务专业职业面向一览表

序号	对应职业（岗位）	职业资格证书举例	专业（技能）方向
1	网店编辑、 网站美工	网络编辑员、 计算机网络管理员、 计算机操作员	网站制作与维护、 网店设计装修
2	电商客户服务	普通话水平测试等级证书	客户服务
3	网络营销专员、 网络推广专员	电子商务师（初级） 策划师（初级、中级）	网络营销
4	新媒体营销专员	数字营销（ICDL）	新媒体运营

说明：可根据区域实际情况和专业（技能）方向取得 1 或 2 个证书。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标。

本专业坚持立德树人，面向商业行业企业，培养通过电子商务平台从事网络营销、网店编辑、客户服务等工作，德智体美全面发展的高素质劳动者和技能型人才。

（二）培养规格。

1. 素质。

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工

工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识及能力。

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和能力：

职业素养

具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。

具备网络交易安全意识，能防范个人信息泄露，辨别网络欺诈，采用正规渠道实施网络买卖与支付。

具有执行能力、应变能力、团队协作与承压能力。

具有良好的语言表达和沟通能力。

具有较强的逻辑思维能力并能独立处理问题。

具有一定的创新能力。

专业知识和技能

了解基本的商务礼仪常识。

了解营销基础知识。

掌握计算机应用基础知识，能使用计算机常用工具软件（包括网络工具软件）处理日常工作文档，满足工作需要。

掌握电子商务基础知识，能熟练使用互联网交易平台处理 B2B、B2C、C2C、团购等商务活动交易。

掌握电子商务网站信息采集与信息加工的相关知识，能完成信息搜集、原创、编辑、发布等信息处理工作。

掌握电子商务物流配送相关知识，能完成商品打包、订单处理、配送等环节的重要工作，符合企业规范。

掌握电子商务网站相关知识，能根据需求，设计网站风格、页面布局、网站色调等，并使用设计类工具软件呈现设计效果图。

掌握网络营销相关知识，能根据需求，操作站内和站外推广媒介，达到网络营销目的。

掌握电子商务日常工作中客户服务相关专业知 识，能按照服务规范与流程，服务客户，提出顾客接受的解决方案。

专业（技能）方向——客户服务

能使用标准的普通话与客户交流

能使用规范化语言服务客户，与顾客沟通顺畅

能理解客户需求，正确录入信息，汉字录入速度到达 80 字/分钟。

能按照客户关系管理流程与规范，使用 CRM 客户关系管理系统，实施大客户关系管理。

专业（技能）方向——网络营销

能根据企业需求，撰写不同类型的软文，符合行业规范。

能根据企业需求，策划促销活动主题，撰写促销活动方案，制定促销活动实施计划。

能根据推广目标，实施基础的 SEO 推广，满足基础要求。

能根据企业需求，运用整合网络营销相关知识，利用推广媒介实施网络推广。

专业（技能）方向——网店编辑

能通过修改 html 语言代码，完成页面编辑。

能使用设计类工具软件，按照网站设计效果图建设网站，符合行业规范。

能根据促销方案，使用工具软件，设计制作促销广告，清晰表达促销方案重点信息。

能使用第三方平台的后台功能，每户网店页面。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括德育课、文化课、体育与健康、公共艺术、历史，以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业技能课包括专业核心课、专业（技能）方向课和专业选修课，实习实训室专业技能课教育的重要内容，含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

（一）公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	职业生涯规划	依据《中等职业学校职业生涯规划教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36
2	职业道德与法律	依据《中等职业学校职业道德与法律教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36
3	经济政治与社会	依据《中等职业学校经济政治与社会教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36
4	哲学与人生	依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36
5	语文	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	216
6	数学	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	144
7	英语	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	144
8	计算机应用基础	依据《中等职业学校计算机应用基础教学大纲》开设，并注重在职业模块教学内容中体现专业特色	72
9	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康教学指导纲要》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	144
10	商业美术	依据《中等职业学校公共艺术课程教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36
11	历史	依据《中等职业学校历史教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36

(二) 专业技能课

1、专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	销售心理	1、了解消费者购买商品的心理过程； 2、掌握消费者心理现象对购买行为的影响； 3、了解不同消费习惯、参照群体、社会文化对消费行为的影响； 4、了解消费者购买行为的类型、特点，掌握不同消费者购买过程中心理决策过程的差异； 5、掌握品牌、价格、外观、销售策略等属性对消费决策的作用。	108
2	电子商务基础	了解电子商务相关的法律法规、行业政策和网络安全知识；了解网络零售市场的基本特点，电子商务 B2B、B2C、C2C 等典型电子商务运营模式；掌握网络零售的主要交易流程，能进行网络商情信息的处理加工；熟悉网上隐含和第三方支付平台业务；能应用电子商务平台进行网上商店的搭建和日常商务交易处理	72
3	营销策划	1、了解营销策划的在电子商务中的应用范围和方法； 2、了解营销策划书的撰写格式与规范； 3、掌握营销策划的策略与方法； 4、能够根据电子商务运营的整体需要进行适时、适度、准确、有效的营销策划并对效果进行评估反馈； 5、具有团队合作能力，配合电子商务公司的其他业务部门进行策划工作并确保执行到位。	72
4	电子商务平台实训	了解产品和网购流程知识，电商客服各种业务类型的工作要求；掌握电商客服的专业服务用语和礼仪；能正确恢复客户喜讯，有效处理客户投诉；会准确分析客户需求，针对客户需求给予满意的解决方案 能选择恰当的站外营销推广方法，正确操作相关工具软件，增加网站的流量；能根据第三方平台规范及特点，选择适合自身的平台内部营销推广方法，正确操作后台；能根据网站营销的不同阶段，运用网站分析工具检测网站指标的变化，实现检测推广效果的目的	72
5	新媒体营销	了解新媒体的种类和特点，能够有针对性的根据电子商务业务的需求进行新媒体的筛选及组合，达到最优的宣传效果；擅于运用数字营销技能与知识进行活动或内容策划；及时评估新媒体营销活动中的过程控制及效果反馈；了解如何对新媒体流量进行分析和控制。	72
6	网店装修	了解网店页面布局特点及不同页面布局所适用的范围；了解电子商务各大平台网店的特点和发展趋势；能使用平面设计软件，按照制作流程完成网站效果图的制作；能根据网店内容，合理选择设计风格与页面布局；会使用配色软件为网站选择配色方案，使网站整体风格适应网店内容并促进销售	72
7	电子商务法律法规	了解电子商务相关法律法规；确保在进行电子商务活动的过程中严格遵守法律、遵循公序良俗及道德准则；掌握在电子商务活动中如何运用法律法规保护企业的合法权益；	72
8	电子商务物流	了解电子商务物流中仓储配送的工作职责；掌握仓储管理和配送系统的	72

		操作方法，能对合乎的网络叮当进行处理；能按照安全规范，熟练使用各种包装设备，准确迅速地完成物品的包装、封装等基本操作；能对单据进行管理与跟踪，合理安排退换货流程	
9	商品采编	了解网站内同编辑岗位职业道德，能根据企业具体需求进行网络信息筛选与归类；了解商品E化工作职责；能根据拍摄要求调试相机，拍摄出清晰地体现商品卖点的照片；能正确展示商品，形成商品详情页；掌握促销图设计制作相关知识，能使用设计类工具软件制作商品促销信息，突出商品卖点。能根据产品特征编辑产品推广信息与宣传软文，开展网络专题策划、开展网络互动活动，并有效进行网络社区管理 了解网店运营的规范与流程，明确网店运营的核心工作内容；能独立完成网店整个交易过程；能美化网店页面，制作商品展示页面；能根据不同商品类型正确进行商品分类、编码等，提炼商品卖点；能根据网店运营目标，选择合适的网络营销工具，退关店铺，做好客户服务，实现交易	72
10	会计基础知识	了解会计基础知识；能够进行基本的出入账记录，制作会计账表；了解金融法律法规，熟悉电子商务行业的会计操作职责及要领；熟练使用办公软件和会计专用软件。	72

2、专业（技能）方向课

(1) 专业技能方向 1——客户服务

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	文字录入	能按照正确的减键盘指法完成录入任务；能熟练使用一种中文（简体）拼音输入法；能设置输入法属性；掌握特殊符号的输入方法；能正确听取客户要求，同步完成记录；文字录入速度达到 60 字/分钟	108
2	沟通技巧	了解客户心理知识；掌握与客户沟通的技巧与方法；能通过电话或网络即时通信工具有效明确地向客户传达服务信息、态度；能通过准确解读客户信息；掌握客户想法、感受和态度；会对客户进行有利于问题解决的提问、倾听、表达	
3	客户关系管理	了解客户关系管理的意义；掌握客户关系管理的基本方法；能熟练操作 CRM 软件；会进行大客户关系管理、客户满意度管理以及客户忠诚度管理	

(2) 专业技能方向 2——网络营销

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
----	------	-----------	------

1	商务软文写作	了解现代商务文书写作基础知识；掌握常用上我文书的结构、格式及其写作基本要求；能撰写常用的上我文书；了解商务软文的常见形式与撰写技巧；能为企业撰写营销软文	108
2	活动策划与实施	了解商业活动的具体内容和实施策划活动的工具和手段；掌握活动策划案的结构、格式及其写作基本要求；能根据电商活动的类型，策划有效的活动主题，能根据活动主题和活动目的，专业策划方案；能根据策划方案，制定实施计划，合理调配资源	
3	网络推广	了解网络推广的含义，能分析现状，寻找潜在永华，制定推广策略；能运用电子邮件进行推广；了解搜索引擎优化推广的工作内容、运作方法及操作规范，能完成选择关键词、建设友情链接、发布外部链接及推广效果	

(3) 专业技能方向 3——网店编辑

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	电子商务网页制作	了解网页制作流程和规范、导航和链接的互动性；掌握电子商务网页制作方法，能使用设计类工具软件制作网页；掌握网页简单互动效果的制作方法；掌握相对路径的描述方法；能通过代码编辑修改网页，包括链接、图片替换等	108
2	网络广告制作	了解网络广告的概念，以及网络广告策划方面的知识；掌握常用网络广告制作软件操作技法；能熟练操作软件设计并制作网络广告；会对电商网站网络广告进行色彩处理、图形图像处理、图片编排处理	
3	网店装修	能通过后台选择套用模板；选择配色方案；掌握调整网页布局、选择模块的操作方法；能通过后台上传图片至正确位置；能通过后台发表文章至正确位置；会修改代码，通过修改代码完成页面编辑	

3、专业选修课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
----	------	-----------	------

1	商品展销	1、了解商品促销的概念及促销方式； 2、了解路演等促销方式的具体实施步骤； 3、掌握应用广告进行商品促销的宣传技巧； 4、理解营业推广的促销方式及应用。	36
2	PS	掌握促销图设计制作相关知识，能使用 Photo shop 软件工具制作商品促销信息，突出商品卖点	36
3	Banner 制作	了解和掌握网页横幅等电商 Banner 的制作方法 & 技巧	36
4	就业与创业指导	了解创业政策及法规，进行充分市场调研；了解创业项目评估的方法和过程；了解如何分析行业背景，资金准备以及创业计划书的制作；了解风投的选择和使用；学习职业生涯规划，依据自身特点进行就业分析和选择；学习职场文化及面试技巧；掌握提升自身职场竞争力的途径和技巧；了解入职和转岗及辞职换岗等职场基本情境的流程及注意事项	36

