



郑州市财贸学校

Zhengzhou Finance and Trade School

计算机平面设计

2025 级人才培养方案

专业类别：电子与信息大类计算机类

专业代码：710210

适用级别：2025 级学生

修订时间：2025 年 08 月

编制部门：艺术设计专业部

目录

一、概述	- 1 -
二、专业名称及代码	- 1 -
三、入学要求	- 1 -
四、修业年限	- 1 -
五、职业面向	- 1 -
六、培养目标	- 2 -
七、培养规格	- 2 -
八、课程设置及学时安排	- 3 -
（一）课程设置	- 3 -
（二）学时安排	- 15 -
九、师资队伍	- 18 -
（一）队伍结构	- 18 -
（二）专业带头人	- 18 -
（三）专任教师	- 18 -
（四）兼职教师	- 19 -
十、教学条件	- 19 -
（一）教学设施	- 19 -
（二）教学资源	- 21 -
（三）教学方法与模式	- 21 -
十一、质量保障和毕业要求	- 22 -
（一）质量保障	- 22 -
（二）毕业要求	- 24 -

计算机平面设计专业人才培养方案

一、概述

计算机平面设计专业坚持立德树人、德技并修，面向专业化设计服务、广告制作、新媒体运营等行业，培养能从事计算机平面设计、广告制作、包装设计助理、网页美工等工作，掌握扎实的平面设计、版式设计及摄影摄像等专业知识，具备图形图像处理、广告设计与制作、数码照片艺术处理及网页设计等核心技术技能，德智体美劳全面发展的技术技能人才。

该专业课程体系以就业为导向、以能力为本位，开设实用美术基础、图形图像处理等专业基础课程，以及矢量绘图、版式设计、平面设计创意与制作、网页设计与制作等专业核心课程。通过对接真实职业场景的校内外实训及岗位实习，强化学生实践能力，并对接界面设计、数字影像处理等职业技能等级证书，为学生未来在视觉传达设计、数字媒体技术等相关领域的可持续发展和更高层次学习奠定坚实基础。

二、专业名称及代码

专业名称：计算机平面设计

专业代码：710210

三、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

四、修业年限

三年

五、职业面向

所属专业大类（代码）	电子与信息大类（71）
所属专业类（76）	计算机类（7102）
对应行业（代码）	印刷业（231）、广告业（725）、出版业（862）
主要职业类别（代码）	工艺美术与创意设计专业人员（2-09-06）、编辑（2-10-02）
主要岗位（群）或技术领域	商业空间美化、广告设计、美术编辑、数字媒体艺术设计……
职业类证书	产品创意设计、文创产品数字化设计、界面设计……

六、培养目标

总体目标：本专业深入贯彻落实习近平总书记关于职业教育要“坚持产教融合、校企合作，坚持工学结合、知行合一”以及“培养更多高素质技术技能人才、能工巧匠、大国工匠”的重要指示精神，致力于培养德技并修、综合素质较高的应用型技能人才。

专业目标：毕业生不仅具备扎实的专业技能，能够熟练运用设计软件开展平面图像绘制、编辑与处理等操作，独立完成手绘标志、包装平面图、立面图以及计算机平面相关手绘项目，并可独立承担平面设计行业的相关制作项目与任务；更注重培养其工匠精神、创新能力和职业素养,使其成为适应经济社会发展需求、服务现代化产业体系建设，能够立足岗位、精益求精、追求卓越的新时代高素质技术技能人才。

七、培养规格

本专业学生应全面提升知识、能力、素质，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位(群)需要的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

(一) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观,具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(二) 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

(三) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语(英语等)、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

(四) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

(五) 掌握视觉设计基础理论：熟练掌握色彩、构成、版式设计等核心视觉理

论，具备扎实的草图绘制能力，能快速将设计构思视觉化。

(六) 精通平面设计与制作软件：熟练掌握行业主流图像处理、矢量绘图及专业排版软件，具备完成广告设计、品牌形象、商品包装等各类平面设计项目的技术执行能力。

(七) 具备数字化影像处理能力：掌握摄影摄像基础技能及数码照片的艺术处理与优化能力，能够独立完成商业级图片的拍摄与后期精修。

(八) 掌握网页与界面视觉设计技能：理解网页设计与制作流程，具备网页美工与用户界面视觉元素的设计能力，能够实现设计稿的 Web 端标准化输出。

(九) 贯通平面设计项目全流程：能够将上述技能综合运用于从市场分析、创意构思、设计执行到印前准备或线上发布的完整项目流程中，具备解决实际问题的综合技术能力。

(十) 具备终身学习与市场洞察素养：能够主动追踪视觉设计流行趋势与新媒体技术动态，具备持续学习新风格、新软件的能力，以适应市场需求的快速变化。

(十一)保持身心健康与客户沟通韧性：具备良好的情绪管理与抗压能力，能够以积极心态应对设计修改意见和客户反馈，保持稳定的创作状态与服务精神。

(十二)提升商业审美与文化融合素养：具备优秀的商业审美判断力，能够将文化元素、品牌调性与市场需求相结合，创作出兼具艺术美感与商业价值的视觉作品。

(十三)弘扬精益求精的工匠精神：在字体选择、色彩管理、版面构图等细节上追求极致，对输出品质有严苛要求，确保设计成品的精准与完美。

(十四)培养守时高效的劳动精神：养成高效的时间管理习惯，严格遵守项目周期，以高度的敬业精神保障设计任务的准时交付。

(十五)树立团队协作与有效沟通意识：深刻理解设计师在项目中的角色，具备清晰阐述设计理念、精准理解项目需求并与团队及客户进行高效协作沟通的能力。

八、课程设置及学时安排

(一) 课程设置

本专业课程设置分为公共基础课、专业（技能）课和拓展课。按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。