4、综合实训

综合实训教学以提升学生综合职业能力为教学目标，与企业合作开发综合实训项目，采取集中实训的教学组织形式，校企教师共同管理和考核学生。工学交替、综合实训项目见下表，依据专业实际情况，可任选其一。

综合实训项目	实训时间	实训内容	实训地点
网店运营	72 学时	依托第三方电子商务平台，指导学生开设独立店铺，完成网店装修、商品分类、商品信息编辑发布、网店推广、客户服务、数据分析任务，实施网店运营全流程，以网店运营指标数据为标准考核学生	校内外
客户服务综合实训	72 学时	建议与优质电商企业合作，完成产品咨询、产品推荐、促进下单、客户回访、订单查询等客户服务岗位生产性实训，学生掌握标准化服务流程，融入企业文化，积累实战经验	校内外

网店编辑综合实训	72 学时	建议与中小型电商企业合作, 承接企业外包项目, 重点开展产品图片采集与处理、产品信息编辑与上传、网站咨询更新与维护、交互平台使用与维护等实训项目, 提升学生综合应用能力	校内外
网络推广综合实训	72 学时	建议与中小型电商企业合作, 承接企业外包项目, 推广商城网站或企业网站, 重点开展搜索引擎优化、微博营销、博客营销、建设友情链接等综合实训, 提升学生综合应用能力	校内外

5、顶岗实习

顶岗实习安排在第六学期, 是学生毕业之前一个重要的实践教学环节。通过实习, 使学生到营销岗位接触本专业工作, 拓宽知识面, 综合运用营销知识和技能, 完成一定的营销工作任务, 对专业获得深入的感性认识, 提高实践动手能力, 培养学生独立分析和解决实际问题的能力, 为毕业生走向工作岗位打良好的基础。

学校和企业共同制定顶岗实习方案, 实行专业对口实习。加强实习制度建设, 明确校企合作各方的权利、义务和责任, 构建分级管理、分级负责、层层落实的学生实习管理政策制度体系。加强顶岗实习过程管理, 切实保障学生的安全与权益, 构建校企共同指导、共同管理、合作育人的顶岗实习工作机制。

七、教学进程总体安排

(一) 基本要求

每学年为 52 周, 期中教学时间 40 周 (含复习考试), 累计假期 12 周, 周学时一般为 28 学时, 顶岗实习按照每周 30 小时 (1 小时折合为 1 学时) 安排, 3 年总学时数为 3000~3300。课程开设顺序和周学时安排, 学校可根据实际情况调整。

实行学分制的学校, 一般 16~18 学时为 1 学分, 3 年制中学分不得少于 170。军训、社会实践、入学教学、毕业教学等活动以 1 周 1 学分, 共 5 学分。

公共基础课学时约占总学时的 1/3, 允许根据行业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整, 但必须保证学生修完公共基础课的必须内容和学时。

专业技能课学时约占总学时的 2/3, 在确保学生实习总量的前提下, 可根据实际需要集中或分阶段安排实习时间, 行业企业认知实习应安排在第一学年。

课程设置中应设选修课, 其学时数占总学时的比例应不少于 10%。根据实际情况选修。

结合电子商务专业的特点，坚持学历教育与岗位实训相结合、职业能力与职业素质相兼顾，以网店运营为主，分为网店编辑、客户服务、网络推广 3 个专业技能方向。

课程类别	课程名称	学分	学时	学期						
				1	2	3	4	5	6	
公共基础课	职业生涯规划	2	36	2						
	职业道德与法律	2	36		2					
	经济政治与社会	2	36			2				
	哲学与人生	2	36				2			
	语文	12	216	4	4	2	2			
	数学	8	144	2	2	2	2			
	英语	8	144	2	2	2	2			
	体育与健康	8	144	2	2	2	2			
	计算机基础 (office 软件)	4	72	4						
	商业美术	4	72	4						
	历史	2	36	2	2					
	小 计	54	972	18	18	10	10	0	0	0
专业课	核心课	电子商务基础	4	72	4					
		销售心理	4	72		4				
		商品采编	4	72		4				
		营销策划	4	72			4			
		网店装修	4	72			4			
		新媒体营销	4	72			4			
		电子商务法律法规	4	72				4		
		电子商务平台实训	4	72				4		
		会计基础知识	2	36				2		
		电子商务物流	4	72				4		
		小计	38	684	4	8	12	14		
	技能方向课	客户服务方向	文字录入	6	108				6	
沟通技巧										
客户关系管理										
小计			6			108				6
网络营销方向		商务软文写作	6	6				6		
		活动策划与实施								
	网络推广									

		小计	6	108				6		
	网店编辑	电子商务网页设计								
		网络广告制作	6	108				6		
		网店装修								
		小计	6	108				6		
专业选修课	PS		2	36	2					
	商品展销		2	36		2				
	Banner 制作		2	36			2			
	就业与创业指导		2	36				2		
	小 计		8	144	2	2	2	2	0	0
工学	网店运营		4	72					8	
	客户服务		4	72					8	
	网店编辑		4	72					7	
	网络推广		4	72					7	
	小 计		16	288						
	顶岗实习		60	1080						30
	总计		192	3456	30	30	30	30	30	30
其他	军训		1							
	入学教育		1							
	社会实践		1							
	毕业教育		1							

备注:

1、根据学校实际,建议将军训、入学教育、社会实践、工学交替、毕业教育等活动分别安排在各学期,以1周为1学分,共6学分。

2、根据国家规定的法定假期及各地区特点,视情况设置机动周。

八、实施保障

(一) 师资队伍。

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定,进行教师队伍建设,合理配置教师资源。专业教师学历职称结构应合理,至少应配备具有相关专业中级以上专业技术职务的专任教师2人;建立“双师型”专业教师团队,其中“双师型”教师应不低于30%;应有业务水平较高的专业带头人。

专任教师应有良好的师德和扎实的专业理论知识;一般应具备中级以上职业资格;对本专业课程有较全面的了解,有企业工作经验或实践经历,能把我本专业前沿知识与技术,具

备教学设计和实施能力。

应从行业企业聘请兼职教师，企业兼职教师应参与本专业的教研活动，把企业的新工艺、新技术、新的管理理念引入教学当中，对教学中存在的问题及时进行总结和反思。

（二）教学设施。

本专业应配备校内实训实习室和校外实训基地，本专业所用通用教室皆须配备多媒体电子白板、投影仪、音箱、扩音器等教学设施。

校内实训实习室

校内实训实习建议配备客户服务综合实训室、网络营销综合实训室、网络编辑实训机房，主要设施设备及数量见下表。

序号	实训室名称	主要工具和设施设备		备注	
		名称	数量	功能	适用课程
1	客户服务综合实训室	计算机	40 台	1、保障客户服务方向专业技能训练； 2、保障客户服务外包项目实践教学	电子商务客户服务、文字录入、沟通技巧、客户关系管理
		程控交换机	一台		
		座机电话、耳麦电话	40 套		
		客户关系管理软件	一套		
		接入外线功能（可选）	一套		
2	网络营销综合实训室	计算机	40 套	1、保障专业基础技能训练 2、保障网络营销方向的专业技能训练 3、保障店铺运营综合实训教学	电子商务基础、电子商务物流、网络营销实务、店铺运营、网络推广、活动策划与实施、商务软文写作
		电子山谷而模拟软件	一套		
		电子商务物流软件	一套		
		服务器	一套		
3	网络编辑实训机房	计算机	40 台	1、保障网店编辑方向的专业技能训练； 2、保障网店编辑方向的校企综合实训教学	网页设计、电子商务网页制作、网络广告制作、网站内容编辑、网店装修、商品拍摄与图片处理
		摄影设备（卡片机、柔光箱）	一套		
		网页设计系列软件	一套		

（三）教学资源。

选择优质企业开展校企合作，建立校外实训基地，保障短期实践项目教学、顶岗实习等教学活动的实施，提供教师企业挂职锻炼岗位，实现教师轮岗实践，提升教师“双师素质”。

（四）教学方法。

本专业教学安排坚持学历教育与岗位培训相融合、职业能力与职业素养兼顾，结合各地区办学特点，可选择客户服务、网络营销、网店编辑三个专业技能方向有针对性地培养，系统化设计人才培养方案。

充分使用课堂教学与实践教学相结合、理论传授与实际操作相配合、教师演示与学生任务相衔接、个人展示与团队合作相促进的教学模式，重启发、重实操、重效果、重传承。坚持德育教育与知识实践有机相融合的思路，注重保护学生的个性发展和培养学生终身学习的能力。

课堂教学设计丰富，运用演示法、启发法、模拟法、分组法、任务法、情景教学法、多媒体辅助教学法等，丰富教学资源，提升教学效果，保证教学目标的顺利实现。

1、公共基础课

课程教学应与培养目标相适应，注重教学方案改革，部分单元可考虑与专业结合，加强与学生生活、专业和社会实践的联系，为学生可持续发展奠定基础。

2、专业技能课

专业技能课教学以实际行动导向理念为指导，校企共同开发教学项目，通过重复步骤、不重复步骤、不重复内容，完成由简单到复杂的企业实际案例的学习型工作任务。按照理论与实践一体化的要求组织教学，采用项目教学法、任务教学法、情景教学法、案例教学法。注重实操操作，运用小组合作、成果展示、技能比赛等教学方式开展教学活动。教学中应注重情感态度和职业道德的培养，将文化基础课相关知识与专业训练相融合，注重知识的应用。应突出学生的主题作用，使学生在“做中学、学中做”的工作过程体验中完成学习任务，培养学生分析问题、解决问题的能力。

（五）学习评价。

教学评价天线评价主体、评价方式、评价过程的多元化，教学评价助理吸收电商行业企业参与，校内校外评价结合，电子商务相关职业技能鉴定与血液考核结合。过程性评价，应

从情感态度、对应技能方向岗位能力、职业行为等多方面对学生在整个学习过程中的表现进行综合测评；结果性评价应从完成项目的质量、技能的熟练程度等方面进行评价。过程性评价内容包括：参加学习的课时、学习过程的参与程度、过程成果、技术操作与应用。结果性评价内容包括：分小组汇报总结，上交项目实施报告，汇报演讲、项目答辩考核成绩等；终结性评价内容包括：技能课程成果、综合实训成果和顶岗实训成果三部分。考核评价应纳入一定的电商企业专业人员评价（课程成果、顶岗实习评价）。各阶段评价还要重视对血神遵纪守法、规范操作等职业素质的形成，兼顾对节约意识、网络安全意识的考核。

（六）质量管理。

教学管理要更新观念，改变传统的教学管理方式。教学管理要有一定的规范性和灵活性，可实行工学交替等弹性学制。要合理调配专业教师，专业实训室和实训场地等教学资源，微课程的实施创造条件；要加强教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法，促进教师教学能力的提升，保证教学质量。

建立专业指导委员会，定期修订人才培养方案。加强制度建设，逐步建立科学的教学管理机制，提高教学质量。

九、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求，并取得规定的职业资格证书。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。具体要求如下：

（一）成绩要求。

1. 在规定年限内修完人才培养方案中要求的三大类课程，有公共基础课、专业基础课、专业技能课。职业拓展课程的学习任务，课程考核合格；
2. 完成校内各项实训项目、毕业实习等教育环节，成绩合格。

（二）技能要求。

要求学生应具有本专业技能人才必备的文化基础知识，积极关注国内外的经济动态及本专业发展趋势，掌握本专业必需的基本理论和基本技能；能较熟练地掌握计算机应用技术。

（三）技能证书的要求。

1. 基础能力证书

(1) 学生须通过计算机等级考试证书，如基础级技能，应用软件基础（三合一）初级技能包括初级 Word、初级 Excel、初级 PPT。

(2) 学生获取二级乙等以上的普通话等级证书。

计算机平面设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

计算机平面设计（090300）

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

3年

四、职业面向

计算机平面设计专业职业面向如下表所示。

计算机平面设计专业职业面向一览表

序号	对应职业（岗位）	职业资格证书举例	专业（技能）方向
1	计算机操作员	计算机操作员	
2	多媒体作品制作员	平面设计师 （企业认证）	平面广告设计与制作 数字成像及后期处理技术
3	UI 设计 人员	UI 设计师	界面交互效果设计
4	广告设计人员	广告策划师	平面广告设计与制作
5	印前制作员	印前制作员	平面广告设计与制作

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标。

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应当今社会发展需要，具有平面设计师所需的基本素质，掌握运用计算机进行图形图像处理、广告设计与制作、桌面排版、电子出版、网页美工、工程效果设计、数字影音处理等知识和技术技能，面向平面设计领域的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格。

1. 素质。

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主

义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识。

- (1) 具有计算机主流操作系统、网络、常用办公及工具软件的基本应用能力。
- (2) 掌握素描、速写和色彩的基础知识及绘制技能。
- (3) 熟悉从事计算机平面设计必需的文学和设计规范等知识。
- (4) 具有使用计算机处理图形、图像等数字媒体信息的能力。
- (5) 掌握主流排版软件的使用方法及制图的绘制技能
- (6) 具有海报设计与制作的能力。
- (7) 掌握图形图像处理的高级操作技能，能使用主流平面设计软件进行图形绘制、图文编辑、图像处理、网页美工、VI 设计等设计创意。
- (8) 掌握常用数字媒体输入、输出设备和主要应用软件的使用方法。
- (9) 具有使用计算机进行广告设计与制作、工程效果设计、数字影像处理等的初步能力。

3. 能力。

专业(技能)方向——平面广告设计与制作

- (1) 具有较高的审美素养，较强的视觉感受和视觉表现能力。
- (2) 熟悉广告设计原理、规范、广告类型，掌握广告创意方法和实现途径
- (3) 掌握海报、画册、报纸、杂志、图书等排版的综合技能。
- (4) 掌握视觉形象设计中所涉及的创意设计、结构版式、配色、图形图像、动画设计、数码摄影等技能，能完成项目网站的美工设计和素材制作。

专业(技能)方向——排版印刷设计方向

- (1) 具有进行简单的排版设计的能力。
- (2) 熟悉印前排版，印刷过程，出图，制版，对企业需求进行定向制作。
- (3) 掌握主流排版软件的制作能力，对照片后期处理，普通印刷，海报印刷，写真，喷绘有过硬的技术支持。

专业(技能)方向——数字成像及后期处理技术方向

- (1) 具备摄影摄像的基础知识，可以独立拍摄客户需求的照片。
- (2) 具备对拍摄过的数字图片进行定制化处理的数字成像和后期处理技术。
- (3) 对数字处理过的图片可以印刷打印的技术。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括德育课、文化课、体育与健康、公共艺术、历史，以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业技能课包括专业核心课、专业(技能)方向课和专业选修课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

(一) 公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	政治	依据《中等职业学校政治教学大纲》开设, 并与专业实际和行业发展密切结合	160
2	语文	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设, 并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	240
3	数学	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设, 并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	240
4	英语	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设, 并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	240
5	计算机应用基础	依据《中等职业学校计算机应用基础教学大纲》开设, 并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	80
6	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康教学指导纲要》开设, 并与专业实际和行业发展密切结合	160

7	历史	依据《中等职业学校公共艺术教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	160
---	----	--------------------------------------	-----

(二) 专业（技能）课程

1. 专业基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	素描	熟悉图形构成特点和素描常用技法，掌握运用素描技能进行平面设计的基本技能	80
2	色彩	了解色彩与构图的原理与属性，理解色彩与构图的表现手法，熟悉不同风格设计思路所表达的心理与情感，掌握视觉传达艺术表现的基础技能	80
3	速写	长期素描培养细致的观察、分析、比较物象的能力和深入研究刻画的能力，而速写则 养灵敏的观察、感受能力和迅速捕捉物象形神的能力。	80
4	构成	本课程的任务是通过实例教学，培养学生今后在设计工作中必须具有的抽象思维能力、空间立体思维能力、色彩的构成思维、工艺手工制作能力、对形式美法则的灵活应用能力、色彩综合运用能力、对点线面的综合运用能力等等。	80
5	PS	课程主要任务是介绍 PHOTOSHOP CS 版工作界面、设计基础、工作范围的选取、图像描绘的方法和技巧、文字特效的制作、图像编辑技巧、路径的应用、图层的应用、通道的功能与使用、滤镜的使用方法与技巧。	80
6	摄影摄像	了解摄影、摄像的基本知识，理解摄影摄像创作的表现形式和艺术特点。熟悉常用数码摄影摄像设备的使用方法，掌握不同主题和背景下构图、用光、动作捕捉等拍摄技能	80
6	图形图像处	本课程的任务是通过案例教学，熟悉艺术设计思路，扩	80

	理	展学生实际应用能力，通过商业案例实训，运用 AI 和 CorelDraw 设计软件，合理有效的利用掌握的工具来完成图形设计、文字特效等。	
--	---	--	--

2. 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	ui 设计	UI 具体明细实战训练，熟练操作各种工具进行不同种设计 教学目的:通过学习可独立完成游戏 UI 中的系统界面的设计与制作，熟练掌握图像简化与归纳技巧，字符设计技巧，以及图标交互型设计技巧。充分了解行业制作规范。	120
2	广告设计	了解广告设计原理、规范、广告类型，熟悉广告创意方法和实现途径，掌握广告设计与制作流程和技术规范，能进行广告创意与制作。掌握广告推销的技巧和方法	80
3	字体设计	《字体设计》是平面设计专业的职业基础课。课程通过讲授字体设计的基本原理和基本方法，分析常用字体及各类印刷字体的风格特点,进行各种字体的文字书写训练，培养学生各种字体规范书写的能力和字体创意设计能力、文字编排应用能力。	40
4	印刷技术	要求学生了解商业印刷设计的基本工艺流程、印刷设备、印刷材料、纸张油墨知识及基本操作技能、熟练运用所学印前工艺、能独立完成一份四色输出打样稿的能力。	160
5	桌面排版技术	文字与图形的输入。文字信息可通过标准的计算机键盘按照编码的方法进行输入。图形的输入有两种方式，一是使鼠标器和键盘在显示终端上绘制图形，另一种方式是通过光笔输入图形。	80
6	摄影摄像	将课程划分为六个学习情境。把影视后期中精彩的场	80

		景、广告公司的视频广告作为课堂教学项目引入课程，加强岗位综合技能和技巧的训练，使学生能够操作熟练、举一反三。	
7	照片后期	本课程以任务引领型为课程框架，把课程按递进方式设计成项目，并以项目为单元组织教学，使学生由浅入深，以点到面全面掌握商品信息采编的职业技能。	80

3. 专业选修课

- (1) 广告市场营销。
- (2) 网页特效设计与制作。
- (3) 3D 打印制作。

4. 综合实训

以项目实训或校企合作的生产性实训方式进行，也可以和学生技能证书考核要求结合进行。

写生练习：每年 5 月和 10 月进行两次外出写生实训活动

三年级第一学期可以进行校企合作实训，可在校内或企业实训基地进行。

技能考证要在当地教育主管部门的统一要求下完成，证书要求以当地教育主管部门的统一要求为准，可以是国家相关部委(教育部、人力资源和社会保障部、工业和信息化部等)的职业技能证书，也可以是当地教育主管部门或行业协会统一认可的职业资格证书。

5. 顶岗实习

顶岗实习是本专业学生职业技能和职业岗位工作能力培养的重要实践教学环节，要认真落实教育部、财政部关于《中等职业学校学生实习管理办法》的有关要求，保证学生顶岗实习的岗位与其所学专业面向的岗位群基本一致。在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要，通过校企合作，实行工学交替、多学期、分阶段安排学生实习。

(一) 建设思路。

- 1、岗位→能力→课程

计算机平面设计专业“岗位→任务→能力→课程”表

序号	职业岗位	典型工作任务	能力要求及素质	课程名称
1	平面广告设计制作	ui 设计、广告设计、字体设计等	具备一定的审美能力、熟练掌握设计软件工具，熟悉设计基本规律。	Ui 设计、广告设计、字体设计

2	排版印刷设计	书籍装帧排版、包装设计印刷等	具备一定的审美能力,熟练掌握书籍排版软件,了解包装设计的材料材质。	桌面排版技术、书籍装帧设计
3	数字成像及后期处理技术	图像后期处理	具备一定的审美能力,能够运用摄像技术进行前期拍摄,熟练掌握 ps 后期处理软件,熟练掌握色彩的基本知识要素。	图形图像处理、摄影摄像、ps 后期

(二) 课程设置。

平面设计专业课程设置

平面设计专业课程设置一览表

序号	类型	课程
1	公共基础课程	德育课、文化课、体育与健康、公共艺术、历史, 以及其他自然科学和人文科学类基础课
2		
3	专业核心课程	素描、速写、色彩、构成、图形图像处理、广告设计、ui 设计、字体设计、桌面排版技术
4	专业拓展课程 (限选)	摄影摄像、印刷技术、精细木工
5	专业集中实践教学环节	实景写生、印刷制作、书籍设计排版

(三) 专业核心课程目标及内容简介。

1. 专业核心课程 (A 类课程)

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	ui 设计	UI 具体明细实战训练,熟练操作各种工具进行不同种设计 教学目的:通过学习可独立完成游戏 UI 中的系统界面的设计与制作,熟练掌握图像简化与归纳技巧,字符设计技巧,以及图标交互型设计技巧。充分了解行业制作规范。	120
2	广告设计	了解广告设计原理、规范、广告类型,熟悉广告创意方法和实现途径,掌握广告设计与制作流程和技术规范,能进行广告创意与制作。掌握广告推销的技巧和方法	80
3	字体设计	《字体设计》是平面设计专业的职业基础课。课程通过讲授字体设计的基本原理和基本方法,分析常用字体及各类印刷字体的风格特点,进行各种字体的文字书写训练,培养学生各种字体规范书写的能力和字体创意设计能力、文字编排应用能力。	40
4	印刷技术	要求学生了解商业印刷设计的基本工艺流程、印刷设备、印刷材料、纸张油墨知识及基本操作技能、熟练运用所学印前工艺、能独立完成一份四色输出打样稿	160