将思想政治、语文、历史、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、劳

动教育等列为公共基础必修课程。

公共选修课包括：职业素养、中华优秀传统文化等延展性理实一体化课程。

专业基础课包括：素描（速写）、色彩、构成、photoshop 图像处理；

专业核心课包括：网页动画设计、摄影基础、字体设计、版式设计、VI 广告设计、UI 设计、标志设计；

专业拓展课包括：书籍设计、包装设计、手绘 pop 海报设计、H5 制作；手工制作、CAD 平面制图。

含校内外实训、岗位实习等多种形式。

1.公共基础课

序号	课程名称	课程目标	主要内容 教学要求
1	中国特色社会主义	培育学生政治认同核心素养，坚定中国特色社会主义道路、理论、制度、文化自信，理解党的领导是中国特色社会主义最本质特征，将个人职业发展融入国家现代化建设。	掌握中国特色社会主义开创、发展历程及进入新时代的重大意义，理解习近平新时代中国特色社会主义思想核心要义。了解“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局，知晓经济、政治、文化等领域建设成就与基本政策。结合会计行业发展，认识国家经济政策对职业领域的影响，增强服务国家经济建设的责任感。
2	心理健康与职业生涯规划	培育健全人格与职业精神，帮助学生树立正确职业观，掌握心理调适与职业生涯规划方法，提升适应职业发展的心理素养与规划能力。	学会全面认知自我，明确自身优势与职业适配性，掌握情绪管理、挫折应对等心理调适技能。了解会计行业职业特点与发展趋势，掌握职业生涯规划制定与调整方法，确立符合行业需求的职业理想。学会处理职场人际关系，培养敬业乐群、理性平和的职业心态，为会计岗位实习与就业奠定基础。为从事游戏设计、动画制作、3D 建模、影视后期等岗位做好心理与规划准备。

3	哲 学 人 生	引导学生树立科学世界观和方法论，学会用辩证唯物主义、历史唯物主义观点分析问题，培育科学精神与正确价值判断能力。	掌握物质与意识、实践与认识、矛盾普遍性等基本哲学原理，理解客观规律与主观能动性的辩证关系。学会用联系、发展、全面的眼光看待职业发展与人生问题，在会计工作中坚持实事求是、求真务实。领悟实践出真知的道理，认识劳动创造价值的本质，强化会计职业所需的理性思维与创新意识。
4	职 业 道 德 与 法 治	培养学生树立正确的劳动观、职业观和法治观念，增强职业道德意识，践行劳动精神、劳模精神和工匠精神；掌握与职业活动相关的法律知识，养成依法办事、依法维权的行为习惯，具备有序参与公共事务的能力。	系统讲解职业道德规范与中国特色社会主义法治体系，重点突出《宪法》《民法典》《著作权法》《商标法》《专利法》等与动漫企业认定的工作密切相关的基础法律法规。教学中应结合动漫与设计岗位典型情境，强化诚实守信、廉洁自律的职业操守，培育爱岗敬业、精益求精的工匠精神。要求学生掌握职业道德修养方法与依法维权途径，能运用法律知识规范职业行为，具备依法参与企业治理和社会事务的基本能力，成为尊法守法、德技并修的专业动漫设计与制作人员。
5	语 文	学生通过阅读与鉴赏、表达与交流及语文综合实践等活动，在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展，自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立积极向上的人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。	依据《中等职业学校语文课程标准（2020年版2025年修订）》，系统学习中职《语文》国家统编教材（2023年8月版）。其中，基础模块是学生必修的基础性内容，职业模块是为提高学生职业素养安排的限定选修内容，拓展模块是满足学生继续升学与个性发展需要的自主选修内容。以立德树人为语文课程的根本任务，以发展学生的语文学科核心素养为目标，以学生发展为中心促进语文教学与评价改革，坚持德技并修的职业教育理念，融入职业道德、职业精神教育，加强教学内容与生活、专业课程的联系，形成协同育人合力，突出听说读写的整合，从升学与就业的实际需要出发，积极创设与学生日常生活、专业教育以及未来工作密切相关的语言运用情境，引导学生在真实的情境

			中学语文、用语文，提高运用语文知识和技能解决实际问题的能力。
6	历史	培育唯物史观、时空观念、家国情怀等核心素养，帮助学生从历史中汲取智慧，增强民族自豪感与职业使命感。	把握中国历史发展基本脉络，重点了解统一多民族国家形成发展、近现代民族独立与复兴历程。了解世界历史发展大势，认识人类社会从分散到整体的发展规律，拓宽国际视野。— 结合会计行业历史演变，领悟中华优秀传统文化中的诚信理念与职业精神，传承精益求精的工匠文化。
7	数学	立足学生核心素养发展，集中体现数学课程育人价值。培养学生会用数学的眼光观察现实世界、会用数学的思维思考现实世界、会用数学的语言表达现实世界。	依据《中等职业学校数学课程标准（2020 年版）》开设，并注重培养学生掌握必要的数学基础知识，具备必需的相关技能与能力，并注重在职业模块中体现专业特色。
8	英语	全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，在义务教育的基础上进一步激发学生英语学习的兴趣，帮助学生掌握基础知识和基本技能，发展英语学科核心素养，为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。	依据《中等职业学校英语课程标准（2020 年版）》开设，并注重培养学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，培养学生在日常生活和职业场景中的英语应用能力；培养学生的文化意识，提高学生的思想品德修养和文化素养；并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。
9	信息技术	落实立德树人的根本任务，在完成九年义务教育相关课程的基础上，通过理论知识学习、基础技能训练和综合应用实践，培养中等职业学校学生的信息素养和适应职业发展需要的信息能力。	依据《中等职业学校信息技术课程标准》（2020 年）开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色，帮助学生认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范，掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息

			安全和人工智能等相关知识与技能, 综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境中各种问题: 在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力, 不断强化认知、合作、创新能力, 为职业能力的提升奠定基础。
10	体育与健康	全面提高学生身体素质, 发展身体基本活动能力, 增进学生身心健康, 培养学生从事未来职业所必需的体能和社会适应能力。使学生掌握必要的体育与卫生保健基础知识和运动技能, 增强体育锻炼与保健意识, 了解一定的科学锻炼和娱乐休闲方法; 注重学生个性与体育特长的发展, 提高自主锻炼、自我保健、自我评价和自我调控的能力, 为学生终身锻炼继续学习与创业立业奠定基础。通过体育教学, 进行爱国主义、集体主义和职业道德与行为规范教育, 提高学生社会责任感。	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》(2020 年) 开设, 在本课程的教学应树立“健康第一”的指导思想, 全面锻炼学生身体, 提高学生体育文化素质, 增进学生身心健康, 为培养高素质劳动者和中初级专门人才打好身体基础。
11	艺术欣赏	坚持落实立德树人根本任务, 使学生通过艺术鉴赏与实践等活动, 发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养。	依据《中等职业学校艺术课程标准》(2020 年) 开设, 并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色, 培养学生感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力, 帮助学生塑造美好心灵健全健康人格, 厚植民族情感, 增进文化认同, 坚定文化自信, 成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。
12	心理健康	本课程致力于帮助学生树立心理健康意识, 学会识别与调控常见的情绪和心理问题, 掌握积极应对压力与挫折的心理调适方法, 提升人际交往能力,	教学内容: 1. 心理健康基础: 了解心理健康标准, 学习自我意识与人格发展的基础知识。2. 情绪管理: 识别常见情绪, 学习压力疏导、情绪调控与积极心态培养的方法。3. 人际交往: 学习有效

		培养乐观、自信、向上的心理品质，促进身心和谐发展。	<p>的沟通技巧，处理同伴、师生及家庭关系，解决人际冲突。4. 生涯发展与应对：认识生涯发展任务，学习应对学习困难、挫折与青春期困惑的策略。</p> <p>教学要求：</p> <p>1. 创设安全、信任的课堂氛围，注重学生体验与分享，避免单纯知识灌输。2. 通过团体活动、心理游戏、角色扮演等方式，引导学生主动参与和体验。3. 尊重个体差异，保护学生隐私，对需要专业帮助的学生能及时识别与转介。</p>
13	劳动教育	培养学生树立正确的劳动观念，掌握基本的劳动知识和技能，养成良好的劳动习惯和品质，弘扬劳动精神。	<p>依据《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。增强职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。</p>
14	职业素养 (选修)	本课程致力于帮助学生树立正确的职业观，理解并内化现代职场通用的职业规范与行为标准，提升沟通协作、时间管理及问题解决等软技能，为未来顺利融入职场、实现可持续发展奠定坚实基础。	<p>教学内容：</p> <p>1. 职业道德：学习诚实守信、爱岗敬业、责任担当等基本职业道德规范。2. 职业礼仪：掌握职场形象管理、沟通礼仪、商务礼仪等基本要求。3. 职业能力：训练团队协作、有效沟通、时间管理、压力应对等核心职业能力。4. 职业发展：了解职业生涯规划的基本方法，树立终身学习的理念。</p> <p>教学要求：</p> <p>1. 采用案例教学、情境模拟、小组项目等理实一体化教学方法。2. 引导学生进行自我反思与行为训练，将素养要求转化为自觉行动。3. 注重过程性评价，综合考察学生的课堂参与、团队贡献及行为改善。</p>

15	安全教育 (选修)	本课程致力于帮助学生树立安全第一的意识, 掌握日常生活、学习及未来工作中必备的安全知识与技能, 提高自我保护、应急避险和应对突发安全事件的能力, 养成维护安全的良好习惯。	本课程致力于帮助学生树立安全第一的意识, 掌握日常生活、学习及未来工作中必备的安全知识与技能, 提高自我保护、应急避险和应对突发安全事件的能力, 养成维护安全的良好习惯。
16	中华优秀传统文化 (选修)	本课程致力于引导学生了解与认同中华优秀传统文化的精髓, 增强文化自信与民族自豪感。通过理论与实践相结合的方式, 培养学生的审美情趣与人文素养, 并能从中汲取智慧, 创造性地应用于日常生活与未来设计工作中。	<p>教学内容:</p> <p>1. 文化精粹: 学习传统哲学思想、文学经典、传统美德与礼仪风俗。2. 艺术体验: 赏析与体验书法、国画、剪纸、戏曲等传统艺术形式。3. 技艺传承: 了解非物质文化遗产, 并动手实践一项简单传统技艺 (如中国结、拓印等)。4. 创新应用: 探讨如何将传统文化元素与现代设计、生活方式相结合。</p> <p>教学要求:</p> <p>1. 坚持“知行合一”, 将文化知识讲授与动手实践、审美体验深度融合。2. 组织传统文化工作坊、参观博物馆等实践活动, 增强感性认识。3. 鼓励学生完成一项将传统文化与现代理念相结合的创意作品。</p>