		的能力。	
5	桌面排版技术	文字与图形的输入。文字信息可通过标准的计算机键盘按照编码的方法进行输入。图形的输入有两种方式，一是使鼠标器和键盘在显示终端上绘制图形，另一种方式是通过光笔输入图形。	80
6	办公软件	掌握计算机系统管理与维护、虚拟机、特殊文档编辑与格式转换、翻译工具、网络管理与数据传输、即时通信、信息安全、云办公、数码产品及移动设备连接和传输、平面设计信息处理等常用工具类软件的应用技能	40
7	绘画	熟悉图形构成特点和素描常用技法，掌握运用素描技能色彩感知、造型能力等进行平面设计的基本技能	80
8	PS	课程主要任务是介绍 PHOTOSHOP CS 版工作界面、设计基础、工作范围的选取、图像描绘的方法和技巧、文字特效的制作、图像编辑技巧、路径的应用、图层的应用、通道的功能与使用、滤镜的使用方法与技巧。	80
9	摄影摄像	了解摄影、摄像的基本知识，理解摄影摄像创作的表现形式和艺术特点。熟悉常用数码摄影摄像设备的使用方法，掌握不同主题和背景下构图、用光、动作捕捉等拍摄技能	80
10	图形图像处理	本课程的任务是通过案例教学，掌握平面设计软件，熟悉艺术设计思路，扩展学生实际应用能力，通过商业案例实训，帮助学生掌握商业图形设计理念和设计元素，可以实现平面广告设计、包装设计、标志设计、书籍装帧、宣传册、海报、网页以及排版等。	80
11	构成	本课程的任务是通过实例教学，培养学生今后在设计工作中必须具有的抽象思维能力、空间立体思维能力、色彩的构成思维、工艺手工制作能力、对形式美法则的灵活应用能力、色彩综合运用能力、对点线面的综合运用能力等等。	80

2. 拓展课程（B类课程）

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	摄影摄像	将课程划分为六个学习情境。把影视后期中精彩的场景、广告公司的视频广告作为课堂教学项目引入课程，加强岗位综合技能和技巧的训练，使学生能够操作熟练、举一反三。	80
2	照片后期	本课程以任务引领型为课程框架，把课程按递进方式设	80

		计成项目,并以项目为单元组织教学,使学生由浅入深,以点到面全面掌握商品信息采编的职业技能。	
--	--	---	--

(四) 集中性实践环节简介。

本专业设置集中性实践环节共 3 个,分别是:实景绘画写生、印刷制作、书籍设计排版,简介如下:

1. 实景绘画写生

课程目标:户外写生的目的在于开阔学生的视野,增强其对自然的理性认识,从而激发他们树立“以人为本”的游戏设计理念。最大限度地培养学生动脑、动手、思考的能力,能拓展创新意识、创新思维、创新方法、创新能力。通过风景色彩写生、生活速写、素材收集、摄影、创作练习与构图练习等,使学生获得游戏创作时的灵感,为创造虚拟世界打好基础。

内容简介:本课程是该专业的基础课程,是一门外出风景写生的实践课,它是经过室内素描、色彩表现技巧的学习后,转入大自然进行室外作业和写生,从而培养学生的审美能力、造型能力和素材提取总结能力的专业课程。

2. 印刷制作

课程目标:学生运用所学技能进行设计制作,并且通过制作机器,进行实物出图。通过此过程使学生更好的熟悉从设计、制作到机器操作出成品,提高学生学习兴趣,了解平面设计的制作工作流程。

内容简介:项目驱动式教学,手绘设计、电脑制图、校版、机器操作,出图,展现成品。

3. 书籍设计排版

课程目标:学生运用所学习的设计技能,进行书籍的设计制作,最终形成电子宣传册,让学生更好的综合运用设计技能完成工作。

内容简介:选材、信息采集、手绘设计、色彩搭配方案制作、书籍排版制作。

七、教学进程总体安排

教学进程总体安排表

课程类别	课程名称	学分	学时	学期					
				1	2	3	4	5	6
公共基础课	政治		160	√	√	√	√		
	语文		240	√	√	√	√		
	数学		240	√	√	√	√		
	英语		240	√	√	√	√		
	计算机应用基础		80	√	√				
	体育与健康		160	√	√	√	√		
	公共艺术		160	√	√	√	√		
	公共基础课小计								

课程类别		课程名称	学分	学时	学期					
					1	2	3	4	5	6
专业技能课	专业核心课	常用工具软件		40						
		素描		80	√					
		色彩		80	√		√			
		PS		80	√					
		速写		80		√				
		摄影摄像		80			√			
		AI		80			√			
		coreldraw		80		√				
		构成		80		√	√			
		小计								
专业方向课	平面广告设计与制作	广告设计		80			√			
		UI设计		120				√		
		字体设计		40			√			
		小计								
	工程效果设计	印刷技术		160				√		
		桌面排版技术		80				√		
		小计								
	数字成像及后期处理技术	摄影摄像		80			√			
		照片后期		80			√			
		小计								
	综合实训								√	

	顶岗实习							√	√
	专业技能课小计								
合计									

计算机平面设计专业实践教学环节安排表

类型	序号	实践及训练项目	学期	时间(周)	主要内容及要求	地点
教学实习	1	实景绘画写生	二	2	风景速写、风景素描	写生基地
	2	实景绘画写生	三	1.5	风景色彩	写生基地
	3	印刷制作	四	2	手绘设计、电脑制图、校版、机器操作, 出图	校内实训基地
	4	书籍设计排版	五	2	手绘设计、图片采集信息、色彩搭配、电脑排版	校内实训基地
顶岗实习	5	平面设计制作	六	16	职业技能的能力培养, 跟岗进行项目实习实训	校企合作单位
合计						

八、实施保障

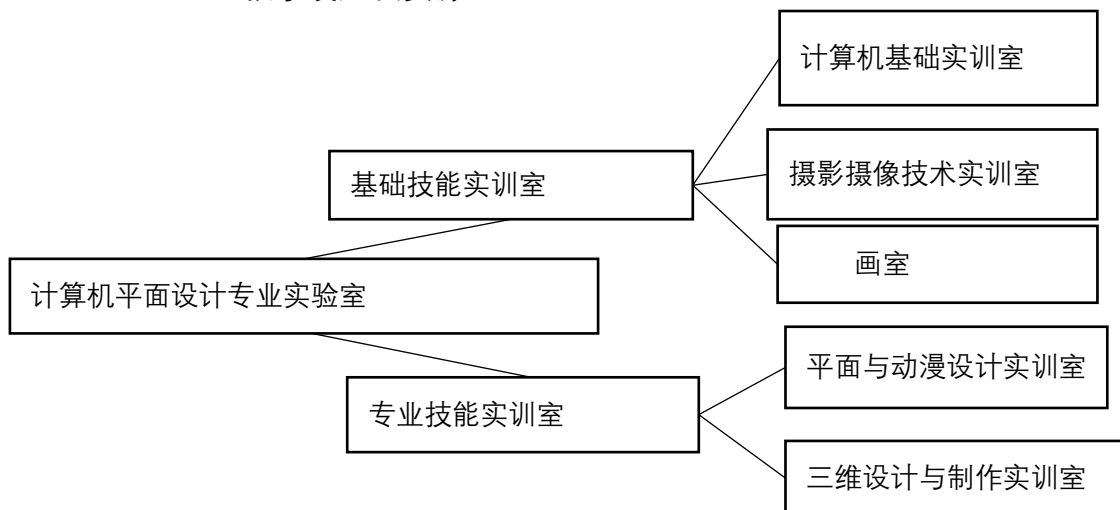
(一) 师资队伍。

- (1) 公共基础课教师均有所授课课程对口专业的大学本科毕业证书;
- (2) 专业理论课教师具有大学本科毕业证书及相应的高级技能等级证书;
- (3) 专业实习指导教师大学本科毕业证书。

专业师资

姓名	性别	年龄	学历	技术职称	专业方向
朱亚群	女	44	本科	讲师	Ps、照片后期
王远	男	32	本科	助理讲师/双师教师	美术基础、书籍排版
耿舒婷	女	43	本科	讲师	字体设计
范兴华	女	34	本科	讲师/双师教师	美术基础课、书籍装帧
胡颖娴	女	26	本科	助理讲师	美术基础、广告设计
郭萌迪	女	31	本科	助理讲师	UI 设计

(二) 教学设施及资源。



主要设施设备及数量见下表：

序号	实训室	主要实训内容	设备名称	设备主要功能（技术参数与要求）	数量（台/套）	备注
1	计算机基础实训室	公共基础课:计算机应用基础专业核心课:常用工具软件图形图像处理网页美工 网页设计与制作计算机辅助设计平面设计广告设计与制作专业(技能)方向课:桌面排版技术	学生用计算机	CPU: ≥主流多核	40	
				内存: ≥2GB		
				硬盘: ≥250GB		
				集成显卡		
				显示器:分辨率≥1024+768		
				网卡: ≥1个		
				支持网络同传和硬盘保护		
				可选多媒体教学支持系统		
				耳机、麦克风		
				教师用计算机		
		软件	桌面操作系统	适量		
			Office 办公软件			
			常用工具软件			
图形图像处理软件						
多媒体制作软件						
网页设计与制作软件						

				计算机辅助设计软件			
				专业排版软件			
				虚拟机及相关系统镜像文件			
4	平面设计 与动漫设计 实训室	专业核心课:图形 图像处理平面设计 创意与制作 二维动画设计软件 应用	学生 用计 算机	CPU: ≥主流多核	40		
				内存: ≥4GB			
				硬盘: ≥500G			
				独立显卡: 显存 ≥1GB			
				显示器: 分辨率 ≥ 1920*1080			
				网卡 ≥1 个			
				支持网络同传和硬盘保 护			
				可选多媒体教学支持系 统			
				耳机、麦克风			
			教师 用计 算机	同上	1		
			数位 手绘 板		41	含 教师 用 1 套	
			数码照片艺术处理 数字影音编辑与合 成	彩色 激光 打印 机	分辨率 ≥1200*600dpi	1	
		速度: ≥12ppm					
		幅画: ≥A3					
			软件	64 位桌面操作系统	适量		
		图形图像处理软件					
多媒体制作软件							
网页设计与制作软件界							
二维动画制作软件							
平面设计制作软件							
影音编辑合成软件							
虚拟机及相关系统镜像 文件							

5	三维设计与制作实训室	工程效果设计专业 (技能)方向课: 三维制作 工程图纸绘制 装饰装潢设计	学生用计算机	CPU: \geq 主流多核	40	
				内存 \geq 4GB		
				硬盘: \geq 500GB		
				独立显卡: 显存 \geq 1GB		
				显示器: 分辨率 \geq 1920*1080		
				网卡: \geq 1个		
				支持网络同传硬盘保护		
				可选多媒体教学支持系统		
				耳机、麦克风		
			教师用计算机	同上	1	
			3D打印机		1	可选
			软件	64位桌面操作系统	适量	
				三维制作软件		
				工程制图软件		
工程效果设计软件						
装饰装潢设计软件用资源库						
平面设计制作软件						
影音编辑合成软件						
3D打印制作软件						
虚拟机及相关系统镜像软件						

校外实训基地

根据专业人才培养需要和产业技术发展特点,应在企业建立两类校外实训基地:一类是以专业认识和参观为主的实训基地,能够反映目前专业技能方向新技术,并能同时接纳较多学生学习,为新生入学教育和认识专业课程教学提供条件;另一类是以社会实践及学生顶岗实习为主的实训基地,能够为学生提供真实专业技能方向综合实践轮岗训练的工作岗位,并能保证有效工作时间,该基地能根据培养目标要求和实践教学内容,校企合作共同制订实习计划和教学大纲,精心编排教学设计并组织、管理教学过程。

（三）教学方法。

（1）公共基础课

公共基础课教学要按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

（2）专业技能课

专业技能课按照相应职业岗位（群）的能力要求，强化理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，提倡项目教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情境教学等行动导向教学方法，利用校内外实训基地，将学生的自主学习、小组合作学习、教师引导教学岗位实践等教学组织形式有机结合。

（四）学习评价。

（1）课程考核

1、课程成绩评定：过程性评价占 50%，终结性评价占 50%。终结性评价可采用闭卷考试、开卷考试、口试、技能操作考核等方式或者它们的组合形式；过程性评价可选择平时表现（考勤、笔记、课程参与度）、平时作业、阶段性测验考核、竞赛、答辩、设计、编制报告、提交学习心得等一切反映学习过程的指标作为考核标准。

2、考试课程成绩采用百分制评定：60 分为及格，100 分为满分。

3、考查课程成绩的评定采用优、良、中、及格和不及格五级制。

（2）专业实习考核

专业实习成绩由三部分构成：实训表现（30 分）、实训报告（10 分）、实训考核（60 分），其中实训表现反映了学生的实训状况（包括考勤、劳动纪律、服从管理、实训状况、爱护公物、实训日记等）。

（3）顶岗实习考核

1、顶岗实习考核成绩实行等级制，分优秀、良好、合格和不合格四个等级。

2、顶岗实习考核应综合评定学生实习期间的职业道德和职业能力两方面的状况。职业道德按学生对实习的认识、实际表现、遵纪守法情况和劳动态度等情况评定；职业能力按学生的实习报告和业务考核情况评定。顶岗实习考核工作由校内实习指导教师会同实习单位选派的实习指导教师共同完成。

（五）质量管理。

1. 严格执行本方案，不得随意调整。有特殊情况需要调整，严格按程序办理。

2. 依据学校教学管理制度，严格教师及教学各环节的规范管理。强化日常教学检查，及时反馈信息，有效处理有关问题。

3. 实施企业顶岗实习，应有校企联合制订的实习计划和明确的评价要求。加强实习学生的日常跟踪管理，确保实习不流于形式。

九、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求，并取得规定的职业资格证书。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。具体要求如下：

（一）成绩要求

1. 在规定年限内修完人才培养方案中要求的三大类课程，有公共基础课、专业基础课、专业技能课。职业拓展课程的学习任务，课程考核合格；

2. 完成校内各项实训项目、毕业实习等教育环节，成绩合格。

（二）技能要求

要求学生应具有本专业技能人才必备的文化基础知识，积极关注国内外的经济动态及本专业发展趋势，掌握本专业必需的基本理论和基本技能；能较熟练地掌握计算机应用技术。

（三）技能证书的要求。

1. 基础能力证书

（1）学生须通过计算机等级考试证书，如基础级技能，应用软件基础（三合一）初级技能包括初级 Word、初级 Excel、初级 PPT。

（2）学生获得计算机平面设计师证书。

（2）学生获取二级乙等以上的普通话等级证书。

计算机动漫与游戏制作专业人才培养方案

一、专业名称及代码

计算机动漫与游戏制作(090400)

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

3年

四、职业面向

计算机动漫与游戏制作专业职业面向如下表所示。

计算机动漫与游戏制作专业职业面向一览表

序号	对应职业(岗位)	职业资格证书举例	专业(技能)方向
1	计算机操作员	计算机操作员	
2	3D 建模师	建模师证	3D 制作
3	数字视频合成师、影视动画制作员	数字视频合成师、动画师认证(adobe 认证)	动画片制作 电脑游戏制作与运营
4	数字视频(DV)策划师	数字视频(DV)策划师	电脑游戏制作与运营
5	动漫原画师	动画绘制员	(动画或游戏)原画制作

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标。

本专业坚持立德树人，面向计算机动漫与游戏制作、运营领域等行业企业，培养从事图形图像处理、美术造型与动画制作、影音处理、游戏制作及运营等工作，德智体美全面发展的高素质劳动者和技能型人才。

(二) 培养规格。

1. 素质。

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪

感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识。

- 1) .具有计算机主流操作系统、网络、常用办公及工具软件的基本应用能力。
- 2) .具有与动漫及游戏制作相关的美术、音乐、文学等方面的素养。
- 3) .掌握素描、速写和色彩的基础知识及绘制技能。
- 4) .掌握动漫手绘与上色的技能。
- 5) .具有使用主流平面设计软件进行图形绘制、图文编辑、图像处理、网页美工等设计创意的能力。
- 6) .掌握主流二维动画设计软件的操作和平面动画作品的制作技能。
- 7) .熟悉基础建模、材质与灯光、动画控制等三维设计方法，掌握运用三维动画制作工具进行角色模型、剧情场景和动作动画的制作技能。
- 8) .掌握录音、音效处理与合成、视频采集、动漫素材处理与导入、影像编辑、影像特效、配音配乐、字幕制作、影音输出等操作技能。
- 9) .熟悉简单电脑游戏的制作、部署、系统维护和管理运营的初级知识和技能。

3. 能力。

专业(技能)方向-动画片制作

- 1) .熟悉动画的基本原理和基础理论，具有在实践中融会贯通的能力。
- 2) .具有较高的审美素养，较强的视觉感受能力和视觉表现能力。
- 3) .掌握二维动画、三维动画的各种表现语言和表现技巧，具有一定的动画设计和创意能力。
- 4) .掌握常用动画制作软件的功能、特点，具有动画片的制作能力。

专业(技能)方向一-电脑游戏制作与运营

- 1). 熟悉手机游戏开发与制作流程, 具有简单手机游戏的策划、制作和测试能力。
- 2). 熟悉主流电脑游戏制作平台和常用软件工具, 具有一定的电脑游戏素材制作和编辑能力。
- 3). 熟悉网络游戏的部署、系统维护和管理运营方法, 具有一定的网络游戏运营的能力。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	政治	依据《中等职业学校政治教学大纲》开设, 并与专业实际和行业发展密切结合	160
2	语文	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设, 并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	240
3	数学	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设, 并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	240
4	英语	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设, 并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	240
5	计算机应用基础	依据《中等职业学校计算机应用基础教学大纲》开设, 并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	80
6	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康教学指导纲要》开设, 并与专业实际和行业发展密切结合	160
7	公共艺术	依据《中等职业学校公共艺术教学大纲》开设, 并与专业实际和行业发展密切结合	160

(二) 专业(技能)课程

序号	课程名称 (专业基础课)	主要教学内容和要求	参考学时
1	绘画	熟悉图形构成特点和素描常用技法, 了解色彩与构图的原理与属性,	40

		理解色彩与构图的表现手法，熟悉不同风格设计思路所表达的心理与情感，提高自身基础审美能力	
2	动漫造型	了解色彩与构图的原理与属性，理解色彩与构图的表现手法，熟悉不同动漫风格设计思路所表达的心理与情感，掌握视觉传达艺术表现的基础技能	120
3	Ps	了解图形图像处理及相关的美学基础知识，理解平面设计与创意的基本要求，熟悉图形图像绘制与编辑的规范要求和艺术手法，掌握图形图像处理的高级操作技能，能使用主流平面设计软件进行图形绘制、图文编辑、图像处理、网页美工等设计创意	80
4	Flash	了解动画设计的基础知识，理解动画的形成原理及调整方法，掌握主流二维动画设计软件的操作和平面动画作品的制作技能	120
5	构成	本课程的任务是通过实例教学，培养学生今后在设计工作中必须具有的抽象思维能力、空间立体思维能力、色彩的构成思维、工艺手工制作能力、对形式美法则的灵活应用能力、色彩综合运用能力、对点线面的综合运用能力等等。	80
6	摄影摄像	了解摄影、摄像的基本知识，理解摄影摄像创作的表现形式和艺术特点。熟悉常用数码摄影摄像设备的使用方法，掌握不同主题和背景下构图、用光、动作捕捉等拍摄技能	80

2. 专业(技能)方向

(1) 动画片制作（专业核心课）

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	原画设计	了解二维手绘动画的相关业务知识, 熟悉剧本与角色、动画导演、分镜头等相关内容, ;理解动画运动原理及规律, 掌握动画造型原画和动画场景原画设计与制作的相关技能	120
2	三维动画 maya	了解商业动画作品的创作流程和规范, 熟悉其艺术表现形式, 掌握三维动画作品的创作技法, 包括脚本创作、角色设计、场景绘制、动画制作、分镜头素材整合等相关技能	240

(2) 影视后期制作（专业核心课）

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	影视后期合成 (pr)	教学重点是要让学生掌握各种视音频特效的制作, 并将视频片段、电影片段、音频片段、图片、动画片段通过影视动画合成的方法制作成视频。	120
2	影视后期特效 (AE)	主要以企业实践案例来教学, 结业后直接可以满足用人单位的需求主要课程包含学习美术基础、电视栏目包装、摄像基础等, 以及片头、片尾的制作、三维模型的创建、材质、灯光和动画的讲解	120
3	微电影制作	前期计划, 拍摄, 后期剪辑, 录音合成, 添加特效	80

选修课

序号	课程类型	教学目标	参考课程	活动/技能实训点	教学建议	学时	学分
1	专业技能类选修课	丰富学生的相关专业知 识, 拓展相关技能, 拓 宽就业范围	1. 美学艺术 2. 动漫影视欣赏 3. 三维 CG 造型 4. 数字媒体创意 5. 精细木工	根据课程及实训场地使 用等各种情况综合安 排	建议分 4 个学期开设, 可 结合学校实际情况和课 程特点, 灵活采用教学 方法, 配合讲座、多媒 体、实践活动等丰富教 学形式。	14 4	8

(三) 综合实训

依据课程进度及教学需要适时安排。

(四) 顶岗实习

依据课程进度及教学需要适时安排。

(二) 课程结构

建设思路。

1、岗位→能力→课程

计算机动漫与游戏制作专业“岗位→任务→能力→课程”表

序号	职业岗位	典型工作任务	能力要求及素质	课程名称
1	数字视频合成师、影视动画制作员	影视后期制作、动画制作、游戏制作	熟练掌握视频编辑软件及较高的动画渲染能力	Pr 影视后期合成、AE 影视特效、定格动画
2	3D 建模师	3D 动画、场景建模	熟练掌握 MAYA 软件, 进行动画等人物和场景的建模	原画设计、3D 建模、