2.专业（基础）课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容 教学要求
1	素描 (速写)	<p>1. 素描基础: 几何形体、静物、人物结构素描, 学习透视、比例、构图、明暗、空间与体积的表现。</p> <p>2. 速写训练: 进行人物动态速写、场景速写, 快速捕捉对象形态、动势和神韵。</p> <p>3. 造型基础: 训练眼、手、脑的协调, 培养准确的观察方法和扎实的造型能力。</p>	<p>1. 掌握正确的观察方法和绘画步骤, 能运用透视原理和结构分析法进行造型。</p> <p>2. 能够熟练运用线条和明暗调子表现物体的结构、质感和空间关系。</p> <p>3. 具备快速捕捉动态和场景的速写能力, 为后续的角色与场景设计奠定坚实基础。</p>

2	色彩	<p>1. 色彩原理：学习色彩三要素、色彩对比与调和、色彩心理学等基础理论。</p> <p>2. 色彩表现技法：进行静物、风景色彩写生，训练色彩的感知、调配与表现能力。</p> <p>3. 色彩应用：学习色彩在动漫、游戏概念设计与氛围营造中的运用规律。</p>	<p>1. 深入理解色彩基础理论，能科学地进行色彩分析与调配。</p> <p>2. 具备良好的色彩感觉和表现力，能通过色彩准确传达情感与氛围。</p> <p>3. 能够将色彩知识应用于数字绘画与设计，为角色、场景设定提供合理的色彩方案。</p>
3	构成基础	<p>1. 平面构成：学习点、线、面的形态与组合，掌握重复、渐变、发射、对比等构成形式法则。</p> <p>2. 色彩构成：学习色彩的相互作用与布局，研究色彩的情感表达与视觉引导。</p> <p>3. 立体构成：了解形态在三维空间中的构成规律，培养空间想象和造型组织能力。</p>	<p>1. 熟练掌握三大构成的原理与形式美法则，能够独立完成具有美感的构成作品。</p> <p>2. 能够将构成知识灵活运用于动漫游戏的界面设计、角色造型、场景构图等领域。</p> <p>3. 培养创新思维和抽象造型能力，提升设计的逻辑性与艺术性。</p>
4	photoshop 图像处理	<p>1. 软件基础：熟悉 PS 工作界面、核心工具（图层、蒙版、通道、选区）与基本操作流程。</p> <p>2. 数字绘画：学习数位板使用、画笔设置、草图绘制、上色与材质表现技法。</p> <p>3. 图像处理：掌握调色、合成、特效制作等技术，用于游戏贴图绘制、概念图修改与优化。</p>	<p>1. 熟练掌握 Photoshop 核心功能，能高效完成图像编辑、合成与特效制作。</p> <p>2. 具备基本的数字绘画能力，能够结合素描与色彩知识进行角色或场景的初步设定。</p> <p>3. 能够独立完成游戏素材（如角色立绘、界面元素、宣传图）的处理与制作，满足行业基本需求。</p>

3.专业核心课

序号	课程名称	课程目标	主要内容 教学要求
1	网页动画设计	掌握网页动画的基本原理与主流制作技术。通过软件学习与项目实践，学生能够熟练运用工具创建常	<p>教学内容：</p> <p>1. 学习使用 Animate 等软件制作网页动画。</p> <p>2. 掌握逐帧动画、补间动画、图层动画等基础动画技巧。</p> <p>3. 学习动画的交互设计基础，能够输出适用于网页的动画作品。</p> <p>教学要求：</p>

		见的网页动态元素。	1. 能够熟练操作至少一款主流网页动画制作软件。2. 能独立完成简单的网页广告动画、动态 Logo 等常见商业项目。3. 理解不同格式的优劣，能正确导出和发布动画文件。
2	摄影基础	掌握数码相机的使用技巧和基本的摄影布光方法，能够拍摄出符合平面设计要求的优质照片素材。	<p>教学内容：</p> <p>1. 学习相机光圈、快门、感光度（ISO）的配合使用。2. 学习构图法则、室内外布光技巧及静物、人像等主题拍摄。3. 学习照片的初步后期处理技巧。</p> <p>教学要求：</p> <p>1. 能熟练操作数码相机，根据拍摄意图设置参数。2. 能运用构图与用光知识，拍摄出清晰、美观、符合设计需求的照片。</p>
3	字体设计	理解字体的结构与情感特征，掌握基础的字形设计方法与编排技巧，能够完成简单的标志字体和标题字设计。	<p>教学内容：</p> <p>1. 学习汉字与西文字体的分类、结构及风格特征。2. 学习创意字体设计的基本方法（如拼接、变形、手写等）。3. 学习字体在版面中的基础应用与组合编排。</p> <p>教学要求：</p> <p>1. 能够分析不同字体的风格并正确选用。2. 能独立完成至少一套创意字体（如品牌名称、活动标题）的设计。</p>
4	版式设计	掌握平面版式设计的基本原理与形式法则，能够对图文信息进行有效组织，创作出符合视觉规律的版面。	<p>教学内容：</p> <p>1. 学习版式中的网格系统、视觉流程、对齐与留白等原则。2. 学习文字层级划分、图片编排、色彩搭配等综合布局技巧。3. 完成海报、宣传折页、画册等综合项目的版面设计。</p> <p>教学要求：</p> <p>1. 能熟练运用版式原则，使版面信息清晰、主次分明、美观大方。2. 能独立完成至少两种以上商业平面作品的版式设计。</p>
5	VI 广告设计	理解企业视觉识别系统（VI）的概念，掌握基础 VI 手册的编制规范，能够完成标志设计及核心应用项目的设计。	<p>教学内容：</p> <p>1. 学习 VI 系统的基础知识与企业标志设计方法。2. 学习 VI 手册的编制规范，完成名片、信纸、办公用品等基础部分设计。3. 结合广告设计知识，完成与企业形象一致的宣传海报或广告。</p> <p>教学要求：</p> <p>1. 能理解品牌形象的一致性要求。2. 能为一</p>

			虚构企业设计标志并完成基础的 VI 应用部分设计。
6	UI 设计	理解用户体验 (UX) 基本概念, 掌握移动端界面设计的流程与规范, 能够完成 APP 或网页的界面视觉设计。	<p>教学内容:</p> <p>1. 学习 UI 设计流程、iOS/Android 设计规范及图标设计。2. 学习使用 Figma、Sketch 等软件进行界面布局、组件制作与页面设计。3. 学习制作简单的可交互原型以展示设计效果。</p> <p>教学要求:</p> <p>1. 能遵循平台设计规范, 独立完成一套完整的 APP 主要界面视觉设计。2. 能使用软件基础功能制作简单的页面跳转交互原型。</p>
7	标志设计	掌握标志设计的创意方法与规范化制图流程, 能够根据客户需求完成具有识别度和美感的标志设计方案。	<p>教学内容:</p> <p>1. 学习标志的创意构思、草图绘制与数字化呈现。2. 学习标志的标准制图、标准色与辅助图形设计。3. 学习撰写简单的标志设计说明, 阐述设计理念。</p> <p>教学要求:</p> <p>1. 能独立完成从调研、构思到成品的完整标志设计流程。2. 能运用标准制图法规范地表现标志, 并输出设计方案图。</p>

4.专业拓展课

序号	课程名称	课程目标	主要内容 教学要求
1	书籍设计	掌握书籍装帧设计的基本流程与规范, 能够独立完成一本宣传画册或书籍的封面及内页的整体设计。	<p>教学内容:</p> <p>1. 学习书籍的结构 (封面、书脊、封底、扉页、内页) 及设计要素。2. 学习网格系统在书籍排版中的深入应用, 处理图文混排与页眉页脚。3. 完成一本宣传册或书籍的完整设计项目。</p> <p>教学要求:</p> <p>1. 能理解并应用书籍设计的基本规范。2. 能独立完成一本不少于 8 页的画册或书籍的完整视觉设计。</p>

2	包装设计	理解包装的基本功能与结构，掌握包装的视觉设计方法，能够完成一款产品的包装造型与平面视觉设计。	<p>教学内容：</p> <p>1. 学习包装材料的特性、常见盒型结构与展开图绘制。2. 学习包装的主视觉、文字信息、品牌标识的布局与设计。3. 运用软件完成一款产品包装的平面效果图与立体效果图。</p> <p>教学要求：</p> <p>1. 能根据产品特性，设计出结构合理、视觉突出的包装。2. 能熟练绘制包装展开图，并输出精美的平面与立体效果图。</p>
3	手绘 pop 海报设计	掌握手绘 POP 海报的快速表现技法，能够不依赖电脑，快速完成具有强烈视觉冲击力的商业海报。	<p>教学内容：</p> <p>1. 学习 POP 字体的特殊写法与装饰技巧。2. 学习手绘插画、边框及版面的快速编排方法。3. 使用马克笔、彩铅等工具进行综合实践。</p> <p>教学要求：</p> <p>1. 能徒手书写标准的 POP 字体，并对其进行创意装饰。2. 能在一小时内独立完成一张主题明确、构图完整的手绘 POP 海报。</p>
4	H5 制作	掌握 H5 页面（移动端互动网页）的制作工具与流程，能够制作适用于营销推广的互动式动态页面。	<p>教学内容：</p> <p>1. 学习使用意派 Epub360、iH5 或 MAKA 等在线 H5 制作平台。2. 学习页面切换、动画触发、表单收集等基础交互功能。3. 完成一个完整的 H5 推广页面项目（如企业宣传、活动邀请）。</p> <p>教学要求：</p> <p>1. 能熟练使用一款 H5 制作工具，独立搭建动态页面。2. 能制作出包含图文、音频、动画及基础交互的完整 H5 作品。</p>
5	手工制作	通过动手实践，将二维设计转化为三维实物，深化对空间、结构和材质的理解，提升综合造型能力。	<p>教学内容：</p> <p>1. 学习使用卡纸、模型板等材料进行立体构成与模型制作。2. 制作创意书籍、包装模型或品牌展示台等实物作品。3. 学习基础的材料加工与粘合技法。</p> <p>教学要求：</p> <p>1. 能看懂三视图并将设计稿转化为精确的实物模型。2. 能独立完成一个结构稳固、做工精细的平面设计实物模型。</p>

6	CAD 平面图制作	掌握 AutoCAD 软件的基础操作，能够绘制规范的平面布局图与尺寸图，为环境视觉设计打下基础。	<p>教学内容：</p> <p>1. 学习 AutoCAD 的基本命令，如图层、线型、标注等。2. 学习绘制室内平面图、展位布局图或店面视觉规划图。3. 掌握规范的制图标准，输出打印图纸。</p> <p>教学要求：</p> <p>1. 能熟练使用 CAD 软件，按照国家制图规范进行绘图。2. 能独立绘制一张标注清晰、信息准确的店铺平面布局图。</p>
---	-----------	--	--