课程设置。

计算机动漫与游戏制作专业课程设置如表：

计算机动漫与游戏制作专业课程设置一览表

序号	类型	课程
1	公共基础课程	语文、数学、英语、政治、体育、计算机应用基础、公共艺术
2		
3	专业课程	绘画、构成、动漫造型、flash、原画设计、MAYA、定格动画、ps、摄影摄像、影视后期、影视特效、Unity
4	专业拓展课程 (限选)	微电影、精细木工
5	专业集中实践教学环节	实景写生、影视后期制作

专业核心课程目标及内容简介。

1. 核心课程 (A 类课程)

(1) 动画片制作

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	原画设计	了解二维手绘动画的相关业务知识, 熟悉剧本与角色、动画导演、分镜头等相关内容, ;理解动画运动原理及规律, 掌握动画造型原画和动画场景原画设计与制作的相关技能	120
2	三维动画 maya	了解商业动画作品的创作流程和规范, 熟悉其艺术表现形式, 掌握三维动画作品的创作技法, 包括脚本创作、角色设计、场景绘制、动画制作、分镜头素材整合等相关技能	240

(2) 影视后期制作

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	影视后期合成 (pr)	教学重点是要让学生掌握各种视音频特效的制作, 并将视频片段、电影片段、音频片段、图片、动画片段通过影视动画合成的方法制作成视频。	120
2	影视后期特效 (AE)	主要以企业实践案例来教学, 结业后直接可以满足用人单位的需求主要课程包含学习美术基础、电视栏目包装、摄像基础等, 以及片头、片尾的制作、三维模型的创建、材质、灯光和动画的讲解	120
3	微电影制作	前期计划, 拍摄, 后期剪辑, 录音合成, 添加特效	80

(3) 电脑游戏程序设计

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	Unity	了解游戏程序设计的基础知识和规范, 熟悉游戏程序的工作流程和常用设计工具, 掌握游戏程序情节、场景, 关卡等逻辑设计的相关技能, 会进行简单游戏的程序设计	120
或 2	UE4	了解游戏角色造型的建造, 并和游戏引擎相互支持	80

(四) 集中性实践环节简介。

本专业设置集中性实践环节共 2 个, 分别是: 实景绘画写生, 游戏素材制作。简介如下:

1. 实景绘画写生

课程目标: 户外写生的目的在于开阔学生的视野, 增强其对自然的理性认识, 从而激发他们树立“以人为本”的游戏设计理念。最大限度地培养学生动脑、动手、思考的能力, 能拓展创新意识、创新思维、创新方法、创新能力。通过风景色彩写生、生活速写、素材收集、摄影、创作练习与构图练习等, 使学生获得游戏创作时的灵感, 为创造虚拟世界打好基础。

内容简介: 本课程是该专业的基础课程, 是一门外出风景写生的实践课, 它是经过室内素描、色彩表现技巧的学习后, 转入大自然进行室外作业和写生, 从而培养学生的审美能力、造型能力和素材提取总结能力的专业课程。

2. 游戏素材制作

课程目标: 通过软件的学习、运用, 制作出游戏所需的人物建模、场景建模、材质贴图能力, 使学生能够进行团队合作, 注重培养学生的沟通与团队合作的能力。

内容简介: 本课程通过对游戏外包公司接洽, 运用项目驱动式, 通过学生运用各种动画制作

的软件进行动画建模、贴图、制作、影视合成等最终形成完整的游戏或动画项目。

七、教学进程总体安排

教学安排

课程类别	课程名称	学分	学时	学期						
				1	2	3	4	5	6	
公共基础课	政治		160	√	√	√	√			
	语文		240	√	√	√	√			
	数学		240	√	√	√	√			
	英语		240	√	√	√	√			
	计算机应用基础		80	√	√					
	体育		160	√	√	√	√			
	公共艺术		160	√	√	√	√			
	公共基础课小计									
专业技能课	专业基础课	构成		80	√					
		色彩		80	√					
		Ps		80	√					
		动漫造型		120		√				
		二维动画 Flash		120		√				
		摄影摄像		80			√			
		素描		40	√					
	专业核心课	动画制作	原画设计		120			√		
			三维动画 maya		120			√		
			定格动画		120					
			小计							
		影视后期	影视后期合成(pr)		80			√		
			影视后期特效(AE)		120				√	
			微电影		80					√
		游戏程序设计	UE4		80				√	
			Uniti		160				√	
			小计							
			综合实训							√
			顶岗实习							√
			专业技能课小计							
	合计									

说明:

(1) “V”表示建议相应课程开设的学期。

(2)本表不含军训、社会实践、入学教育、毕业教育及选修课教学安排，学校可根据实际情况灵活设置。

计算机动漫与游戏制作专业实践教学环节安排表

实践教学环节安排表

类型	序号	实践及训练项目	学期	时间(周)	主要内容及要求	地点
教学实习	1	实景绘画写生	二	2	风景速写、风景素描	写生基地
	2	实景绘画写生	三	1.5	风景色彩	写生基地
	3	游戏素材制作	五	3	人物建模、场景建模、贴图、后期等	校内实训基地
顶岗实习	4	动漫游戏制作	六	16	职业技能的能力培养,跟岗进行项目实习实训	校企合作单位
预就业实习						
合计						

八、实施保障

(一) 师资队伍。

1. 学历层次

- (1)公共基础课教师均有所授课程对口专业的大学本科毕业证书;
- (2)专业理论课教师具有大学本科毕业证书及相应的高级技能等级证书;
- (3)专业实习指导教师大学本科毕业证书。

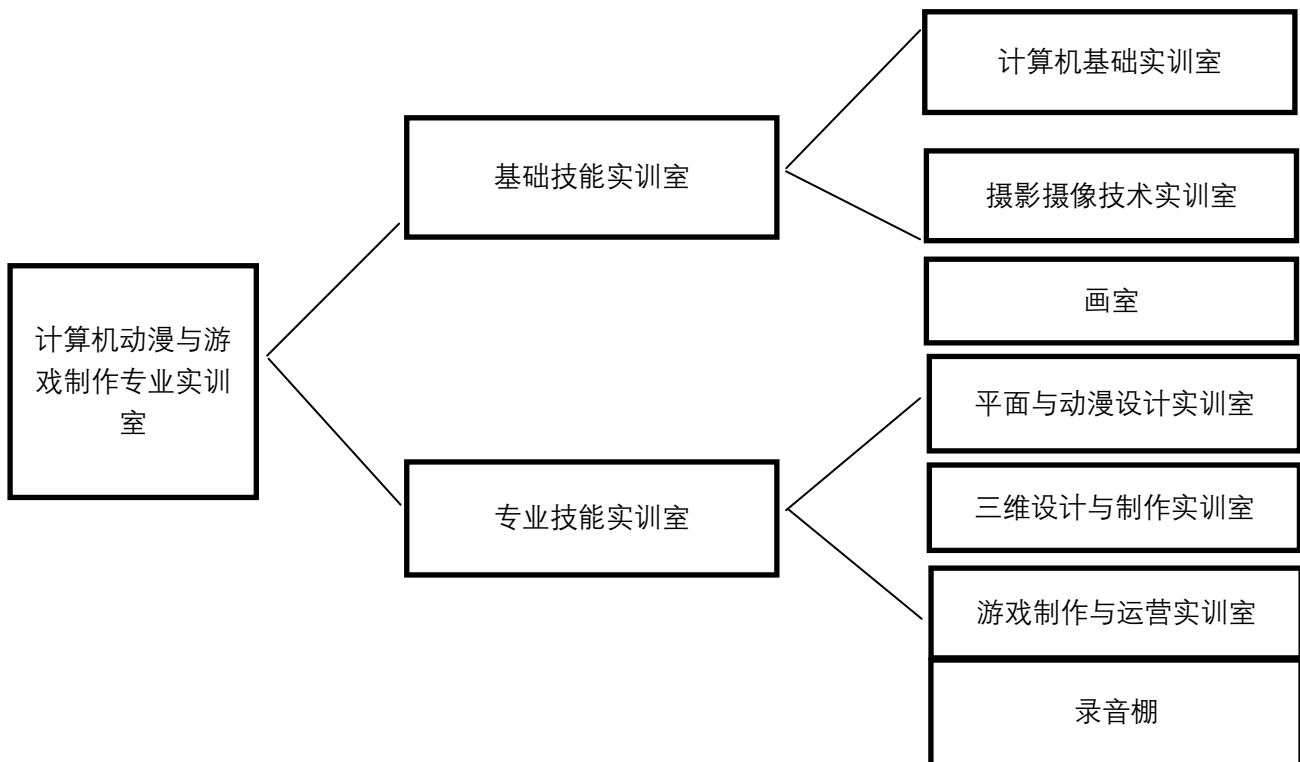
2. 专业师资

姓名	性别	年龄	学历	技术职称	专业方向
朱峰	男	44	本科	讲师	影视特效
周天清	女	43	本科	讲师	人物、场景建模
董文通	男	35	本科	讲师/双师教师	影视后期
孙雪	女	35	本科	讲师	原画设计

范兴华	女	34	本科	讲师/双师教师	美术基础课
王孟娟 (外聘)	女	30	本科	助理讲师/高级工	美术基础课

(二) 教学设施及资源。

1. 校内实训实习室



序号	实训室名称	主要实训内容	设备名称	设备主要功能 (技术参数与要求)	数量 (台/套)	备注
1	计算机基础实训室	公共基础课: 计算机应用基础 专业核心课: 常用工具软件 图形图像处理 电脑游戏程序设计专业 (技能)方向课: 数据库应用	学生用计算机	CPU: ≥主流多核	40	
				内存: ≥2GB		
				硬盘: ≥250GB		
				集成显卡		
				显示器: 分辨率≥1024×768		
				网卡: ≥1个		
				支持网络同传和硬盘保护 可选多媒体教学支持系统		
			耳机、麦克风			
			教师用计算机	同上	1	
			软件	桌面操作系统	适量	
				Office 办公软件		
				常用工具软件		
				图形图像处理软件		
多媒体制作软件						
网页设计与制作软件						
网页动画软件						
数据库软件						
虚拟机及象关系统镜像文件						
2	摄影摄像技术实训室	专业选修课: 摄影摄像技术	数字媒体设备	数码相机、数码摄像机	10	
				灯光、背景布、静物台	1套	
			数码照片洗印设备		1	可选
			演示用计算机	CPU: ≥主流多核	1	
				内存: ≥2GB		
硬盘: ≥500GB						
集成显卡						
显示器: 分辨率≥1920×1080						
2	摄影摄像技	专业选修课:	演示用	网卡: ≥1个	1	