5.实践性教学环节

按照 2022 年 1 月教育部等八部门联合印发新修订的《职业学校学生实习管理规定》中明确提出“学生实习的本质是教学活动，是实践教学的重要环节。”实习环节是职业教育的重要组成部分，也是不可缺少的重要环节之一，是培养学生职业素养、加强学生实践能力、提高综合职业能力、了解社会需求、熟悉和适应将来工作岗位的重要途径，特别是通过岗位实习，找出自己的差距和不足，以便在老师的指导和帮助下,提高工作岗位的适应能力和综合职业能力，毕业后能根据自己的个性特点、心理特征、技能水平、能力、体力等要求找到自己满意的工作，为尽快适应社会和自己的工作打下良好的基础。本专业设置集中性实践环节共 2 个：

教学实践、综合项目实践

类型	项目	目标	时间	主要内容及要求
实训	教学实践	培养实际操作能力、审美能力、创新能力和动手能力	第一学年第二学期至第二学年第一学期	学生在校外进行课程实践，包括风景速写、风景素描、色彩绘画和课程评价
	校内任务实训	独立完成一本书籍的完整设计装帧方案，掌握从构思到成品呈现的全流程	第二学年的第二学期	完成书籍封面、封底、书脊及版式设计，需包含主题创意、文字编排与色彩搭配。最终输出打印成品并完成手工装帧，作品需体现专业规范与艺术表现力。

综合项目实践	企业项目实训	学习实践操作技能，熟悉设计公司工作流程	第三学年的第一学期和第二学期	学生跟随设计公司专业人员进行实习，参与项目，学习实践操作技能
顶岗实习	企业顶岗实习	学习实践操作技能，熟悉设计公司工作流程	第三学年第二学期	学生在设计公司内全面参与项目，负责具体工作和实现项目目标

（二）学时安排

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周(含复习考试)，累计假期 12 周，周学时为 30 学时，3 年总学时数为 3684。按照学分制原则，一般 16-18 学时为 1 学分，3 学年总学分 210 分。军训、劳动教育、入学教育等活动以 1 周为 1 学分，共 4 学分。实习实训环节共计 40 学分。

公共基础课学时约占总学时的 39.05%，专业（技能）课学时约占总学时的 41.9%，实习实训学时约占总学时的 19.05%，选修课占总学时的 9.53%，在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要集中或分阶段安排实习时间，行业企业顶岗实习应安排在第三学年。

1. 教学计划安排表

课程类别	课程性质	序号	课程名称	课程编码	学时			学分	课时安排						考核方式	
					合计	理论	实践		一	二	三	四	五	六		
									18周	18周	18周	18周	18周	18周		
公共基础课	必修	1	语文		252	252		14	4	4	2	2	2		考试	
		2	数学		252	252		14	4	4	2	2	2		考试	
		3	英语		252	252		14	4	4	2	2	2		考试	
		4	职业生涯规划		36	36		2	2						考察	
		5	职业道德与法律		36	36		2		2					考试	
		6	经济政治与社会		36	36		2			2				考试	
		7	哲学与人生		36	36		2				2			考试	
		8	体育与健康		180	90	90	10	2	2	2	2	2		考察	
		9	信息技术		108	54	54	6	2	2			2		考试	
		10	历史		72	72		4			2	2			考试	
		11	心理健康		36	36		2					2		考察	
		12	艺术欣赏		36	18	18	2			2				考察	
		13	劳动教育		36	18	18	2				2			考察	
	小计					1368	1188	180	76	18	18	14	14	12	0	
专业（技能）课	必修	1	素描（速写）		360	180	180	20	4	4		4	8		考试	
		2	色彩		288	144	144	16			4	4	8		考察	
		3	构成艺术		108	54	54	6	4				2		考察	
		4	图形、图像创意		72	36	36	4	4						考试	
		5	网页动画设计		72	36	36	4			4				考察	
		6	摄影基础与实践		72	36	36	4			4				考察	
		7	字体设计		72	36	36	4		4					考试	
		8	版式设计		72	36	36	4			4				考察	
		9	VI广告设计		72	36	36	4				4			考察	
		10	UI设计		72	36	36	4				4			考察	
		11	标志设计		72	36	36	4		4					考察	
	小计					1332	666	666	74	12	12	16	16	18	0	
选修课	专业选修	1	书籍设计		36	18	18	2				2			考察	
		2	包装设计		36	18	18	2				2			考察	
		3	手绘pop海报设计		36	18	18	2		2					考察	
		4	H5制作		36	18	18	2					2		考察	
		5	手工制作		36	18	18	2	2						考察	
		6	CAD平面图制作		36	18	18	2		2					考察	
	小计					216	108	108	12	2	4	0	4	2	0	
	公共	7	职业素养		36	36		2	2							考察
		8	安全教育		36	36		2					2			考察
9		中华优秀传统文化		36	36		2			2					考察	
小计					108	108	0	6	2	0	2	0	2	0		
实习实训	1	入学教育、军训		30	0	30	1									
	2	实景写生		60	10	50	2									
	3	劳动教育		30	10	20	1									
	4	校内实训		180	90	90	6							6周		
	5	校外实习		360	360	0	12							12周		
小计					660	470	190	22								
合计					3684	2540	1144	190	34	190	32	34	34			

2、教学时间分配表

学期	入学教育 毕业教育	课程 教学	教学 实践	劳动 教育	校内 实训	岗位 实习	复习 考试	合计 周数
一	1	18					1	20
二		17	1	1			1	20
三		18	1				1	20
四		18			1		1	20
五		18			1		1	20
六	1				6	12	1	20
合计	1	89	2	1	9	12	6	120