	术实训室	摄影摄像技术	计算机	支持网络同传和硬盘保护 耳机、麦克风	1						
			高清投影仪	分辨率 $\geq 1080P$							
				光通量 $\geq 3000lm$							
				对比度 $\geq 400:1$							
				配套幕布或电子白板 ≥ 70 英尺			1				
			彩色喷墨打印机	分辨率： $\geq 1200 \times 1200dpi$			1				
				可打印照片纸							
				幅面： $\geq A4$							
			3	画室			专业核心课： 动漫美术基础 造型基础 动漫手绘与上色技术 动画片制作专业（技能） 方向课： 动画原画制作	画架		40	
								画板		40	
透台		40									
美术灯		10									
石膏像组		20									
4	平面与动漫设计实训室	专业核心课： 图形图像处理 动画设计软件应用 数字影音处理 动漫手绘与上色技术 动画片制作专业（技能） 方向课： 动漫原画制作 动漫作品制作	学生用计算机	CPU： \geq 主流多核	40						
				内存： $\geq 4GB$							
				硬盘： $\geq 500GB$							
				独立显卡：显存 $\geq 1GB$							
				显示器：分辨率 $\geq 1920 \times 1080$							
				网卡： ≥ 1 个							
				支持网络同传和硬盘保护							
				可选多媒体教学支持系统							
			耳机、麦克风								
教师用计算机	同上	1									
4	平面与动漫设计实训室	专业核心课： 图形图像处理 动画设计软	扫描仪	产品类型：平板式 最大幅面： $\geq A4$ 光学分辨率： $\geq 2400 \times 4800dpi$	41	含教师用					

		件应用 数字影音处理 动漫手绘与上色技术 动画片制作专业(技能) 方向课 动画原画制作 动漫作品制作	数位手绘板		41	套 含教师用1套
			彩色激光打印机	分辨率: $\geq 1200 \times 600 \text{dpi}$ 速度: $\geq 12 \text{ppm}$ 幅面: $\geq \text{A3}$	1	
			软件	64位桌面操作系统 图形图像处理软件 多媒体制作软件 网页设计与制作软件 二维动画制作软件 平面设计制作软件 影音编辑合成软件 虚拟机及相关系统镜像文件	适量	
5	三维设计与制作实训室	专业核心课: 三维设计软件应用 专业选修课: 三维CG造型技术	学生用计算机	CPU: \geq 主流四核	40	
				内存: $\geq 4 \text{GB}$		
				硬盘: $\geq 500 \text{GB}$		
				独立显卡: 显存 $\geq 1 \text{GB}$		
			教师用计算机	显示器: 分辨率 $\geq 1920 \times 1080$	1	
				网卡: ≥ 1 个		
				支持网络同传和硬盘保护		
				可选多媒体教学支持系统		
				耳机、麦克风		
3D打印机	同上	1				
软件	64位桌面操作系统	适量				
	三维制作软件					
	3D打印制作软件					
	虚拟机及相关系统镜像文件					
6	游戏制作与运营实训室	专业核心课: 游戏制作与运营 电脑游戏制作与运营专业(技能)方	学生用计算机	CPU: \geq 主流四核	40	
				内存: $\geq 4 \text{GB}$		
				硬盘: $\geq 500 \text{GB}$		
				独立显卡: 显存 $\geq 1 \text{GB}$		
				显示屏: 分辨率 $\geq 1920 \times 1080$		

		向课： 手机游戏制作与运营 网络游戏运营 电脑游戏程序设计专业 (技能)方向课； 游戏程序设计		网卡：≥1个		
				支持网络同传和硬盘保护		
				可选多媒体教学支持系统		
				耳机、麦克风		
			教师用计算机	同上	1	
			小型服务器	CPU：≥主流四核×2	1	
				内存：≥8GB		
				硬盘：≥1TB		
			软件	64位桌面操作系统	适量	
				Office 办公软件		
				网页设计与制作软件		
				网页动画制作软件		
				二维动画制作软件		
				平面设计制作软件		
				影音编辑合成软件		
三维制作软件						
多媒体制作软件						
数据库系统						
游戏开发平台						
智能终端开发工具及虚拟机						
网络游戏系统（含服务器端）						
网络操作系统						
虚拟机及相关系统镜像文件						

录音棚实训基地					
序号	设备名	品牌或型号	价格	产地	数量
1	数字音频创作编辑系统	PROTOOLS		美国	1
2	录音话筒	AKG-C414XLS		奥地利	1
3	录音话筒	J7. W-SC89		中国	1
5	监听耳机	AKG-240SMK2		奥地利	3
4	耳机分配. 放大器	BEHRINGER-HA4700		中国	1
8	监听音箱	YAMAHAHS80M		日本	2

9	CD 卡座一体机	TASCAM-222SL (CD-A550)		日本	1
10	立式话筒架	音王		中国	2
11	音箱支架	奥创		中国	2
12	音频编辑工作电脑	HP7.800		中国	1
13	音频线材	CANARE		日本	1
14	音频接口	NEUTR1K		瑞士	1
15	调音台	YAMAHA01V96		日本	1
15	跳线盘及其它墙面接 插件	宁波甬声		中国	1
16	录音棚安装费用	15 平米录音棚为例			1

校外实训基地

根据专业人才培养需要和产业技术发展特点，应在企业建立两类校外实训基地：一类是以专业认识和参观为主的实训基地，能够反映目前专业技能方向新技术，并能同时接纳较多学生学习，为新生入学教育和认识专业课程教学提供条件；另一类是以社会实践及学生顶岗实习为主的实训基地，能够为学生提供真实专业技能方向综合实践轮岗训练的工作岗位，并能保证有效工作时间，该基地能根据培养目标要求和实践教学内容，校企合作共同制订实习计划和教学大纲，精心编排教学设计并组织、管理教学过程。

（三）教学方法。

（1）公共基础课

公共基础课教学要按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

（2）专业技能课

专业技能课按照相应职业岗位（群）的能力要求，强化理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，提倡项目教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情境教学等行动导向教学方法，利用校内外实训基地，将学生的自主学习、小组合作学习、教师引导教学岗位实践等教学组织形式有机结合。

（四）学习评价。

（1）课程考核

1、课程成绩评定：过程性评价占 50%，终结性评价占 50%。终结性评价可采用闭卷考试、

开卷考试、口试、技能操作考核等方式或者它们的组合形式；过程性评价可选择平时表现（考勤、笔记、课程参与度）、平时作业、阶段性测验考核、竞赛、答辩、设计、编制报告、提交学习心得等一切反映学习过程的指标作为考核标准。

2、考试课程成绩采用百分制评定：60分为及格，100分为满分。

3、考查课程成绩的评定采用优、良、中、及格和不及格五级制。

(2) 专业实习考核

专业实习成绩由三部分构成：实训表现（30分）、实训报告（10分）、实训考核（60分），其中实训表现反映了学生的实训状况（包括考勤、劳动纪律、服从管理、实训状况、爱护公物、实训日记等）。

(3) 顶岗实习考核

1、顶岗实习考核成绩实行等级制，分优秀、良好、合格和不合格四个等级。

2、顶岗实习考核应综合评定学生实习期间的职业道德和职业能力两方面的状况。职业道德按学生对实习的认识、实际表现、遵纪守法情况和劳动态度等情况评定；职业能力按学生的实习报告和业务考核情况评定。顶岗实习考核工作由校内实习指导教师会同实习单位选派的实习指导教师共同完成。

(五) 质量管理。

1. 严格执行本方案，不得随意调整。有特殊情况需要调整，严格按程序办理。

2. 依据学校教学管理制度，严格教师及教学各环节的规范管理。强化日常教学检查，及时反馈信息，有效处理有关问题。

3. 实施企业顶岗实习，应有校企联合制订的实习计划和明确的评价要求。加强实习学生的日常跟踪管理，确保实习不流于形式。

九、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求，并取得规定的职业资格证书。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。具体要求如下：

(一) 成绩要求

1. 在规定年限内修完人才培养方案中要求的三大类课程，有公共基础课、专业基础课、专业技能课。职业拓展课程的学习任务，课程考核合格；

2. 完成校内各项实训项目、毕业实习等教育环节，成绩合格。

(二) 技能要求

要求学生应具有本专业技能人才必备的文化基础知识, 积极关注国内外的经济动态及本专业发展趋势, 掌握本专业必需的基本理论和基本技能; 能较熟练地掌握计算机应用技术。

(三) 技能证书的要求。

1. 基础能力证书

(1) 学生须通过计算机等级考试证书, 如基础级技能, 应用软件基础(三合一)初级技能包括初级 Word、初级 Excel、初级 PPT。

(2) 学生获取二级乙等以上的普通话等级证书。

计算机网络技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

计算机网络技术(090500)

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

3年

四、职业面向

计算机网络技术专业职业面向如下表所示。

计算机网络技术专业职业面向一览表

序号	对应职业(岗位)	职业资格证书举例	专业(技能)方向
1	网络设备调试员, 物联网相关应用层面, 工作在一线的技术人员	网络设备调试员, 计算机网络管理员	物联网设计与维护

说明:可根据实际情况和专业(技能1方向取得1或2个证书。

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标。

本专业坚持立德树人,面向计算机网络技术(物联网)的集成与应用领域,物联网专业学生就业应定位在应用层面,工作在一线的技术人员。可以根据所学的知识对物联网设备进行选型,可以简单的设计物联网的应用系统;依据设计的方案进行安装和调试;对已有的物联网设备进行管理;对接物联网企业岗位作为产品的生产和制造人员以及设备的售前、售后、运行维护人员等工作,德智体关全面发展的高素质劳动者和技能型人才。

(二) 培养规格。

1. 素质。

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导,树立中国特色社会主义共同理想,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感;崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪;具有社会责任感 and 参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识及能力。

本专业毕业生应具有以下职业素养,专业知识和技能:

A、职业素养

1. 具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规，规范和企业规章制度。
2. 具有良好的人际交往、团队协作能力和客户服务意识。
3. 具有网络相关的信息安全、知识产权保护和质量规范意识。
4. 具有获取前沿技术信息、学习新知识的能力。
5. 具有正确理解合同、工程方案，技术支持文档的能力。
6. 初步具有编写工作日志、实施计划、验收报告的能力。
7. 具有熟练的信息技术应用能力。

B、专业知识和技能

1. 具有计算机应用领域常用工具软件的应用能力。
2. 掌握电工电子技术相关知识和技能。
3. 掌握网络技术基础概念，具有网络技术基本操作和应用能力。
4. 具有物联网硬件拆装、系统安装和简单故障排除及维护的能力。
5. 具有物联网主流设备的安装、配置与调试能力。
6. 掌握网络布线和布线测试的技术，具有网络布线设计与施工的能力。
7. 具有网络操作系统与应用程序的安装、设置与维护能力。
8. 具有 RFID、传感器、信息识别芯片等信息采集的能力。
9. 具有后台，人机交互界面设计、安卓程序设计等程序设计的能力。

专业(技能)方向-物联网设计与维护

1. 掌握物联网相关知识，对网络，通信，电子类知识要融会贯通。

2. 掌握短距离无线传输、网关、协调器，和通信协议等通信技术的运用
3. 掌握嵌入式系统及各类单片机，plc 相关知识，掌握安卓、人机交互界面等编程的基础知识。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括德育课、文化课、体育与健康、公共艺术、历史，以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业技能课包括专业核心课、专业(技能)方向课和专业选修课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训，顶岗实习等多种形式。

(一) 公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	政治	依据《中序职业学校政治教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	2
2	语文	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	4
3	数学	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	4
4	英语	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	4
5	计算机基础、组装与维护	依据《中等职业学校计算机应用基础教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。了解配装计算机，安装计算机系统软件、常用应用软件及简单网络应用工作流程，熟悉个人计算机的硬件拆装、软件安装、外设连接与配置，能诊断与排除计算机硬件简单故障	4
6	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康教学指导纲要》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	2
7	历史	依据《中等职业学校公共艺术教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	2

(二) 专业技能课

1. 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	物联网概论、网络技术基础	<p>了解物联网的起源和发展，掌握物联网的相关概念，掌握物联网的理论基础，掌握物联网的体系结构和主要特点；了解物联网的核心技术和体系的标准；了解物联网应用前景</p> <p>了解计算机网络的类型、组成、应用等基础知识，熟悉网络工作原理、主流协议和网络规划相关知识，掌握局域网系统构建所需的网络规划、线缆制作、网络常用设备的基本配置、因特网接入，无线网络、网络安全防护等基本知识 with 技能</p>	6
2	电子基础与技能	掌握常见电子元器件的识别与检测，焊接基础知识与技能，直流稳压电源、发达电路、集成放大器、正弦波振荡器、组合逻辑电路、脉冲电路、时序逻辑电路的认知和应用，综合实训。	6/4
3	C 语言	通过本课程的学习，使学生熟悉计算机系统的工作原理，掌握计算机硬件和软件系统组成；掌握 C 语言的基本知识、语法；能够综合运用所学知识，熟练掌握阅读和分析简短程序的方法和技巧，熟练掌握调试简单程序的方法和技巧；养成良好的程序设计风格，熟练使用自顶向下逐步求精的方法来解决实际问题，最终掌握程序设计方法，为学生学习专业知识和从事工程技术工作打下良好的编程基础，使学生综合能力和整体素质得到提高。	4
4	传感器原理	传感器原理及应用是电子信息工程专业的必修课。其目的和任务是：掌握一般通用的力学、热学、声学、光学等传感器原理及应用，并能设计一般的应用电路；掌握常见非电参数的检测方法；初步了解现代检测技术。	4
5	单片机技术	了解单片机的指令系列单片机的硬件结构。使学生对单片机的一般原理、主要功能及工作方式有较深的理解。是学生具备一定的查阅相关技术的资料和编写技术文件的能力，能够设计出比较完整的、完成某些特定功能的单片机应用系统	4
6	通信技术	短距离无线传输、网关、协调器，和通信协议	4

2. 专业(技能)方向课

物联网设计与维护

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	安卓编程与开发	使学生具备 Android 平台应用开发相关知识、良好的编程习惯和手机应用软件开发的能力,能胜任基于 Android 平台的手机软件研发等工作任务。同时,通过教学过程中的实际开发过程的规范要求,培养学生分析和解决实际问题的能力,强化学生的职业道德意识、职业素质养意识和创新意识,为学生以后从事更专业化的软件开发工作奠定基础。	6
2	Plc	通过案例教学,使学生掌握 PLC 编程方式:梯形图 LAD, STL, FBD 语句的编程方法。编程软件及编程器、PLC 的安装与维护、介绍典型的工程实例,让学员掌握 PLC 控制系统的设计与调试及故障排除,变频器原理及应用。	6
4	物联网项目实训及开发	短距离无线传输、网关、协调器,和通信协议	8

3. 专业选修课

1. 计算机检修与数据恢复;
2. 安卓编程与开发;
3. 物联网项目实训;
4. 物联网项目开发;
5. 无人机安装与调试;
6. 其他

七、教学进程总体安排

(一)基本要求

每学年为 52 周,其中教学时间 40 周(含复习考试),累计假期 12 周,周学时一般为 28 学时,顶岗实习按每周 30 小时(1 小时折合 1 学时)安排,3 年总学时数为 3 000~3 300。课程开设顺序和周学时安排,学校可根据实际情况调整。

实行学分制的学校,一般 16-18 学时为 1 学分,3 年制总学分不得少于 170。军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动以 1 周为 1 学分,共 5 学分。

公共基础课学时约占总学时的 1/3,允许根据行业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整,但必须保证学生修完公共基础课的必修内容和学时。专业技能课学时约占总学时

的 2/3,在确保学生实习总量的前提下,可根据实际需要集中或分阶段安排实习时间,行业企业认知实习应安排在第一学年。

课程设置中应设选修课,其学时数占总学时的比例应不少于 10%。

(二)教学安排建议

物联网专业课程设置										
课程类别	课程名称	学分	周课时	学期						
				1	2	3	4	5	6	
公共基础课	政治		2	√	√	√	√	√		
	语文		4	√	√	√	√	√		
	数学		4	√	√	√	√	√		
	英语		4	√	√	√	√	√		
	体育与健康		2	√	√	√	√	√		
	历史		2			√				
	公共基础课小计				16	16	12	12	12	
专业技能课	专业核心课	物联网概论与网络基础		6	√6					
		电子基础与技能		6/4	√6	√4				
		通信技术		4			√4			
		计算机基础、组装与维护		4		√4				
		传感器原理		4		√4				
		C语言+单片机		6			√6	√6		
		JAVA		4				√4		
		物联网项目实训		4			√2	√4		
		计算机检测维修与数据恢复		4			√4	√4		
		小计				12	12	18	18	

课程类别	课程名称	学分	周课时	学期						
				1	2	3	4	5	6	
专业技能课	专业拓展课	安卓编程与开发		6					√6	
		Plc		6					√6	
		物联网项目开发		6					√6	
		小计		18					18	
	选修课	无人机安装调试		2						
		综合实训							√	
		顶岗实习								√

	专业技能课小计		56						
	合计		74						

说明:

(1)“V”表示建议相应课程开设的学期。

(2)本表不含军训、社会实践、入学教育、毕业教育及选修课教学安排，学校可根据实际情况灵活设置。

八、实施保障

(一) 师资队伍。

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。专业教师学历职称结构应合理，至少应配备具有相关专业中级以上专业技术职务的专任教师4人;建立“双师型”专业教师团队，其中“双师型”教师应不低于30%;应有业务水平较高的专业带头人。

专业专任教师应具备良好的师德和终身学习能力，具有本专业或相近专业本科及以上学历、中等职业学校教师资格证书和计算机网络相关工种中级(含)以上职业资格，能够适应网络技术产业、行业发展需求，熟悉计算机网络相关企业情况，参加企业系统集成、方案设计等实践和技术服务，积极开展课程教学改革。

(二) 教学设施。

本专业应配备校内实训实习室和校外实训基地。

1. 校内实训实习室

主要设施设备及数量见下表：

序号	实训室名称	主要实训内容	设备名城	谁被主要功能(技术参数与要求)	数量(台/套)	备注
1	计算机基础实训室	公共基础课:计算机应用基础 专业核心课:常用工具软件图形图像处理网页设计与制作网络产品营销专业(技能)方向课:				

2	电子基础与技能实训室	掌握常见电子元器件的识别与检测,焊接基础知识与技能,直流稳压电源、发达电路、集成放大器、正弦波振荡器、组合逻辑电路、脉冲电路、时序逻辑电路的认知和应用,综合实训。	
3	物联网综合实训室	专业核心课: 传感器项目实训 通信项目实训 RFID项目实训 专业核心课: 计算机网络技术基础 网络设备安装与调试 计算机网络技术综合实训	

2. 校外实训基地

根据专业人才培养需要和产业发展特点,应在企业建立两类校外实训基地:一类是以专业认识和参观为主的实训基地,如计算机网络设备生产企业、大型的网络销售企业、大型的网络系统集成中心、网络新技术研究所以及知名高校的网络技术研究1实验室,能够反映目前专业技能方向新技术,并能同时接纳较多学生学习,为新生入学教育和认识专业课程教学提供条件;另一类是以社会实践及学生顶岗实习为主的实训基地,能够为学生提供真实专业技能方向综合实践轮岗训练的工作岗位,并能保证有效工作时间,该基地能根据培养目标要求和实践教学内容,校企合作共同制订实习计划和教学大纲,精心编排教学设计并组织、管理教学过程。

(三) 教学资源。

依托校企合作单位,兴建和改造校内实训基地,开展以完成真实岗位技能为特点的项目实训。在巩固现有校外实训基地的基础上,根据互利互惠、双向互动的原则,进一步拓展校外实训基地,不断提升校外实训基地建设和管理水平,为完成学生多技能实训教学和多岗位顶岗实践创造条件。

教材提供的数字化教学大纲、课件、实验、作业。

网络上的教学资源:微课、慕课等教学课程。

(四) 教学方法。

教学管理要更新观念,改变传统的教学管理方式。教学管理要有一定的规范性和灵活性,

合理调配教师、实训室和实训场地等教学资源，为课程的实施创造条件；要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法，促进教师教学能力的提升，保证教学质量。

1. 公共基础课

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学的基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

2. 专业技能课

根据专业培养目标，结合企业生产与生活实际，选择合适的教学内容，大力对课程内容进行整合，在课程内容编排上，合理规划，集综合项目、个性任务、

特定案例、理论知识于一体，强化学生综合专业技能的训练，在实践中寻找理论和知识点，增强课程的灵活性、实用性与实践性。

（五）学习评价。

由学校、学生、用人单位三方共同实施教学评价，评价内容包括学生专业综合实践能力、“双证”的获取率和毕业生就业率及就业质量，专兼职教师教学质量，逐步形成校企合作、工学结合人才培养模式下多元化教学质量评价标准体系。

课堂教学效果评价方式：

采取灵活多样的评价方式，主要包括笔试、作业、课堂提问、课堂出勤、上机操作考核以及参加各类型专业技能竞赛的成绩等。

实训实习效果评价方式：

（1）实训实习评价

采用实习报告与实践操作水平相结合等形式，如实反映学生对各项实训实习项目的技能水平。

（2）顶岗实习评价

顶岗实习考核方面包括实习日志、实习报告、实习单位综合评价鉴定等多层次、多方面的评价方式。

（六）质量管理。

本专业的学生在完成学校的学习任务和实习结束后，对学生进行综合评定，评选出优秀毕业生进行表彰。在学生实习之前，通过物联网项目开发把学生分成若干小组，每个小组是一个团队要求自己构思设计、企划、制作一项物联网作品，并对过程中的团队名称、团队

理念、项目构思过程以工程笔记的形式展现，并按照规范格式写出项目企划书，并做出 PPT 交给学校评审团队来评价，最后按照项目企划书及计划的资金来完成作品，整个过程都要进行评分最后的总分作为成绩并进行综合评定。

九、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求，并取得规定的职业资格证书。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。具体要求如下：

（一）成绩要求。

1. 在规定年限内修完人才培养方案中要求的三大类课程，有公共基础课、专业基础课、专业技能课。职业拓展课程的学习任务，课程考核合格；
2. 完成校内各项实训项目、毕业实习等教育环节，成绩合格。

（二）技能要求。

要求学生应具有本专业技能人才必备的文化基础知识，积极关注国内外的经济动态及本专业发展趋势，掌握本专业必需的基本理论和基本技能；能较熟练地掌握计算机应用技术。

（三）技能证书的要求。

1. 基础能力证书

- （1）学生须通过计算机等级考试证书，如基础级技能，应用软件基础（三合一）初级技能包括初级 Word、初级 Excel、初级 PPT。
- （2）学生获取二级乙等以上的普通话等级证书。