3 教学时间统计表

课程 类型	课程 性质	学时		学时百分比		学分		学分百分比	
公共 基础 课	必修	1368	1476	38.38%	41.41%	76	82	36.54%	39.42%
	选修	108		3.03%		6		2.88%	
专业 技能 课	必修	1332	1548	37.37%	43.43%	74	86	35.58%	41.35%
	选修	216		6.06%		12		5.77%	
实习 实训		540	540	15.15%	15.15%	40	40	19.23%	19.23%
选修 课		324			9.09%		18		8.65%
总计		3684		100.00%		358		100.00%	

九、师资队伍

按照“四有好老师”、“四个相统一”、“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（一）队伍结构

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。

专业教师学历职称结构应合理，配备具有相关专业中级以上专业技术职务的专任教师和兼职教师队伍；建立“双师型”专业教师团队，“双师型”教师占比不低于专任教师总数的 50%；具有业务水平较高的专业带头人。

专任教师每 5 年需完成不少于 6 个月的企业实践；有良好的师德，关注学生发展；具备中等职业学校教师资格证书和职业资格三级以上证书；熟悉动漫与游戏制作专业课程体系，具备终身学习能力和教学改革意识，能持续吸收行业和教育界新知识。

（二）专业带头人

原则上应具有视觉传达、数字媒体艺术等相关专业副高级及以上职称，并具备深厚的行业实践功底。其须能广泛联系广告传媒、互联网、文化创意等行业企业，深入了解国内外在设计趋势、数字技术应用及用户体验（UX/UI）设计等领域的发展动态，精准把握行业对高素质设计人才的用人需求。在此基础上，带头人应具备卓越的专业规划与建设能力，能够有效组织开展课程体系开发、教学资源库建设、教学改革与研究以及技术应用与社会服务等工作，并在本专业的改革创新与可持续发展中发挥核心引领作用。

（三）专任教师

专任教师应持有教师资格证书，具备视觉传达设计、数字媒体艺术、平面设计等相关专业学历，并拥有一定年限的行业设计实践或教学经验，达到相应的专业技术技能水平。教师需掌握扎实的设计理论与软件操作技能，能够将课程思政要求有机融入教学，深入挖掘设计伦理、品牌文化、信息可视化等课程中的思政元素与育人资源。同时，应精通行业主流设计软件，并能运用在线教学平台、设计协作工具等信息技术开展混合式教学，推动项目化、案例式等教学方法改革。教师还需持续跟踪动态图形设计、用户体验（UX/UI）设计、人工智能生成内容

（AIGC）等前沿技术与设计趋势，积极开展社会设计服务与技术应用。专业教师每年应保证至少 1 个月在广告公司、互联网企业或设计机构进行实践锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的行业一线实践经历，以确保教学与行业发展的同步性。

（四）兼职教师

行业企业兼职教师：聘请 1-2 名行业企业高技能人才担任专业兼职教师，兼职教师应具有高级及以上职业资格或中等以上专业技术职称，能够参与学校授课、讲座等教学活动。

十、教学条件

（一）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实习实训基地。

1.专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训设施

序号	名称	主要实训内容	设备主要功能（技术参数与要求）	工位数
1	计算机实训室（10个）	计算机应用基础、常用工具软件、图形图像处理、游戏程序设计专业《技能》方向课、数据库应用等	计算机：CPU：≥主流多核；内存：≥2GB；硬盘：≥250GB；支持网络同传和硬盘保护；可选多媒体教学支持系统；耳机、麦克风；软件：桌面操作系统、Office 办公软件、常用工具软件、图形图像处理软件、多媒体制作软件、网页设计与制作软件、网页动画软件、数据库软件、虚拟机及相关系统镜像软件；原画设计、模型制作、动画制作、贴图绘制、UI 设计与制作应用等实训教学等	≥50 工位
2	摄影摄像技术实训室（2个）	摄影摄像技术	高性能计算机、耳机、教学专用存储服务器等设备设施，用于特效制作类、影视后期合成类课程等实训教学。数码相机、数码摄像机；灯光、	≥48 工位

			背景布、静物台；数码照片洗印设备、彩色喷墨打印机；计算机；多媒体教学设备	
3	画室(4个)	动漫美术基础、造型基础、动漫手绘与上色技术、动画原画制作	配备投影设备、黑板或白板、画架与画凳、供水与排水设施、素描灯、石音道具、静物台等设备设施，用于素描、色彩、色彩构成、平面构成等实训教学。	≥48 工位
4	平面工作室(1个)	图形图像处理、动画设计软件应用、数字影音处理、动漫手绘与上色技术	扫描仪：产品类型：平板式；最大幅面：≥A4；光学分辨率：≥2400×4800dpi；数位手绘板；彩色激光打印机：分辨率：≥1200×600dpi；速度：≥12ppm；幅面：≥A3；软件：64 位桌面操作系统；图形图像处理软件；多媒体制作软件；网页设计与制作软件；二维动画制作软件；平面设计制作软件；计算机：CPU：≥主流多核；内存：≥4GB；硬盘：≥500GB；独立显卡：显存≥1GB；显示器：分辨率≥1920×1080；网卡：≥1 个；支持网络同传和硬盘保护；耳机、麦克风	≥20 工位
5	动画实训室(1个)	图形图像处理、动画设计软件应用、数字影音处理、动漫手绘与上色技术、动画原画制作、动漫作品制作	高性能计算机、游戏角色手办和参考模型、3D 打印机、涂装和喷绘用器材等设备设施，用于数字雕塑、影视与游戏原型设计、影视与游戏周边产品研发等实训教学。影音编辑合成软件；虚拟机及相关系统镜像文件	≥30 工位
6	录播实训室(1个)	视频录制、后期合成	数字音频创作编辑系统、录音话筒、监听耳机、耳机分配放大器、监听音箱、音频编辑工作电脑、调音台等	≥45 工位

3.校外实训基地

根据专业人才培养的需要和动漫与游戏制作专业发展的特点,在企业建立两类校外实训基地:一类是以专业认知和参观为主的实训基地,能够反映目前专业(技能)方向新技术,能同时接纳较多学生实习,并能为新生入学教育和认知专业课程提供条件;另一类是以岗位实习为主的实训基地,能够为学生提供真实的专业(技能)方向综合实践轮岗训练的工作岗位,并能保证有效工作时间,该基地能根据培养目标要求和实践教学内容,校企合作共同制订实习计划和教学大纲,按

进程精心编排教学设计并组织、管理教学过程。

（二）教学资源

要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态调整。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：动漫游戏类专业教材、模型素材库、案例库，以及影视动画、游戏制作类教材。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（三）教学方法与模式

1.教学方法：

本专业提倡教师遵循以下教学方法：

（1）案例教学法：结合实际案例，引导学生从中发现问题、分析问题和解决问题的方法。

（2）项目驱动教学法：通过开展项目实践活动，激发学生的学习兴趣 and 主动性，培养学生的实践操作能力和团队协作能力。

（3）讲解与实践相结合的教学方法：在理论授课的同时，加强实践操作环节，让学生在操作中加深理解，提高实践能力。

（4）多媒体教学法：利用多种教学媒介，如音频、视频、图片等，丰富教学形式，提高教学效果。

2.教学模式：

（1）双师型教学模式：采用专业教师和行业专家双重指导的模式，使学生能够更好地接触和了解行业的发展和变化，从而更好地适应和融入行业。

（2）实训实习型教学模式：将实践环节融入教学过程，通过校内实训、跟岗实习和顶岗实习等形式，让学生接触实际工作环境，培养实践操作能力和职业素养。

（3）分层次教学模式：根据学生的不同水平和兴趣爱好，设置不同层次的教学内容和实践项目，让每个学生都能够找到适合自己的学习和实践方式，达到最优教学效果。

通过以上的教学方法和模式，可以有效提高计算机平面设计专业学生的实践操作能力、创新能力和团队合作能力，更好地适应和融入行业发展需要，为学生的职业发展和个人素养提升奠定良好的基础。

十一、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

（1）严格执行本方案，不得随意调整。有特殊情况需要调整，严格按程序办理。

（2）建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。定期完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

表 1：教学成绩评价办法

项目	考核类型	成绩构成	考核方式与说明	成绩评定方式
1	课程成绩总评	过程性评价： 50%	可反映学习过程的指标，如： •平时表现（考勤、课堂笔记、课程参与度） •平时作业 •阶段性测验/考核 •竞赛、答辩、设计作品 •编制报告、提交学习心得等	按比例汇总后，根据课程类型转换为相应计分制
		终结	可采用以下一种或多种组合形式：	

		性 评 价： 50%	<ul style="list-style-type: none"> •闭卷考试 •开卷考试 •技能操作考核 	
2	考 试 课 程	百 分 制	按上述比例核算后，采用百分制记录。	60 分为及格，100 分为满分。
3	考 察 课 程	五 级 评 价 制 度	按上述比例核算后，采用五级制记录。	优、良、中、及格、不及格

表 2：实践、实训课程综合评价体系

评价项目	分值	评价要点	评价方式与具体说明
实 践 / 实 训 表 现	30 分	主要考察学生的综合职业素养与日常行为规范。	评价内容：考勤、劳动纪律、服从管理、实训投入度、爱护公物、实训日记/工作日志的完成情况、获取职业技能资格证书等。
实 训 报 告	10 分	主要评估学生的总结反思与书面表达能力。	评价内容：课程结束后提交的实训报告、实习总结等书面材料的质量。
实 训 考 核	60 分	主要考核技能熟练度、知识掌握情况及最终工作成果的质量。	评价内容：
			1. 技能与知识：对专业技能的熟练应用程度及对基础知识的掌握。
			2. 成果档次：所完成的实训作品或项目的质量水平。
			3. 多方评价：结合企业导师、管理人员、同事、顾客等的综合反馈。
评 价 机 制		多元主体评价：建立以教师和企业导师为主，其他相关方为辅的评价机制。	评价主体包括：
			•核心主体：专业任课教师、企业实践指导教师。
			•辅助主体：企业同事（员工）、顾客。
			•自我评价：学生需对自身“工作业绩”进行总结和自评。
核 心 要 求		过程与结果并重，明确课程达成的必要条件。	具体要求：
			•必须完成：达到规定的顶岗实习时间，提交岗位工作日志、实习总结等。
			•主要依据：最终实训作品的档次与企业方的综合评价是成绩评定的核心。
			•关联认证：考核应与职业技能鉴定相结合，鼓励学生获取相应职业资格证书。

（3）不断完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（4）专业部建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（5）建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（二）毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求，并取得规定的职业资格证书。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。具体要求如下：

1、成绩要求

（1）在规定年限内修完人才培养方案中要求的三大类课程，有公共基础课、专业基础课、专业核心课、专业拓展课等的学习任务，课程考核合格；

（2）完成校内各项实践、实训项目、毕业实习等教育环节，成绩合格。

2、技能要求

要求学生应具有本专业技能人才必备的文化基础知识，积极关注国内外的经济动态及本专业发展趋势，掌握本专业必需的基本理论和基本技能；能较熟练地掌握计算机应用技术。

3、技能证书的要求

学生应在校期间取得以下相关的证书之一：

（1）二级乙等及以上等级的普通话等级证书。

（2）装饰美工职业技能等级证书。